Hacia una metodologia básica para el análisis, discusión y conclusión de casos en el proceso de la orientación vocacional *

HERMAN MENDELL **

1. Objeto; 2. Introducción; 3. La técnica; 4. El indivíduo; 5. Etapas del método; 6. Las instancias; 7. Cuadro sinóptico; 8. Modelo funcional.

1. Objeto

Bosquejar una herramienta práctica que facilite el trabajo en el proceso de la orientación vocacional. La pretensión es que planteado un procedimiento esquemático, mediante sucesivos aportes y perfeccionamientos, este abra un sencillo y seguro camino para que el profesional tenga la certeza de que ha cubierto todas las instancias de un proceso que no solo involucra aspectos de la personalidad del consultante, sino su habitat y las instancias sociales y coyunturales del mismo en cada época, considerando el momento presente, pasado y futuro de la situación.

* Trabajo presentado durante las II Jornadas de Orientación Vocacional — Córdoba, Argentina, nov. de 1972.

** Psicólogo clínico. El autor del presente trabajo integra un equipo interdisciplinario que se desempeña en la administración de recursos humanos en los Servicios Eléctricos del Gran Buenos Aires S. A. (Segba). Asimismo agradece a los licenciados Carlos Salinas Nuñez, Jorge Alberto Pomidoro y al Dr. Néstor Lassallela la revisión, críticas y observaciones del presente trabajo.

2. Introducción

La combinación de las palabras "orientación vocacional", según George E. Myers aparece mencionada por primera vez en un escueto informe del director de la Vocation Bureau of Boston, Sr. Frank Parsons, el 1.º de mayo de 1908. (1)

De allí en adelante se han vertido distintos conceptos para definir su uso y alcance, se establece entonces con sucesivas revisiones mediante distintos comités en 1921, 1924, 1930 y en 1937 que "orientación vocacional es el proceso de asistir al indivíduo para elegir una ocupación, emprenderla y progresar en ella. Primeramente, es concerniente ayudar a los indivíduos a tomar decisiones y elecciones comprometidas en el planeamiento de um futuro y realización de una carrera — decisiones y elecciones necessaria para efectuar una satisfactoria adaptación vocacional". (2)

Esta definición apoyada por varios escritores y discutida y aceptada por varios comités de orientación vocacional se complementaba con otro concepto que decía: "la orientación vocacional es el otorgamiento de una información, experiencia y consejo en relación a la elección de una ocupación, emprendimiento, ingreso y progreso en la misma".

George E. Myers llamó la atención en su oportunidad por la notable diferencia entre ambos conceptos aparentemente similares observando que: mientras uno define la orientación vocacional como realizando algo por el indivíduo dándole "información, experiencia y consejo con miras a la elección de una ocupación", el otro sitúa el énfasis sobre la asistencia al indivíduo para que *"realice algo por si mismo* elegir una ocupación...". (3)

Añadiendo que el segundo concepto define a la O.V. como un proceso, mientras que el primero da énfasis sobre el método por el cual el proceso es llevado a cabo, destacando la cualidad de ser un "proceso de asistencia al indivíduo *para que realice por si mismo* determinadas cosas pertenecientes a su vocación.

Dicho de otro modo, la O.V. ayuda a verse en profundidad y en perspectiva. Está referida a no hacer las cosas por el indivíduo sino ayudarlo a que las haga el mismo.

No se debería confundir la O.V. con orientación educacional (O.E.) esta última es complemento de la primera, ya que significa prepararse para una vocación que en primera instancia ha sido elegida inteligentemente, o no, mediante el debido análisis. Orientación vocacional y educacional son necesarias para un pasaje exitoso de la escuela a la vida laboral.

Atento a lo anterior y actualizando dichos conceptos, debemos considerar que la *vocación es una dirección hacia un foco de interés de las "motivaciones de hacer", y que estas se generan a partir de una matriz temperamental indiferenciada, que adquiere forma a través de un proceso dialéctico con el contexto social — histórico en el que se desenvuelve el indivíduo.* El planteo de una orientación vocacional supera ampliamente el aspecto individual o psicológico y exige una solución de conjunto.

3. La técnica

Como los factores sociales acicatean o imponen limitaciones a la iniciativa individual, también la posibilidad de elegir con liberdad una carrera y oficio es limitada, por ello el orientador asume una gran responsabilidad en su tarea, de la que puede no ser consciente en su primer momento pero que a medida que el tiempo y las circunstancias se sucedan, se sienta alertado por sus fracasos, manifestos por el resultado de su trabajo. Y por rara ironía, revisando el procedimiento de su técnica, honesta, racional y a veces descontextada no se percate de que ha olvidado un aspecto crítico de la orientación vocacional. Este aspecto es la regla de juego que debe tenerse siempre presente y que puede resumirse así:

"La orientación vocacional debe ser una entrega de *CONOCIMIENTO,* de si mismo, de las posibilidades reales del medio de desempeño y de los tipos posibles de actividades, dentro de una estructura socioeconómica de una sociedad en un momento histórico determinado debidamente balanceados entre si. Ayudando a la toma de conciencia de que la vocación no es un proyecto totalizador de vida sino una parte del mismo."

No es por lo tanto una fórmula, un consejo o una receta, es una entrega de conocimientos para que el solicitante tome una *decisión propria* con la mayor cantidad de información y alentado por alguien, a quien considera un experto en la materia. El orientador no puede tomar la responsabilidad que le cabe al solicitante, pelo no puede evitar aquella que se refiere a la entrega de las más seria y completa información sobre el tema. No está de más repetir los puntos mencionados por el Profesor Omar. V. Menéndez que permiten señalar las características básicas de la orientación:

a) Debe ser producto de una decisión tomada por al propio indivíduo.

b) Esta decisión debe tomarla sobre bases racionales.

c) Deve para ello poseer conocimientos acerca de la sociedad en que vive.

d) Debe poseer conocimientos acerca de si mismo.

e) Son admisibles experiencias y ensayo que, unidos a la propria reflexión en torno al problema, caracterizan a la orientación vocacional como um ajuste paulatino, descartando concepciones fatalistas e metafísicas.

f) La vocación se estructura en torno a la educación y la experiencia. El área de posibilidades de un ser humano es mucho más amplio de lo que comúnmente suele advertirse.

g) La sociedad en general y, específicamente, la escuela, deben incluir la atención del problema vocacional entre sus preocupaciones básicas. (4)

Son suficientes estos puntos como para trazar un encuadre de la técnica, hasta tanto no nos preguntemos que es lo que impulsa a un indivíduo a solicitar orientación.

4. El indivíduo

En las situaciones que hacen a la orientación puede observarse que el indivíduo en cuestión plantea su necesidad de consejo porque, entre otras situaciones, puede ocurrir que:

a) no sepa a que dedicare (le falta información);
b) dude que elección hacer (tiene información distorsionada);
c) haya hecho una mala elección (tomó una decisión con mala información específica y desconocimiento de si mismo);
d) necesite estar seguro de su elección (necesita corroborar información).

En cada caso la falta o el mal manejo de la información hace que una persona requiera ayuda del especialista en orientación. El factor común, el trasfondo, a todas estas situaciones es la falta de una delimitación clara del *objetivo personal.* El orientador debe tender a esclarecer al consultante cual el el objetivo que persigue, que le es propio, o al que puede tender dentro de sus posibilidades o dentro de su plan de vida, si es que lo tiene definido. Definir ese objetivo significa que el proceso de la orientación dependerá de tres etapas: recodificación, información y consolidación que se da en tres intancias: psicológica, sociológica y económica.

