Livros em tempo real

Dezoito livros-vivos digitais vão manter atualizados pela Internet os dados das cadeias do agronegócio

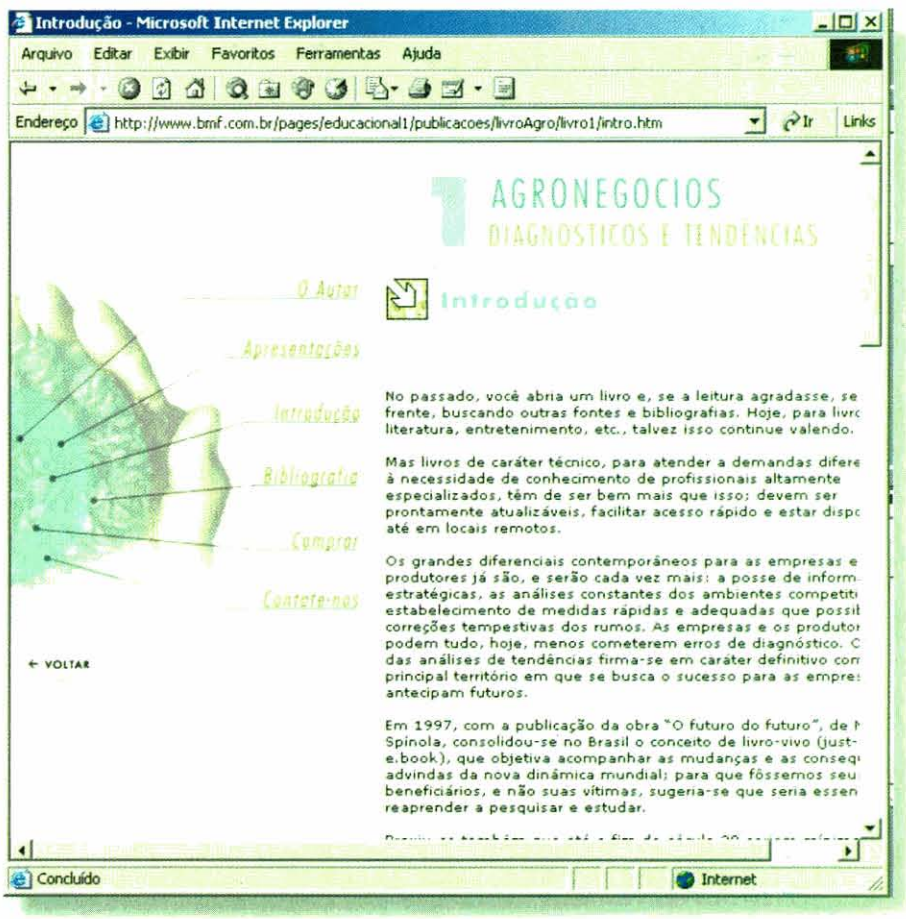
CLÍMACO CÉZAR DE SOUZA

"... o conhecimento torna-se rapidamente obsoleto e os trabalhadores que o utilizam devem regularmente retornar à escola. Dar seqüência à formação de adultos com nível já elevado e educação será, por conseguinte, uma grande área de crescimento na sociedade do futuro. O grosso dessa formação será dado por meios não-tradicionais, variando desde seminários de fim de semana até programas de treinamento on-line (...)"
Peter Drucker, *The Economist*, 6 nov. 2001.

As empresas Agrovision, do Distrito Federal, e Agroconsult, de São Paulo, associadas à BM&F, acabam de desenvolver a primeira série de livros-vivos digitais do agronegócio brasileiro, disponíveis pela Internet e atualizados periodicamente.

Trata-se da série da BM&F "Agronegócios – diagnósticos e tendências", fruto de oito anos de pesquisas e desenvolvimento, cujo objetivo é tornar-se fonte de referência para consultas rápidas e valorizar o método da informação e da educação a distância.

São 18 livros-vivos. Os quatro primeiros reúnem análises e dados globais do mundo, principais países, