A escala de valores de Rokeach em adolescentes, engenheiros e mulheres casadas

EDELA LANZER PEREIRA DE SOUZA *

1. Introdução; 2. Objetivo; 3. Metodologia; 4. Dados colhidos; 5. Análise dos dados; 6. Interpretação; 7. Conclusões e recomendações.

1. Introdução

Valores são conceitos que norteiam o comportamento na escolha dos objetivos de vida e determinam as atitudes. Funcionam como pólos que dirigem e hierarquizam os sistemas intra e interpessoais.

Poucos estudos têm sido feitos sobre o assunto. A partir de 1968, Milton Rokeach publicou várias pesquisas, utilizando uma escala de valores finais e instrumentais, que se revelou extremamente sensível na caracterização de grupos sociais.

É desnecessário dizer da importância que tal medida possui para o conhecimento de grupos ou pessoas e para a identificação de normas de agir. Mais ainda em se aplicando ao estudo da nossa gente jovem.

* Psicóloga da UFRGS.

2. Objetivo

Nosso objetivo é conhecer os valores da juventude, através de um estudo exploratório, comparando-os com valores de outros grupos sociais.

3. Metodologia

3.1 *O instrumento*

Foi utilizada a Escala de Valores de Rokeach, forma D, traduzida. Consiste em duas listas de 18 valores (a primeira de valores finais e a segunda de valores instrumentais), apresentadas em ordem alfabética. O sujeito deve hierarquizar os valores, dando peso 1 ao mais importante e 18 ao menos importante. A prova desperta facilmente o interesse e leva cerca de 20 a 30 minutos para ser concluída. Foi aplicada coletivamente.

3.2 *A amostra*

Três grupos foram estudados, conforme descrição a seguir:

a) grupo A: 51 adolescentes, entre 17 e 19 anos de idade, todas do sexo feminino, solteiras, estudantes do segundo e terceiro anos do curso de secretariado, da Escola Técnica de Comércio, anexa à Faculdade de Ciências Econômicas da UFRGS, portanto com nível de instrução secundária do segundo ciclo;

b) grupo M: 45 mulheres, entre 30 e 49 anos de idade, esposas de dirigentes lojistas, participantes de uma Convenção Nacional do CDL (Clube dos Dirigentes Lojistas) em Porto Alegre, com nível de instrução secundária;

c) grupo E: 42 engenheiros, entre 25 e 51 anos de idade, sexo masculino, casados, participantes de um curso de administração, promovido pela Sociedade de Engenharia do Rio Grande do Sul, portanto com nível de instrução superior.

3.3 *A medida estatística*

A partir dos dados tabulados, foi feito o cálculo da mediana para cada valor, conforme técnica utilizada por Rokeach. A interpretação dos dados foi feita através da análise das tábuas de freqüência, da hierarquia das medianas e da classificação destas nos 3/3 da escala.

4. Dados colhidos

Tabela 1

Classificação das medianas obtidas pelos três grupos, na escala de valores finais

	A		M		E	
	N.º	Md	N.º	Md	N.º	Md
Amizade verdadeira	3	4.7	3	5.1	4	7.1
Auto-respeito	5	6.4	8	8.5	10	9.1
Um mundo de beleza	16	13.7	14	12.3	14	14.0
Uma vida confortável	12	11.0	15	12.6	11	10.0
Igualdade	10	10.4	6	7.4	7	7.7
Uma vida excitante	15	13.2	18	17.1	17	15.4
Felicidade	4	5.5	5	7.0	3	5.5
Harmonia interior	1	2.6	4	5.8	2	4.0
Liberdade	2	4.6	13	12.2	6	7.6
Maturidade no amor	6	6.7	10	10.5	8	8.2
Um mundo de paz	9	10.3	2	5.0	12	12.6
Prazer	13	12.7	17	15.2	15	14.4
Um sentimento de realização	11	10.5	9	10.0	5	7.2
Sabedoria	7	8.2	7	8.0	9	8.6
Salvação	18	18.2	12	12.1	18	17.2
Segurança familiar	8	8.6	1	3.4	1	3.5
Segurança nacional	17	17.1	11	11.3	16	15.0
Reconhecimento social	14	13.0	16	14.3	13	13.8

Tabela 2

Classificação das medianas obtidas pelos três grupos, na escala de valores instrumentais

	A		M		E	
	N.º	Md	N.º	Md	N.º	Md
Alegre	4	4.5	4	6.6	9	10.0
Ambicioso	14	12.8	18	15.0	14	12.5
Amoroso	3	4.3	3	5.3	11	10.3
Autocontrolado	7	9.6	9	10.2	6	8.0
Capaz	8	10.4	7	9.6	4	5.7
Corajoso	15	13.5	8	10.0	15	13.2
Honesto	1	3.4	1	3.4	1	2.2
Imaginoso	13	12.4	16	13.1	10	10.2
Independente	6	7.6	5	8.0	7	9.7
Intelectual	9	10.5	12	11.7	8	9.8
Limpo	10	10.7	11	11.3	13	12.1
Lógico	11	11.4	14	12.7	5	7.7
Mentalidade aberta	2	3.7	10	10.4	3	5.2
Obediente	18	16.6	15	13.0	17	14.3
Polido	16	15.0	17	13.6	18	15.7
Prestimoso	17	15.7	13	11.9	16	13.5
Responsável	5	5.4	2	5.2	2	4.5
Tolerante	12	12.2	6	8.1	12	12.0

5. Análise dos dados

5.1 *A escala de valores finais*

Agrupando-se os valores em 3/3, desde logo nota-se que algumas escolhas são coincidentes para os três grupos, enquanto outras recebem pesos diferentes.

Tabela 3

Valores finais agrupados nos 3/3 hierárquicos

A	Md	M	Md	E	Md
Harmonia	2.6	Segurança familiar	3.4	Segurança familiar	3.5
Liberdade	4.6	Paz	5.0	Harmonia	4.0
Amizade	4.7	Amizade	5.1	Felicidade	5.5
Felicidade	5.5	Harmonia	5.8	Amizade	7.1
Auto-respeito	6.4	Felicidade	7.0	Realização	7.2
Maturidade	6.7	Igualdade	7.4	Liberdade	7.6
Sabedoria	8.2	Sabedoria	8.0	Igualdade	7.7
Segurança familiar	8.6	Auto-respeito	8.5	Maturidade	8.2
Paz	10.3	Realização	10.0	Sabedoria	8.6
Igualdade	10.4	Maturidade	10.5	Auto-respeito	9.1
Realização	10.5	Segurança nacional	11.3	Conforto	10.0
Conforto	11.0	Salvação	12.1	Paz	12.6
Prazer	12.7	Liberdade	12.2	Reconhecimento social	13.8
Reconhecimento social	13.0	Beleza	12.3	Beleza	14.0
Vida excitante	13.2	Conforto	12.6	Prazer	14.4
Beleza	13.7	Reconhecimento social	14.3	Segurança nacional	15.0
Segurança nacional	17.1	Prazer	15.2	Vida excitante	15.4
Salvação	18.2	Vida excitante	17.1	Salvação	17.2

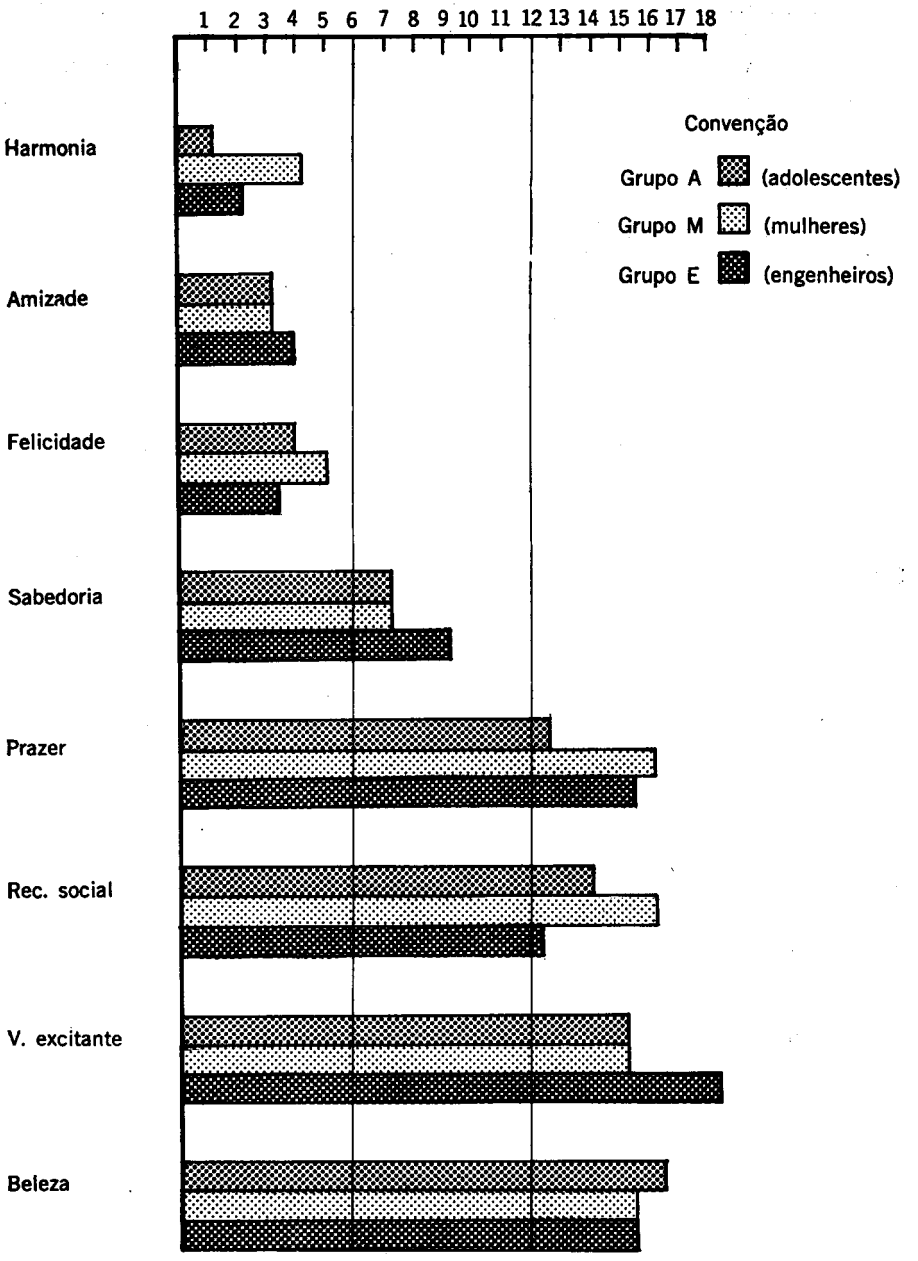
Todos os grupos colocaram no primeiro terço: harmonia interior, amizade verdadeira e felicidade.

No segundo terço da escala os três grupos coincidem num só valor: sabedoria.

No último terço os três grupos dão menos importância aos seguintes valores: prazer, reconhecimento social, vida excitante e um mundo de beleza. (Ver gráfico 1.)

Gráfico 1

Valores finais do peso semelhante para os três grupos

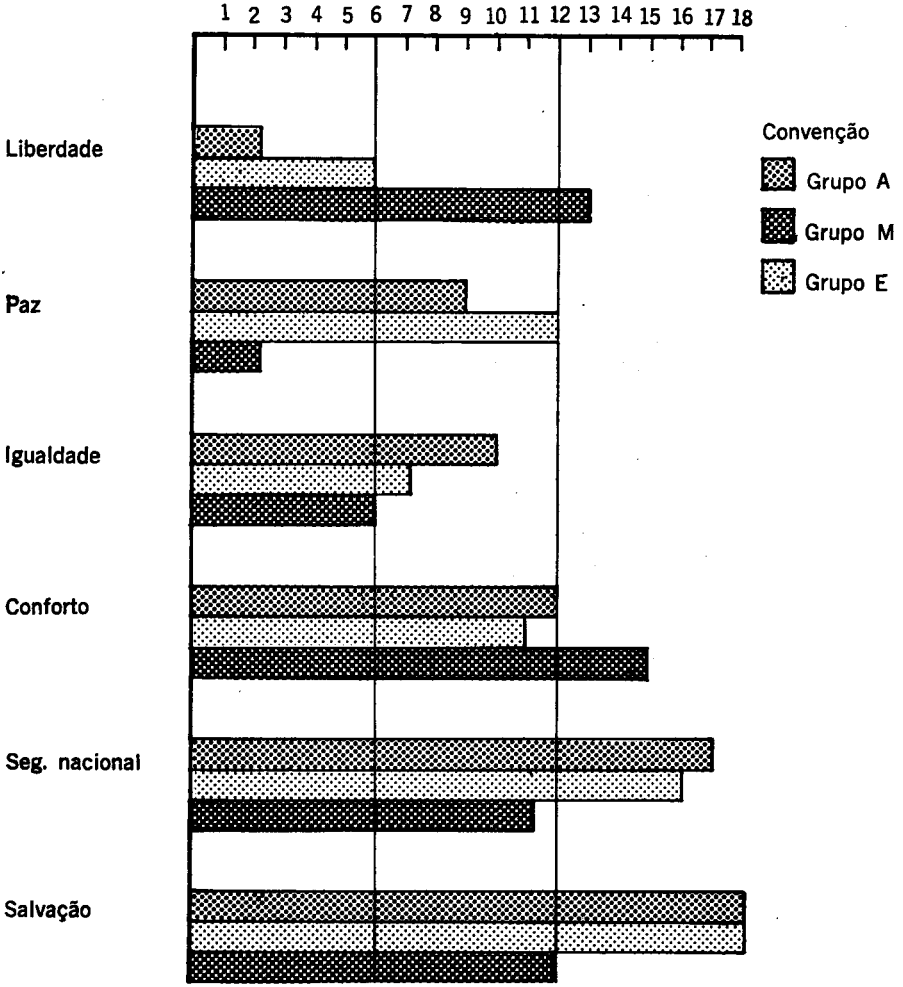


Os 10 valores restantes foram classificados de forma desigual pelos três grupos, quais sejam: auto-respeito, uma vida confortável, igualdade, liberdade, maturidade no amor, um mundo de paz, um sentimento de realização, salvação, segurança familiar e segurança nacional.

