# AGRO drops



*Equipe da Unidade Agro da Basf e os prêmios conquistados.*

## *Basf ganha seis prêmios da ABMR*

A Unidade Agro da Basf recebeu seis prêmios da Associação Brasileira de Marketing Rural (ABMR). Os prêmios foram entregues durante a XI Mostra ABMR de Comunicação em Marketing Rural e tiveram a participação de mais de 60 empresas do setor agrícola brasileiro. A Mostra ABMR de Comunicação em Marketing Rural acontece a cada dois anos e é a única para o segmento. A Basf foi premiada em quatro das 12 categorias consideradas e recebeu dois prêmios extras como melhor anunciante e melhor agência (Magic Line).

Dentre as campanhas premiadas estão um vídeo institucional para a cultura do arroz, uma campanha de incentivo ao consumo da maçã, que incluiu diversas ações, desde um anúncio em TV à distribuição de adesivos de livros de receitas nas principais regiões produtoras da fruta, e o lançamento do produto Zeta com a peça *A meta é Zeta*.

## *Seminário aborda importância do trigo*

O consumo de trigo no Brasil é superior a 9 milhões de toneladas, mas a produção brasileira na safra 2000 foi de apenas 1 milhão e 500 mil toneladas. A escassez do produto no mercado e a falta de estoque internacional sinalizam preços elevados para a safra 2001.

Para debater questões relacionadas à cultura, grande parte da cadeia produtiva do trigo estará reunida de 19 a 23 de fevereiro, em Londrina, PR. A cidade vai sediar o II Seminário Técnico do Trigo e a 16ª Reunião da Comissão Centro-Sul Brasileira de Pesquisa de Trigo, que são promovidos pela pela Embrapa Soja.

Na palestra de abertura será abordada a importância econômica da cultura do trigo no sistema de produção agrícola da região Centro-Sul do Brasil. A palestra será proferida pelo engenheiro agrônomo Aroldo Galassini, presidente da Cooperativa Agropecuária Mourãoense (Coamo).

## *Bovinos ganham antiinflamatório*

Para tratar inflamações em bovinos, a Merial Saúde Animal está lançando o Ketofen, que proporciona rápido retorno à produção e garante segurança no tratamento de vacas prenhes, já que não provoca abortos.

O produto é um antiinflamatório não esteróide, indicado para o tratamento de dores, traumatismos, afecções respiratórias, edema mamário, controle de febre e cólicas. É indicado também como coadjuvante no tratamento de mastites e tristeza parasitária.

A Merial Saúde Animal é uma *joint venture* dos setores de saúde animal e genética avícola da Merck Sharp & Dohme e da Aventis, criada em agosto de 1997. A




empresa é líder mundial em pesquisa, desenvolvimento e comercialização de vacinas e produtos farmacêuticos para animais de produção e de companhia.

## *Curso estuda técnicas em serrarias*

O Instituto de Pesquisas e Estudos Florestais (Ipef) realizará nos dias 7, 8 e 9 de março o Curso sobre Técnicas e Planejamento em Serrarias, na Esalq/USP, em Piracicaba, SP. Embora o Brasil tenha um grande potencial florestal, sua participação no comércio internacional de madeiras ainda é pequena, cerca de 2,1%.

Mais informações pelos telefones (19) 430-8603 e (19) 430-8602. A programação está disponível também no Ipef On Line: http://ww.ipef.br/eventos/2001/serrarias.html.

## *Estudo constata satisfação de clientes*

Estudo divulgado recentemente pela J.D. Power & Associates, empresa internacional de informações de *marketing*, outorgou à Caterpillar o primeiro lugar no *ranking* que classifica o grau de satisfação de clientes que adquirem motores diesel para serviços pesados. Cinqüenta e sete por cento dos clientes entrevistados recomendaram os motores da marca.

Estes são os primeiros prêmios da J. D. Power & Associates outorgados a um fabricante de motores de caminhões desde o início de suas pesquisas em 1997. O prêmio baseia-se nos resultados de um estudo da entidade realizado no ano passado sobre motores para caminhões, que avalia o grau de satisfação dos clientes quanto à qualidade e desempenho dos produtos.

## *Embrapa desenvolve projeto de lula em lata*

A Embrapa Agroindústria de Alimentos está desenvolvendo uma técnica cem por cento nacional para a conservação de frutos do mar em lata. A pesquisa mais adiantada é da lula enlatada. Estudos preliminares constataram uma economia de até 45% em relação ao mesmo produto no mercado, que atualmente é importado.

A pesquisa da lula deverá estar totalmente concluída dentro de um ano, quando terminar a fase de teste sensorial. Durante esse período, será verificado se o produto mantém suas características de gosto, cor e cheiro depois de um ano de enlatado.