editorial

Amor ao **mundo**

Há nove meses ADIANTE chegava ao mercado como único veículo voltado para a questão da sustentabilidade no ambiente econômico e de negócios. De lá para cá, a estratégia de incluir as questões sociais e ambientais na tomada de decisões empresariais disseminou-se com rapidez.

ADIANTE lançou o alerta de que a sustentabilidade precisa entrar na prática de empresas e bancos, o que os tornará mais rentáveis e longevos. Apontou a necessidade da construção do diálogo entre o setor privado, o governo, a sociedade civil organizada, assim como a urgência de adotar um planejamento estratégico na administração pública para que o Brasil não perca a oportunidade de mostrar ao mundo o caminho do desenvolvimento sustentável.

Nesta edição, propomos uma reflexão mais profunda. As imagens de bombardeios e morte no Oriente Médio, da fome e da destituição na África, da pobreza em território nacional, além de denúncias de corrupção, violência e falta de espírito coletivo que permeiam o dia-a-dia dos brasileiros indicam que não é mais possível esticar o modelo em que a soma dos ganhos individuais não leva ao bem-estar comum.

Problemas globais afligem a todos. A concentração de gás carbônico na atmosfera chegou a níveis sem precedentes, assim como o uso de recursos e serviços naturais pelo homem. Estima-se que sem transformações radicais em poucos anos, não será possível impedir que o planeta sofra um processo irreversível de declínio. A única saída são soluções coletivas.

Por isso, uma revolução moral – e por que não espiritual – se faz urgente. O setor privado é apontado como forte candidato a encabeçar a mudança, mesmo porque nenhuma empresa será sustentável em uma sociedade insustentável. Dado o tamanho da crise, a evolução necessária não vai ocorrer pelo avanço da tecnologia, nem pelo crescimento econômico ou do poder político. Será preciso recuperar um mínimo de emoção social.

Boa leitura

ISSN: 1809-3639

adiante
INOVAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE

Escola de Administração de Empresas
de São Paulo da Fundação Getulio Vargas

DIRETOR: Fernando de Souza Meirelles

FGV GVces
Centro de Estudos em Sustentabilidade da EAESP

Centro de Estudos em Sustentabilidade (GVces)
Coordenador: Mario Monzoni

PUBLISHER E JORNALISTA RESPONSÁVEL
Luciano Martins Costa (Mtb 10.846)
EDITORAS
Amália Safatle e Flavia Pardini
PROJETO GRÁFICO E DIREÇÃO DE ARTE
Marco Cançado
SECRETÁRIA EDITORIAL
Bel Brunharo
REVISÃO
J.G. Moura Ribeiro
COLABORARAM NESTA EDIÇÃO
Celso Fernandes, Denise Juliani, Flavio Lobo, Geandré, Gisele Teixeira, José Inácio da Silva, Marco Aurélio, Marisa Tohver, Maura Campanili, Monica Araya, Paulo Moutinho, Paulo Neves, Pedro Bicudo, Regina Scharf, Samuel Casal
ENSAIO FOTOGRÁFICO: Eduardo Moraes

PUBLICIDADE
Contato: comercial@revistaadiante.com.br
REDAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO
Alameda Itu, 513
01421-000 São Paulo
Telefone (55-11) 3284-0754
IMPRESSÃO
Vox Gráfica e Editora
DISTRIBUIÇÃO
Distribuidora Grupo Estado e Logistech Distribuidora

Números avulsos, edições anteriores e repartes corporativos:
(11) 3281-7875 e 3281-7790 ou livrariagv@fgvsp.br

CONSELHO EDITORIAL
Amália Safatle, Aron Belinky, Flavia Pardini, Gladis Ribeiro, José Eli da Veiga, Luciano Martins Costa, Mario Monzoni, Moysés Simantob, Rachel Biderman, Tarcila Reis Ursini
CONSELHO CONSULTIVO GVCES
Fabio Feldmann, Heloisa Bedicks, Luiz Maia, Luiz Ribeiro, Nelmara Arbex, Paulo Vanca, Ricardo Young, Sergio Esteves, Tamas Makray
PARCEIROS FUNDADORES
Fazendo mais que o possível BANCO REAL ABN AMRO
ODEBRECHT

Os artigos, ensaios, análises e reportagens assinadas expressam a opinião de seus autores, não representando, necessariamente, o ponto de vista das organizações parceiras e do GVces.
É necessária a autorização dos editores, por escrito, para reprodução do todo ou parte do conteúdo desta publicação.

TIRAGEM DESTA EDIÇÃO: 10.000 exemplares

CAPA: IMAGES.COM/CORBIS/LATINSTOCK