É interessante observar que as adolescentes aproximam-se mais dos engenheiros do que das mulheres casadas, em sua valoração. Deixando de lado os oito valores coincidentes nos 3/3 (gráfico 1), vemos que o grupo A e o grupo E se aproximam em seis valores (ver gráfico 2).

Gráfico 2

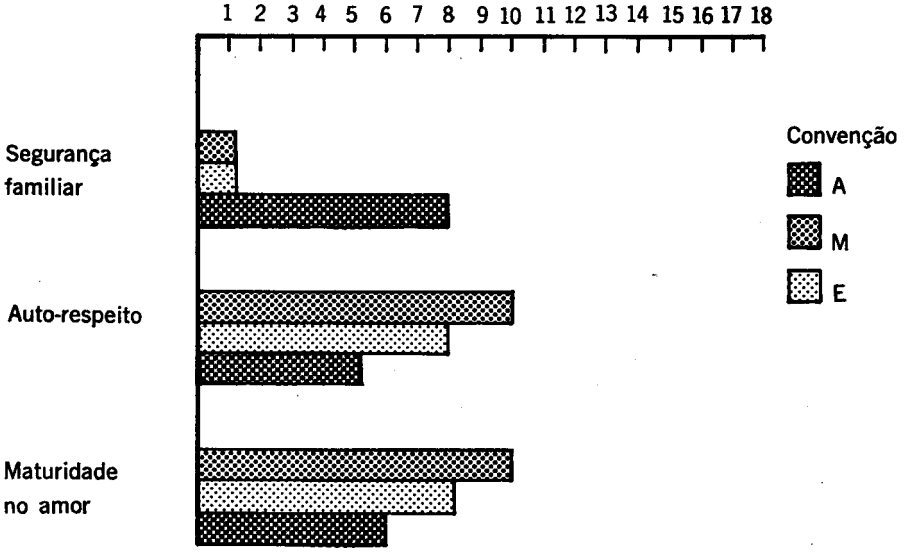
Semelhanças de valores finais entre grupos A e E



Os engenheiros aproximam-se das mulheres casadas em apenas três valores, conforme ilustração a seguir.

Gráfico 3

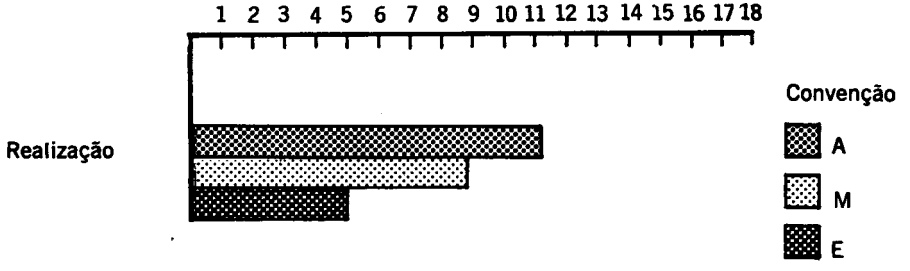
Semelhanças de valores finais entre E e M



As adolescentes aproximam-se das mulheres casadas apenas no valor "realização" que para ambas é menos importante do que para os engenheiros.

Gráfico 4

Semelhança de valores finais entre A e M



As diferenças mais gritantes estão na valoração da liberdade, da paz, da segurança nacional e da salvação (ver gráfico 2) .

5.2 *A escala de valores instrumentais*

Adotamos a mesma técnica de agrupar os valores nos 3/3, para fins de análise.