5. Etapas del método

a) Una etapa de *recodificación* que corresponde al estudio de las características del consultante, su manera de relacionar-se, sus expectativas, aspiraciones, deseos, etc., mediante la cual el orientador reacomoda o ajusta actitudes, necesidades y valores reales y objetivos, las ansiedades y anhelos distorsionados.

b) Una etapa de *información,* en la que al orientador explicita detalhes del estudio de la personalidad del indivíduo y de las posibilidades lo suficientemente realistas, hasta donde lo permitan las características del indivíduo, del mismo y de los factores externos que influyen sobre él, de las carreras en los distintos niveles, profesiones, artes, ofícios y ocupaciones, de sus contenidos y posibilidades en el orden zonal y nacional.

c) Una etapa de *consolidación* de la información y de revisión de los aspectos analizados. En esta última etapa cabe considerar los aspectos que, como conocimiento previo, tiene el indivíduo de los distintos aspectos que hacen a su plan de vida, preparación, carreras existentes, etc., o aquellos que se le han ido dando durante las etapas de estudio e información que por razones varias se han instaurado en el candidato con ciertas fantasías.

Es en esta etapa en la que mediante la discussión de lo que sería el informe final, debe tenderse a superar las fantasías que se han instaurado en el candidato y que afectan su criterio de realidad. Esto permite que el mismo replantee su plan de vida y fije con claridad sus objetivos personales, que en definitiva es la concreción de la orientación vocacional.

6. Las instancias

Al establecer las etapas para paulatinamente llegar a definir o demarcar el objetivo personal apropiado para el vocando, es conveniente considerar las instancias de cada una de estas para asi trazar una estrategia de abordaje del problema que permita sistematizar y englobar todos y cada uno de los aspectos que hacen a la prospectiva del indivíduo.

En el análisis de cada etapa es conveniente considerar tres instancias: la psicológica, la sociológica y la económica (ver cuadro 1).

Cuadro 1

Aspectos a considerar en una orientación vocacional

ETAPAS / INSTANCIAS	*RECODIFICACIÓN* (Estudios del caso)	*INFORMACIÓN* (Entrega de datos)	*CONSOLIDACIÓN*
PSICOLÓGICA (Aspectos del indivíduo)	Personalidad (Factores) Inteligencia Aptitudes Intereses racionales Intereses afectivos Historia personal Plan de vida Objetivos personales Estilo de vida	Capacidad de adquisición Niveles de afectividad Potencialidades Actividades verbales Actividades manuales Tipos de ocupación Limitaciones Predominancia de aptitudes Niveles de estudios Ocupaciones excluyentes Ritmo de capacitación e formación Campos de acción Facilidades de formación	(Manejo de las fantasías y de las afectividades) ANÁLISIS, REPLANTEO Y RECONSIDERACIÓN de la asimilación de la información. Se insistirá en los puntos de ruptura o sea: cambio de códigos, toma de decisiones, control de la ansiedad y recomendaciones terapéuticas o de ajuste si fuesen necesarias.
SOCIOLÓGICA (Médio e indivíduo)	Grupo primario (flia) Grupo secundario (inst.) Formación institucional Internalización de pautas Vida de relación Formación no institucional Grado de integración	Variedades de ocupaciones Planes de estudios existentes Especializaciones Prestigio de las ocupaciones Roles sociales Modalidad de las ocupaciones Nivel de vida posible Ocupación del tiempo libre Instituciones privadas y Oficiales existentes Necesidades del médio Prospectiva social	
ECONÓMICA (Factores de rendimiento)	Médios pecuniarios Aptitudes físicas Disposición activa Apoyo familiar Motivación del médio Forma de subsistencia	Cuotas de esfuerzo Inversión de gastos Gastos extras Constancia necesaria Tiempo a emplear Exigencias de la ocupación Manera de financiarse Obtención de rendimiento Limites del rendimiento Becas, medias becas Prácticas rentadas	

Las flechas indican la dinámica del proceso, ya que a veces es necesario rever las etapas o instancias tantas veces como sea necesario.

a) El aspecto *psicológico* abarca todos aquellos elementos que hacen a la personalidad, potencialidades, ambiciones, aptitudes, fantasías inconscientes, etc.

La técnica exploratoria mediante pruebas y entrevistas dependerá de aquellas con las que más esté familiarizado el profesional.

b) El aspecto *sociológico* considera toda la información sobre al medio de futuro desempeño, de las carreras existentes, planos de estudio, posibilidades laborales, aceptación social, prestigio, status, limitaciones, etc.

Las informaciones sobre planes y estudios de las universidades, escuelas o dependencias privadas, las estadísticas de los entes nacionales y una observación conciente del medio en cuestión, permiten la entrega de un cúmulo importante de datos para su posterior consideración.

c) El *económico* obliga a un replanteo de los dos aspectos anteriormente mencionados desde el punto de vista de una economía de esfuerzo mental o físico por las propias limitaciones que ofrecen las diferencias individuales, de una economía pecuniaria por los gastos que implica la formación y capacitación individual.

Estas tres instancias, en la etapa de *recodificación* deben interpretarse como un proceso de indagación y obtención de datos; en la etapa de información propiamente dicha, como una entrega de datos al indivíduo; en la etapa de *consolidación,* como una maduración, una revisión de aquellos aspectos que requieren ajustes y el reconocimiento por parte del indivíduo, de sus fantasías y afectos, teniendo como límite ideal el "insight".

Todos los elementos considerados permiten una definición de objetivos claros y viables, que unidos a un rendimiento positivo, sentido por el indivíduo, sirve de aliento permanente, pues el hecho de fijar metas y cumplirlas consolida el "sentimiento de éxito", que permite la realización definitiva de la persona desorientada.

7. Cuadro sinóptico

Como guía de lo anteriormente expresado, podemos resumir, en um cuadro de procedimientos, los elementos del proceso y aquellos factores esenciales que deben ser considerados y como se menciona en la introducción, pueden ser ampliados o modificados en sucessivas experiencias.

Debe entenderse que el mismo, cumple la finalidad de fijar aspectos derivados de un análisis y que si bien figuran de manera estática en cada una de las tapas y instancias, no debe olvidarse que *el processo de la O.V. es algo dinámico.*

8. Modelo funcional

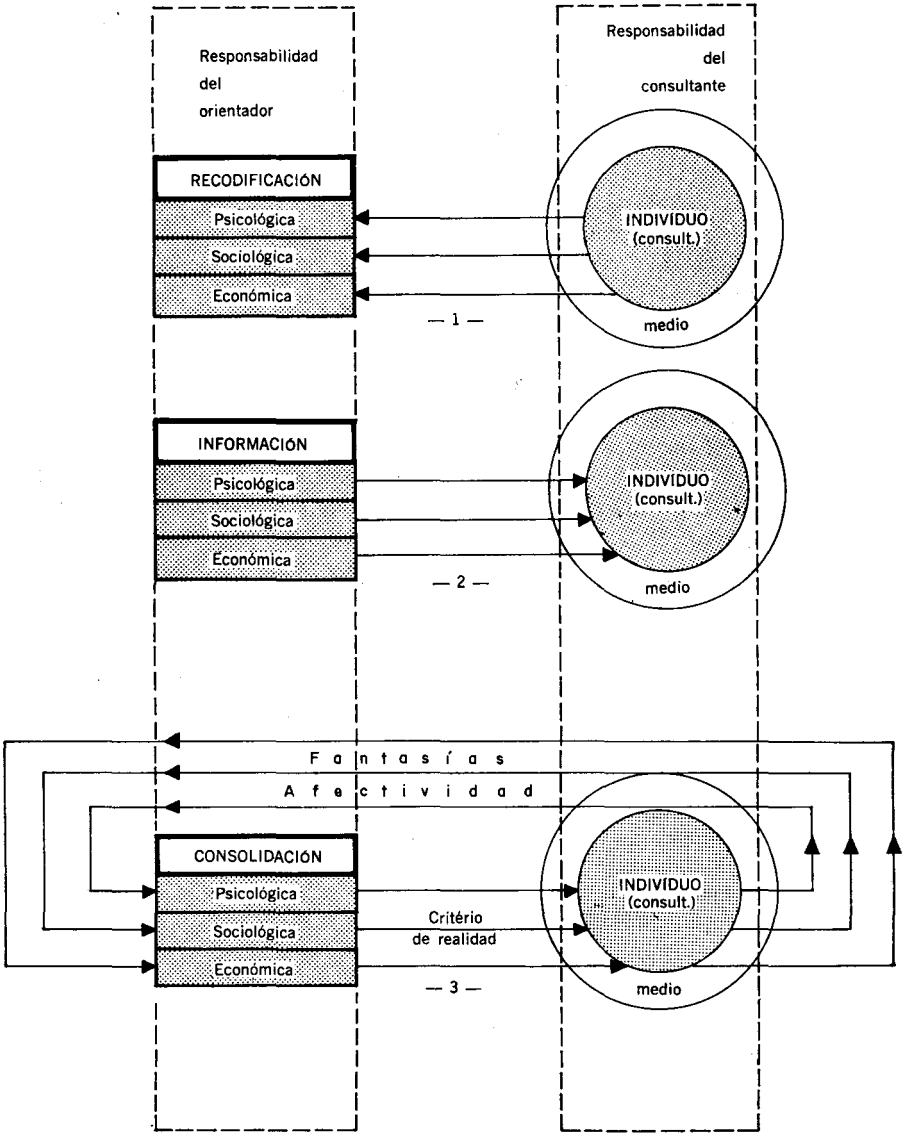
(ver cuadro 2)

