EUA — morangos frescos

O maior produtor mundial de morangos frescos, em 1993/94 os EUA colheram safra 12% maior do que a precedente, devido ao elevado rendimento na lavoura, ditado pelas boas condições climáticas.

Anos-safra 1991/92 a 1994/95[1] (em t)

Item	Produção	Importação	Exportação	Processamento	Consumo
1991/92	596.656	10.797	46.386	151.999	409.068
1992/93	656.621	14.227	46.293	197.630	426.925
1993/94	737.632	19.843	57.335	226.752	473.388
1994/95	ND	ND	ND	ND	ND

Fonte: USDA (junho de 1995).
[1] A comercialização se inicia em janeiro do segundo ano.
ND – Não disponível.

Espanha — morangos frescos

O maior exportador mundial de morangos frescos, a Espanha aumentou suas vendas 7% em 1993/94, devido à maior safra e à desvalorização da peseta espanhola.

Anos-safra 1991/92 a 1994/95[1] (em t)

Item	Produção	Importação	Exportação	Processamento	Consumo
1991/92	189.700	192	104.293	20.000	65.599
1992/93	213.600	0	117.830	26.000	69.770
1993/94	219.400	0	125.000	34.000	60.400
1994/95	225.000	0	125.000	37.000	63.000

Fonte: USDA (junho de 1995).
[1] A comercialização se inicia em janeiro do segundo ano.

Japão — morangos frescos

O declínio de 4% na produção japonesa de 1994/95 é conseqüência da retração de longo prazo que se vem notando na agricultura japonesa, devido ao envelhecimento da população rural, à escassez da mão-de-obra no campo e aos usos alternativos da terra agricultável.

Anos-safra 1991/92 a 1994/95[1] (em t)

Item	Produção	Importação	Exportação	Processamento	Consumo
1991/92	208.600	3.703	4	6.140	206.159
1992/93	208.600	3.549	3	6.080	206.066
1993/94	207.400	4.127	3	5.300	206.224
1994/95	200.000	7.000	3	4.000	202.997

Fonte: USDA (junho de 1995).
[1] A comercialização se inicia em outubro do primeiro ano.

Itália — morangos frescos

O aumento de 3% previsto na safra italiana 1994/95 deve-se ao crescimento de 2% na área colhida e ao avanço no rendimento potencial devido às temperaturas amenas durante o inverno.

Anos-safra 1991/92 a 1994/95[1] (em t)

Item	Produção	Importação	Exportação	Processamento	Consumo
1991/92	145.000	7.485	46.780	15.000	90.705
1992/93	145.000	9.330	46.234	15.000	93.096
1993/94	155.000	11.000	64.000	15.000	87.000
1994/95	160.000	10.000	60.000	15.000	95.000

Fonte: USDA (junho de 1995).
[1] A comercialização se inicia em janeiro do segundo ano.

IRENE RAGUENET TROCCOLI