Tabela 4

Valores instrumentais agrupados nos 3/3 hierárquicos

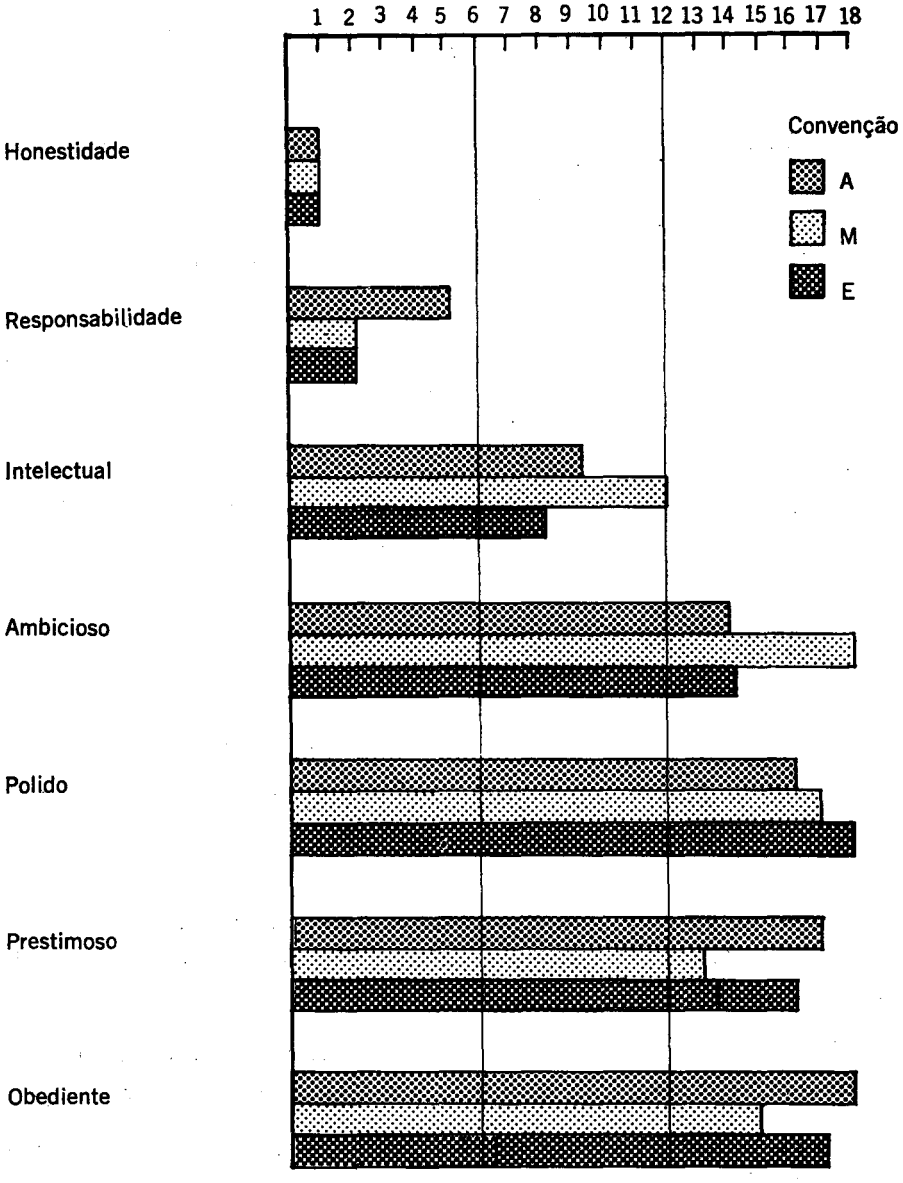
A	Md	M	Md	E	Md
Honesto	3.4	Honesto	3.4	Honesto	2.2
Mentalidade aberta	3.7	Responsável	5.2	Responsável	4.5
Amoroso	4.3	Amoroso	5.3	Mentalidade aberta	5.2
Alegre	4.5	Alegre	6.6	Capaz	5.7
Responsável	5.4	Independente	8.0	Lógico	7.7
Independente	7.6	Tolerante	8.1	Autocontrolado	8.0
Autocontrolado	9.6	Capaz	9.6	Independente	9.7
Capaz	10.4	Corajoso	10.0	Intelectual	9.8
Intelectual	10.5	Autocontrolado	10.2	Alegre	10.0
Limpo	10.7	Mentalidade aberta	10.4	Imaginoso	10.2
Lógico	11.4	Limpo	11.3	Amoroso	10.3
Tolerante	12.2	Intelectual	11.7	Tolerante	12.0
Imaginoso	12.4	Prestimoso	11.9	Limpo	12.1
Ambicioso	12.8	Lógico	12.7	Ambicioso	12.5
Corajoso	13.5	Obediente	13.0	Corajoso	13.2
Polido	15.0	Imaginoso	13.1	Prestimoso	13.5
Prestimoso	15.7	Polido	13.6	Obediente	14.3
Obediente	16.6	Ambicioso	15.0	Polido	15.7

Apenas sete valores são coincidentes para os três grupos:

no primeiro terço: honestidade e responsabilidade;
no segundo terço: ser intelectual;
no último terço: ser ambicioso, polido, prestimoso e obediente.

