Cartas

Estou redigindo dissertação na área de mercado da soja brasileira e gostaria muito de poder ler mais algum artigo nessa área. Consegui através do artigo Cresce o plantio de soja (*Agroanalysis*, set. 1997) ter uma ótima idéia da situação do mercado naquele momento e, por isso, gostaria de saber se há mais artigos disponíveis.

Fabrizia Gennari.
Cirencester, Reino Unido

Gostaria de obter informações gerais sobre a cultura da banana, em termos de produção mundial, mencionando os principais países produtores, a produção brasileira, destacando os principais estados produtores e os principais exportadores, mencionando a posição do Brasil e os nossos principais mercados.

Adilson dos Anjos
Fertipar Fertilizantes do Paraná Ltda, Curitiba, PR

Seria interessante divulgar que a ausência total de pesticidas (*Agroanalysis*, nov. 1997) é praticamente impossível de ser constatada. Muitas vezes recebemos pedidos de laudos atestando a isenção de defensivos. Talvez no meio técnico isso seja compreendido, mas agricultores, comerciantes e consumidores podem interpretar a informação erradamente.

Eduardo Vicente
Instituto de Tecnologia de Alimentos – Ital

Parabéns pela edição sobre recursos hídricos.

Aroldo Cedraz
Deputado federal pelo PFL

Excelente o número de março que retratou em ótimos artigos o problema dos recursos hídricos no Brasil e no mundo. No Distrito Federal já estamos abaixo da dispoibilidade de de 2 mil metros cúbicos por ano *per capita*. (...) O Governo Democrático e Popular do DF implantou no ano passado, coordenado pela Secretaria de Agricultura e executado pela Emater/DF, o programa Gota d'Água, que objetiva produzir com o mínimo de água possível. Através da tecnologia conhecida do gotejamento e microaspersão temos colocado a serviço sobretudo do pequeno produtor familiar os meios necessários para seu desenvolvimento. O programa Gota d'Água está à disposição dos interessados na nossa home page www2.gdf.gov.br/emater/index.htm ou no e-mail: presid@emater.gdf.gov.br.

Mauricio Dutra Garcia
Presidente da Emater/DF

Separatas de Agroanalysis

Artigos de Agroanalysis *podem ser reimpressos sob encomenda, para apoio a aulas, palestras, educação continuada de funcionários etc. Pedidos pelo telefone (021) 536-9269, pelo fax (021) 536-9207, pelo* e-mail *assine@fgv.br ou pelo correio. O endereço para correspondência é Praia de Botafogo, 190, sala 813, Rio de Janeiro, CEP 22253-900.*

LIGUE GRÁTIS: 0800-21-7777

É permitida a reprodução total ou parcial dos índices e matérias desde que seja citada a fonte.

FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

Instituição de caráter técnico-científico, educativo e filantrópico, criada em 20 de dezembro de 1944, como pessoa jurídica de direito privado, tem por finalidade atuar no âmbito das Ciências Sociais, particularmente Economia e Administração, bem como contribuir para a proteção ambiental e o desenvolvimento sustentável.

Sede: Praia de Botafogo, 190 – Rio de Janeiro – RJ, CEP 22253-900 ou Caixa Postal 62.591, CEP 22257-970. Tel.: (021) 536-9100.

Presidente Fundador:
Luiz Simões Lopes

Presidente:
Jorge Oscar de Mello Flôres

Diretor Geral:
José Affonso Fausto Barbosa

Conselho Diretor

Presidente:
Jorge Oscar de Mello Flôres

Vice-Presidentes:
Francisco Oswaldo Neves Dornelles, Carlos Ivan Simonsen Leal e Marcos Cintra Cavalcanti de Albuquerque.

Demais Vogais:
Celina Vargas do Amaral Peixoto, José Luiz Miranda, Luiz Fernando da Silva Pinto, Manuel Fernando Thompson Motta, Manuel Pio Corrêa Jr., Marcílio Marques Moreira, Roberto de Oliveira Campos e Roberto Paulo Cesar de Andrade.
Suplentes: Alfredo Américo de Souza Rangel, Carlos Alberto Pires de Carvalho e Albuquerque, Daniel Dantas, Eugenio Emílio Staub, Gilberto Dupas, José Julio Senna, Oswaldo Antunes Maciel, Pedro Leitão da Cunha e Maria Silvia Bastos Marques.

Conselho Curador

Presidente:
Carlos Alberto Lenz Cesar Protásio
Vice-Presidente: Armando Klabin (Klabin, Irmãos & Cia.)