Para aclarar mas la dinámica del proceso y objetivizar el procedimiento podemos resumir lo expuesto en un modelo funcional.

Las flechas que figuram en éste tienen la finalidade de señalar el sentido predominante de la información, en cada una de las etapas.

Cuadro 2

Modelo funcional



Referências bibliográficas

1. Myers, George. *Principles and techniques of vocational guidance.* New York, McGraw-Hill, 1941.

2. The principles and practices of educational and vocational guidance. Report of the Committee of the National Vocational Guidance Association. Occupacions. *The Vocational Guidance Magazine,* v. 15, p. 772-8, May 1937.

3. Myers, George. A quarter century of vocational guidance. Occupations. *The Vocational Guidance Magazine,* v. 40, p. 35, May 1934.

4. Tavella, Nicolas M. *La orientación vocacional en la escuela secunddria.* Buenos Aires, Ed. Eudeba, 1962.

Introdução à psicologia das relações humanas

Irene Mello Carvalho

5.ª edição — 3.ª tiragem

Introdução à psicologia das relações humanas, de Irene Mello Carvalho, constitui-se instrumento precioso de iniciação do leigo no domínio das técnicas de conduta. Destinado ao público em geral, sua leitura recomenda-se igualmente aos estudantes de psicologia e relações humanas em face do critério científico de suas lições: aqui o leitor não encontra, em bandeja, receitas e fórmulas de feliz convívio e êxito garantido na vida moderna. Não é apenas mais um manual de como vencer na vida, ou influenciar pessoas.

A honestidade científica da autora, todavia, não prejudicou a comunicação do texto. De leitura fácil, escrito em estilo simples, mas seguro, destrói os mistérios do "psiquismo", introduzindo o leitor no campo fascinante do conhecimento do mundo psicológico, permitindo-lhe, desta maneira, desenvolver suas potencialidades de **homo politicus.**

O desenvolvimento temático do livro reflete sua importância e utilidade:

A psicologia das relações humanas;
Comportamento social;
Integração mental;
A personalidade;
A psicologia e o trabalho.

À venda nas livrarias.

Pedidos para a Editora da FGV. Praia de Botafogo 188 — CP 21 120, ZC-05. Rio de Janeiro, GB