Gráfico 5

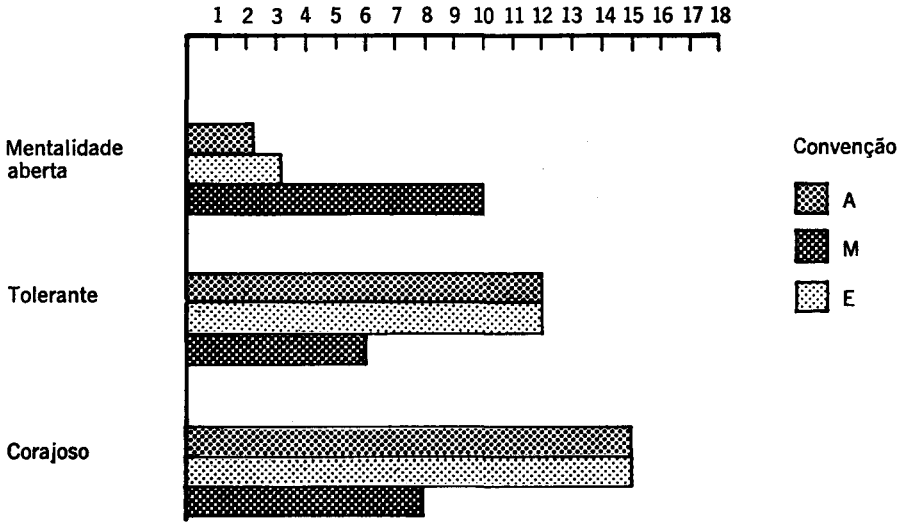
Valores instrumentais de peso semelhante para os três grupos



Mais uma vez as adolescentes se aproximam mais dos engenheiros do que estes das mulheres casadas.

Gráfico 6

Semelhança de valores instrumentais entre grupos A e E



Surge, no entanto, uma dimensão nova: há uma grande aproximação agora entre adolescentes e mulheres casadas, em sete valores, conforme gráfico a seguir.

Entre o grupo de engenheiros e o das mulheres casadas não há nada em comum, desta vez, a não ser aqueles sete valores comuns aos três grupos.

As maiores discrepâncias se observam na valoração do ser lógico e ter mentalidade aberta.

Gráfico 7

Semelhança de valores instrumentais entre grupos A e M

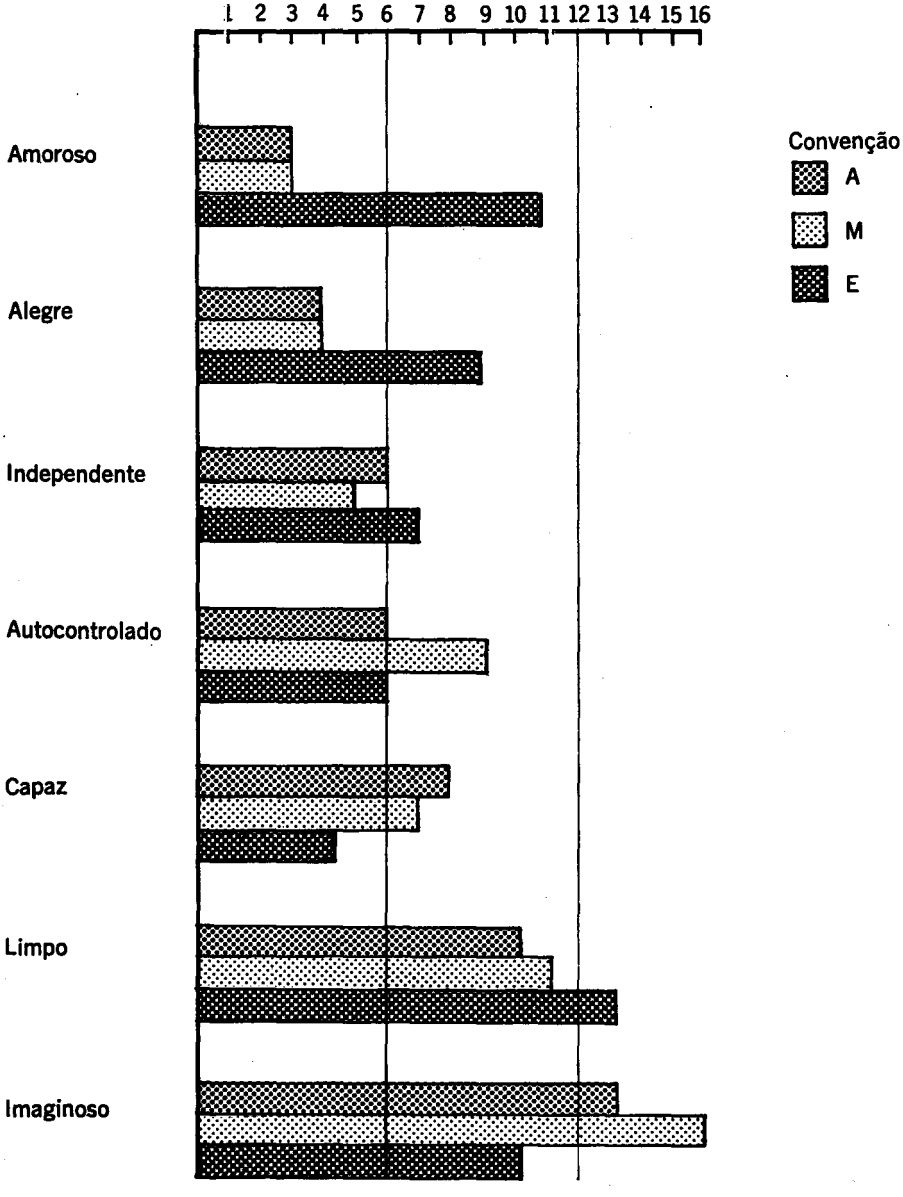
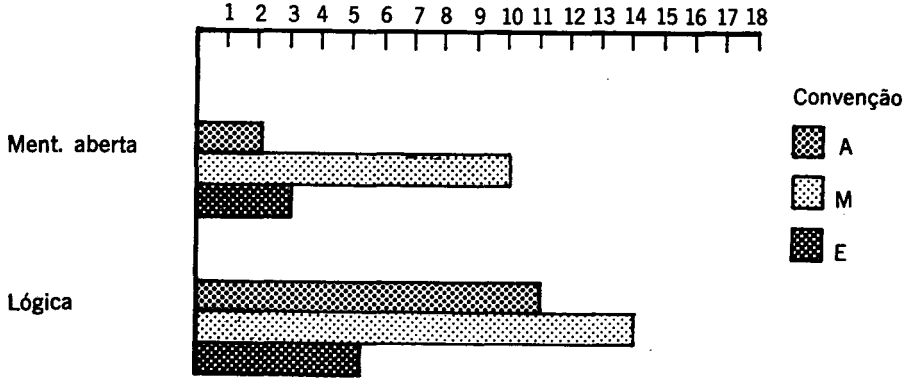