Vogais:
Antonio Monteiro de Castro Filho (Souza Cruz SA), Associação de Bancos do Estado de São Paulo, Banco Credit Commercial de France SA, Diogo Lordello de Mello, Domingos Marques Grêllo, Edmundo Penna Barbosa da Silva, Félix de Bulhões (SA White Martins), Gustavo de Sá e Silva (Estado de São Paulo), Heitor Chagas de Oliveira, Instituto de Resseguros do Brasil (IRB), José Ephim Mindlin, Marcos A. Magalhães (Philips do Brasil Ltda.), Mario Abrantes da Silva Pinto, Mauro Salles (Salles, DMB&B Publicidades SA), Paulo Guilherme Aguiar Cunha (Cia. Ultragás SA), Sergio Franklin Quintela, Sindicato das Empresas de Seguros Privados e Capitalização do Rio de Janeiro e Theodoro Arthou.

Suplentes:
Cristiano Buarque Franco Neto (Banco Bozano Simonsen SA), Guilherme Augusto Frering (Caemi Mineração e Metalurgia SA), João Pedro Gouvêa Vieira Filho (Refinaria de Petróleo Ipiranga SA), Jorge Paulo Lemann (Banco de Investimento Garantia SA), Lineu de Paula Machado (Banco Boavista SA), Luiz Roberto do Nascimento e Silva, Marcio João de Andrade Fortes, Maria do Carmo Nabuco de Almeida Braga (Icatu Empreendimentos e Participações SA), Patrick de Larragoiti Lucas (Sul América Terrestres, Marítimos e Acidentes — Cia. de Seguros), Pedro Henrique Mariani Bittencourt (Banco da Bahia Investimentos SA), Roberto Duailibi (DPZ Propaganda SA) e Fernando Roberto Moreira Salles (União de Bancos Brasileiros SA).

Conselho Consultivo
Carlos Moacyr Gomes de Almeida, Eliezer Batista, Gilberto Duarte Prado e Roberto Borges Martins (Estado de Minas Gerais).

Instituto Brasileiro de Economia
Diretor:
Antonio Salazar P. Brandão

Banco de Dados IBRE
Salomão L. Quadros da Silva

Centro de Estudos Agrícolas
Ignez Vidigal Lopes

Centro de Estudos de Empresas
Sergio Gustavo S. da Costa

Centro de Estudos de Economia e Governo
Lia Valls Pereira

Centro de Estudos de Preços
Paulo Sidney de Melo Cota

Centro de Estudos Tendenciais
Eden Gonçalves de Oliveira

Revista Conjuntura Econômica
Lauro Vieira de Faria

AGROANALYSIS

Revista mensal de economia agrícola da Fundação Getulio Vargas, editada pelo Centro de Estudos Agrícolas do Instituto Brasileiro de Economia.

Fundador
Julian M. Chacel

Chefe do CEA/IBRE
Ignez Vidigal Lopes

REDAÇÃO
Redator chefe
Regis Alimandro

Redatores setoriais
Dan Biller (meio ambiente e recursos naturais), Eliana C. B. Leite (arroz, feijão, meio ambiente, tomate, mandioca, caju). Fernando R. de Freitas Almeida (cereais de inverno, oleaginosas, frutas, vinho), Irene Raguenet Troccoli (fumo, milho, avicultura, suinocultura, laranja), Maria José Cyhlar Monteiro (preços, previsão de safras, legislação e índice FGV-Abag) Mauro de Rezende Lopes (comércio internacional, política agrícola), Regis Alimandro (café), Rogério F. de Souza (indicador do preço do milho), Luiz Antônio Pinazza (São Paulo) .

Equipe de colaboradores
Adib Jamil Amin, Lucio Junqueira Campos (estatísticas de preços), Ana Célia Junqueira Campos, Edmilson Pereira Conceição, Mário Augusto Rodrigues Martins (apoio técnico), Joaquim Andre Villanova (açúcar e álcool).

Redatores
Maria Adelaide Amorim Oliveira e César Garcia

Direção de arte e capa
Osvaldo Moreira da Silva
Contatos com a redação pelos tels.: (021) 536-9213, 551-7995 e 536-9225 e fax: (021) 536-9207.

Técnicos em processamento
Bruno da Silva Júnior, Deise Jaffar

Estagiários
Alessandra Santos Vaz, Juliana da Silva Prado, Marcus Tadeu Vilaça Pessôa, Raquel da Silva Guedes e Viviane Basílio Seda

Secretaria e apoio administrativo
Claudia Ana Marques, Maria Cecília Barbosa, Eliane dos Santos Botelho, Antonio Getúlio Corrêa de Oliveira.

