RELATÓRIOS DA Iª CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DE INFORMAÇÃO VISUAL

Milão, Itália, 9-12 de julho de 1961

Modalités de l'information visuelle — Recherche scientifique et action politique. (Note de base-Milan)

Propositions comparées concernant les modalités générales de l'information visuelle — Information visuelle et langage — La notion d'art cinématographique et les problèmes d'attitude individuelle devant le film — Le cinéma et les cultures — Conditions auxiogènes d'information — Les problèmes moraux et la liberté d'expression — Modalités pathogéniques.

G. COHEN-SÉAT

La recherche des "unités traumatiques" dans l'information visuelle. — Etude des effets de la signification et des processus de la conceptualisation — Approches expérimentales.

ROLAND BARTHES

Biologie et information.

G. LELORD

Influence de l'information visuelle sur la maturation. — a) Études en fonction du niveau mental et de l'âge réel (normaux, nevrosés, psychotiques). Approches expérimentales — Corrélations neurologiques. *b*) Problèmes de la phonosphère; *c*) Inter-relations de la psychiatrie et de la psychologie.

D. J. DUCHÉ

Le spectateur de l'image filmique et ses exigences nouvelles en face des techniques générales d'information — Evolution du langage verbal dans la presse écrite — Extension et évolution des facteurs visuels et sensoriels dans l'information par l'imprimé — Les processus de "vedettisation" dans la vie quotidienne.

MME. V. MORIN

Implication juridique des concepts sociaux. — Etude de modalités législatives spécifiques applicables au cinéma et à la télévision — Recherche de fondements juridiques.

MME. J. P. DUFOUR

L'information visuelle à contenu politique et les relations entre le pouvoir et le public — Puissance des techniques — Efficience et efficacité — Perspective des recherches de psychologie en sociologie politique.

P. FOUGEYROLLAS

Ressources de la statistique moderne. Apport à la connaissance et à l'utilisation des techniques visuelles. — Etude de la fréquentation, de la carrière des filmes, de la structure ou des préférences du public — Analyse des usages économiques du cinéma — Analyse statistique du contenu des films et rapports au monde réel.

JACQUES DURAND

Problèmes sociaux du cinéma pour la jeunesse.

G. COHEN-SÉAT

Derivés iconographiques des techniques visuelles d'information. — Problèmes sociaux et professionnels de l'affichage figuratif — Publicité par l'image: action et effets psychologiques — Publicité et propagande.

Remarques sur la technicisation de la civilisation contemporaine et sur les spéculations humanistes. — Introduction à une étude expérimentale des processus d'éducation fonctionnelle en matière de culture.

B. DE PLAS

Aspects positifs du cinéma comme agent de culture.

J. LEDOUX

Influence des informations visuelles sur la formation du système de valeurs.

F. J. J. BUYTENDIJK

Etude expérimentale des pouvoirs du filme comme agent de déconditionnement des stéréotypes nationaux.

J. BESSON