Gráfico 8

Discrepância de valoração instrumental nos três grupos



6. Interpretação

Os três grupos, embora tenham preferências comuns, são claramente distintos entre si.

As adolescentes estão mais preocupadas com harmonia interior, liberdade, auto-respeito, honestidade e mentalidade aberta. Desprezam a segurança nacional, a salvação, ser obediente, prestimoso e polido. Dominam, portanto, os valores humanísticos individualistas.

As mulheres casadas valorizam a segurança familiar, a paz, a igualdade, a responsabilidade, a tolerância e desvalorizam o prazer da vida excitante, a ambição e a imaginação. Seus valores são de caráter mais social.

Observam-se, no entanto, algumas incoerências, a saber:

a) sendo sociáveis, desvalorizam a polidez;
b) dão muita importância à independência (sexto lugar), mas desvalorizam a liberdade (13.º lugar);
c) colocam "ser amoroso" em terceiro lugar e "maturidade no amor" em 10.º.

Os engenheiros também preocupam-se com a segurança familiar, a harmonia interior, a honestidade e a responsabilidade, mas distinguem-se por valorizarem a realização, a capacidade, a glória e o autocontrole, que os outros grupos valorizam menos. Eles são mais ativos e mais racionais. (Note-se que "ser amoroso" está em 11.º lugar e "maturidade no amor" em oitavo.) Desvalorizam a segurança nacional, uma vida excitante, a salvação, ser obediente, prestimoso e polido.

Quanto aos valores que os três grupos classificaram de forma equivalente, é de se supor que representem características culturais mais am-

plas. Nossa cultura, de um modo geral, valoriza a harmonia interior, a amizade verdadeira, a felicidade, a honestidade e a responsabilidade — todos com carga afetiva e moral.

A sabedoria e ser intelectual ficaram no segundo terço da escala, de forma bem coerente.

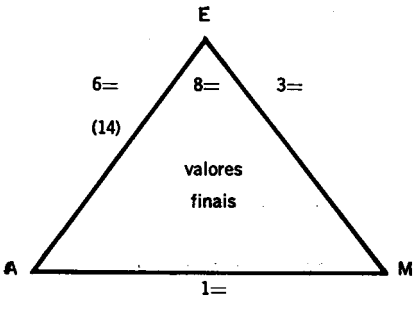
Os valores finais menos apreciados pelos três grupos foram: prazer, reconhecimento social, vida excitante e um mundo de beleza, que revelam um caráter mais búdico. Os valores instrumentais rejeitados foram: ser polido, prestimoso e obediente — todos com uma formalidade de passividade e submissão social. Ao mesmo tempo no entanto, também foi rejeitado o valor oposto, que é "ser ambicioso".

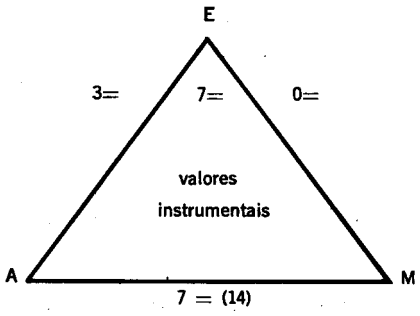
Deixando de lado esses valores comuns, seria lícito esperar que as adolescentes se assemelhassem mais às mulheres, por serem ambos os grupos do mesmo sexo e do mesmo nível de intrução.