PUBLICIDADE

Gerente comercial:
Carlos Henrique Tibiriçá Miranda, tel.: (021) 536-9269, fax: (021) 536-9207, *e-mail:* caique@fgv.br

Representantes comerciais
Brasília - DF: tel. e fax: (061) 314-1541 e 322-2034; *Rio de Janeiro - RJ:* tel.e fax: (021) 533-3121; *São Paulo - SP:* telefax.: (011) 3061-9754; *Rio Grande do Sul:* (051) 343-8423. Fax: (051) 337-4262

CIRCULAÇÃO
Editora FGV
Editora executiva
Alzira Alves de Abreu
Gerente comercial
Carlos Hamilton Rocha
Serviço de Vendas
Praia de Botafogo, 190 s/607, CEP 22253-900 ou Caixa Postal: 62.591, CEP 22252-970, Rio de Janeiro, RJ, tel.: (0800) 21-7777

Livrarias
Rio de Janeiro
Livraria J. Carneiro Felipe
Praia de Botafogo, 188
tel.: (021) 536-9105
São Paulo
Livraria Faria Lima
Av. Nove de Julho, 2.029
tel.: (011) 281-7875.

Visite Nossa Home Page
http://www.fgv.br

As cartas dos leitores devem ser dirigidas a Agroanalysis *– Praia de Botafogo, 190, sala 813, Rio de Janeiro – RJ, CEP 22253-900, fax: (021) 536-9207*

Nesta edição

pág. 10 *Especial Agrishow 98*
O maior evento agrícola nacional 10

pág. 16 *Ensaios*
Noves fora, um 16
O caso do algodão 18
O comércio global pede passagem 20
O jogo é para profissionais 24

pág. 27 *Extra!*
Pioneiro do agribusiness 27
Parceria inovadora 28
A marca do poder 29

pág. 32 *Conjuntura do agribusiness*
Oferta insuficiente 32
Pelo sim, pelo não... 33
Equilíbrio forçado 35
Expansão sustentada 36
Novo alento 39
Mercado mais atraente 40
Vacas gordas 41
O fungo da discórdia 42

pág. 43 *Panorama internacional*
El Niño e a produção de grãos 43

pág. 44 *Preços agrícolas*
Pecuária: uma retrospectiva de declínio 44

pág. 45 *Estatísticas agropecuárias*

pág. 49 *Índice FGV-Iabag*
Queda nos preços das matérias-primas 49

pág. 51 *Oferta & Demanda*

pág. 52 *Legislação agrícola*

pág. 58 *Panorama agropecuário*

pág. 62 *Janela aberta*

Carta verde

Agroanalysis na Agrishow

Uma questão crucial a ser corretamente respondida quando se lança qualquer produto comercial é a identificação precisa de seu público-alvo. No caso de uma revista, qualquer equívoco nessa identificação pode levar a dispêndios improdutivos na conquista do leitor.

Agroanalysis pensa conhecer bem seu público-alvo, o que não significa que descuidemos do assunto. Esse público é composto majoritariamente pelos chamados formadores de opinião. E essa é uma das características que a diferencia das demais revistas relacionadas à temática agrícola. Nossos leitores são dirigentes de cooperativas, de sindicatos rurais e de associações agrícolas em geral; são executivos de empresas supridoras de insumos agrícolas ou processadoras da produção rural, exportadores, executivos de bancos e de corretoras de mercadorias, consultores de agronegócios, autoridades governamentais, agrônomos do sistema Emater, professores, pesquisadores e alunos de universidades ou de colégios agrícolas e, principalmente, empresários agrícolas, ou seja, o capitalista que inova na atividade agrícola, buscando o lucro decorrente da inovação, da competência, da criatividade.

Em 1994, a equipe de *Agroanalysis* preparava o relançamento da revista. Em abril, o redator-chefe compareceu à primeira edição da Agrishow, em Ribeirão Preto. O objetivo inicial da viagem era modesto: encontrar lideranças do agribusiness, empresários, rever amigos, falar da revista... Qual não foi a surpresa ao constatar que o público-alvo de *Agroanalysis* estava na Agrishow. Curiosa coincidência. O leitor de *Agroanalysis*, essa figura multifacetada, é exatamente o visitante típico da Agrishow. Comparece à feira quem está na vanguarda do agribusiness. Quem entende que tecnologia, informação e análise de qualidade são elementos imprescindíveis para a sobrevivência no mundo globalizado. Exatamente o leitor de *Agroanalysis*.

Uma ficha cadastral foi improvisada, objetivando ampliar a relação dos que iriam receber as três primeiras edições gratuitamente. O resultado foi ótimo. A grande maioria das fichas preenchidas na Agrishow de 94 foi convertida em assinaturas renovadas anualmente.

Nos anos seguintes, *Agroanalysis* esteve na Agrishow, buscando se fazer mais conhecida de seu público-alvo. Em 1998, outra vez estaremos em Ribeirão Preto, cidade que se converte, em abril, em referência da modernidade do agribusiness brasileiro. *Agroanalysis* estará lá, no estande nº 7, fiel a seu compromisso com o agribusiness brasileiro: informar, analisar, formular proposições em busca da maior competência e competitividade do agronegócio no Brasil.

PS: A partir desta edição, Luiz Antonio Pinazza, antigo colaborador e velho amigo, passa a integrar a equipe de analistas de Agroanalysis. *Seja bem-vindo, Pinazza.*