"Avalio que a simplificação regulatória tem que ser uma meta a ser perseguida pela próxima administração federal. A estrutura monstruosa da máquina pública faz o País patinar, e o Brasil precisa fazer mais com menos e mais rápido."

GUSTAVO JUNQUEIRA, presidente da Sociedade Rural Brasileira (SRB)

"Apesar da incerteza econômica por que a indústria brasileira está passando com a recente eleição presidencial, a agropecuária manterá seu ritmo, pois é mais influenciada por fatores extrafronteira, dentre eles a modulação do câmbio na importação de insumos e a exportação dos gêneros agropecuários, a precificação das *commodities* agrominerais e o dinamismo dos parceiros comerciais internacionais."

ARIOVALDO ZANI, vice-presidente executivo do Sindicato Nacional da Indústria de Alimentação Animal (SINDIRAÇÕES)

"O Soja Plus é uma iniciativa que valoriza a agricultura brasileira ao viabilizar a melhoria contínua das propriedades rurais. A participação do Banco do Brasil no Programa reforça nosso compromisso com ações que apoiam, de forma efetiva, a evolução dos produtores rurais no sentido da sustentabilidade."

OSMAR DIAS, vice-presidente de Agronegócios e Micro e Pequenas Empresas do Banco do Brasil, na solenidade de assinatura do termo de cooperação mútua com a ABIOVE e a Aprosoja-MT, em São Paulo, que prevê investimentos no âmbito do Programa Soja Plus

"Em São Paulo, muitas áreas de cana-de-açúcar voltam a ser utilizadas para a produção de boi."

SÉRGIO DE ZEN, professor doutor do Cepea-Esalq/USP, ao participar do Painel "Macroeconomia e seus reflexos na pecuária", durante o Encontro de Analistas organizado pela Scot Consultoria, em São Paulo

"A gordura é um ingrediente importante para dar a maciez que o cliente quer ter, mas não quer ver."

GUSTAVO FARIA, gerente sênior da McDonald's Brasil, no Painel "Qualidade da carne, nichos de mercado e oportunidades", do Encontro de Analistas da Scot Consultoria

"Quando estive aqui em agosto, no encontro dos presidenciáveis, falei do meu orgulho de ter dialogado com o setor agropecuário. Hoje, Kátia Abreu, quero dizer que nossa parceria está apenas começando; temos quatro anos pela frente. Quero a CNA ao meu lado, preservada a sua autonomia e independência."

PRESIDENTE DILMA ROUSSEFF, ao discursar durante a posse da senadora Kátia Abreu (PMDB-TO) de um novo mandato como presidente da Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA)



"Ainda somos comprados, não vendemos. Não fizemos um acordo comercial relevante nos últimos anos."

ALEXANDRE MENDONÇA DE BARROS, consultor da MB Agro, no debate na SRB, referindo-se à situação do Brasil com relação ao comércio exterior

"A retomada de importantes mercados como China, Irã e Egito, bem como as perspectivas positivas para o anúncio do fim do embargo da Arábia Saudita e do Japão, nos permite manter uma previsão muito boa para 2015. Também temos indicativos de que as negociações com o mercado norte-americano para a carne *in natura* deverão avançar, o que nos abre possibilidades também para atingir outros países do NAFTA, bem como Caribe e América Central."

ANTONIO JORGE CAMARDELLI, presidente da Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes (Abiec)

"Olhando a avicultura no mundo, o Brasil está em outro patamar, abrindo caminho. Nossas empresas estão ganhando espaço. Temos proteína na mão (aves e suínos). Proteína é melhor do que petróleo."

FRANCISCO TURRA, presidente executivo da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA)

"É uma grande preocupação da cadeia produtiva da soja que seja concluída em breve a pavimentação da rodovia BR-163, pois este corredor de exportação traz uma significativa redução no custo de movimentação dos produtos aos portos de exportação."

CARLO LOVATELLI, presidente da Associação Brasileira das Indústrias de Óleos Vegetais (ABIOVE)

"A partir do momento em que os chineses contornarem a questão da água, por meio da tecnologia, nosso agronegócio perderá competitividade."

ANTÔNIO DELFIM NETTO, ex-ministro da Agricultura e professor emérito da Universidade de São Paulo (USP), no debate da Sociedade Rural Brasileira (SRB) sobre as tendências para o agronegócio nos próximos anos

"No Brasil, você não tem marcas; tem selos colados na embalagem."

MARCELO SHIMBO, sócio-diretor da Prime Cater, ao debater no Painel "Qualidade da carne, nichos de mercado e oportunidades", no Encontro de Analistas da Scot Consultoria



"O biodiesel, na esteira dos avanços obtidos em 2014 (adoção do B7), precisa de uma política de longo prazo que oriente as empresas do setor quanto a investimentos e novos planejamentos. É necessária melhor visualização do papel do biocombustível na matriz de combustíveis do País, sendo amplas as possibilidades de aumento da mistura compulsória no diesel mineral e de ampliação do seu uso em frotas municipais de ônibus, com benefícios para a sociedade na forma de empregos, renda e melhor qualidade do ar."

LEONARDO ZILIO, assessor econômico da Associação Brasileira das Indústrias de Óleos Vegetais (ABIOVE)