Também seria lícito esperar que os engenheiros se assemelhassem mais às mulheres, por serem ambos os grupos da mesma faixa etária e casados.

idade / instrução	— 20 anos	+ 20 anos
secundária	A	M
superior		E

Curiosamente, não foram estes os resultados. Os engenheiros aproximam-se mais das adolescentes nas duas escalas (seis valores comuns na primeira escala e três na segunda) do que das mulheres casadas (três na primeira escala e zero na segunda).





As adolescentes aproximam-se mais dos engenheiros em valores finais, mas nos valores instrumentais assemelham-se mais às mulheres (sete valores coincidentes).

Se somarmos a esses números os valores comuns aos três grupos, vemos que a semelhança das adolescentes com os engenheiros sobe a 14 na escala final, e a semelhança com as mulheres atinge também a 14 na escala instrumental.

Duas são as hipóteses explicativas para a semelhança entre adolescentes e engenheiros:

a) as estudantes de secretariado, temporariamente, vivem num mundo cultural que se assemelha ao dos homens, fora do lar, intelectual e de horizontes mais amplos. Quando casam e restringem-se à vida do lar, mudam o seu papel social, os seus interesses e os seus valores, passando a constituir um grupo de mulheres adultas, nitidamente diferente das solteiras e dos homens casados.

b) as adolescentes de hoje recebem uma educação mais livre e mais semelhante à que os homens já vinham gozando desde a geração passada — o que não acontecia com as mulheres. As casadas de amanhã, não mudarão seus valores e, portanto, estarão menos distanciadas dos homens.

7. Conclusões e recomendações

A escala de valores de Rokeach revelou-se um instrumento útil para identificar características grupais em nosso meio.

Os valores instrumentais parecem estar mais vinculados ao sexo e são mais estáveis. Adolescentes e mulheres assemelham-se independentemente da idade. Os homens diferenciam-se claramente.

Os valores finais não estão vinculados nem ao sexo ($A \neq M$), nem à idade e estado civil simplesmente ($E \neq M$).

Adolescentes e engenheiros assemelham-se ($A = E$) talvez por causa do mundo de trabalho fora do lar que têm em comum ou talvez porque a nova geração tem uma educação mais livre, mais "masculina".

Tratando este trabalho de um estudo exploratório, as conclusões a que chegamos têm caráter de hipóteses e necessitam de pesquisa com amostragem maior e mais diversificada. Sugerimos um levantamento com adolescentes masculinos, mulheres casadas que trabalhem fora do lar e homens de outras categorias profissionais.

Resumo

A escala de valores de Rokeach foi aplicada a três grupos:

a) grupo A: 51 adolescentes, entre 17 e 19 anos de idade, freqüentando o curso técnico de secretariado;

b) grupo M: 45 mulheres, entre 30 e 49 anos de idade, com nível secundário de instrução, casadas com diretores lojistas;

c) grupo E: 42 engenheiros, entre 25 e 51 anos de idade, casados.

Os resultados revelaram algumas semelhanças entre os três grupos e também diferenças bem definidas. Curiosamente, as adolescentes apresentaram, de um modo geral, mais semelhança com os engenheiros do que com as mulheres. Algumas hipóteses explicativas são apresentadas e pesquisas ulteriores são sugeridas.

Summary

The Rokeach value scale was administered to three groups:

a) group A: 51 adolescents, between the ages of 17 and 19 years, at senior high school for secretaries;

b) group M: 45 women, between 30 and 49 years of age, with secondary level of instruction, married to business men;

c) group E: 42 engineers, between 25 and 51 years of age, married.

The findings showed some similarities among the three groups and also clear differences. An interesting outcome was that the girls showed more similarities with engineers, on the whole, than with the women. Some hypotheses are presented for explanation and further research is suggested.



SEJA LÁ ONDE VOCÊ MORE
NOSSAS PUBLICAÇÕES CHEGAM ATÉ VOCÊ

Consulte um dos agentes FGV
Pedidos pelo reembolso postal

Serviço de Publicações - Praia de Botafogo, 188
CP 21.120 - ZC 05 - Rio de Janeiro - GB

O CORREIO DA UNESCO

Uma revista modulada

Que é um módulo?

Que é uma construção modulada?

Uma construção modulada é a que se pode ampliar à vontade com o acréscimo de novas unidades, ou módulos.

O Correio da Unesco é isso — uma **construção cultural modulada.** Cada número é um novo módulo que você pode acescentar ao seu conhecimento do mundo contemporâneo. Feito por especialistas em educação, ciência e cultura, **O Correio da Unesco** dá a você mês a mês uma visão multilateral das matérias em debate no grande foro onde falam os que estão propondo soluções inteligentes para o mundo em que vivemos.

Você pode e deve ser leitor sistemático de

O CORREIO DA UNESCO

Pedidos para a Editora da FGV. Praia de Botafogo, 188 — C.P. 21120 — ZC-05 — Rio de Janeiro, GB.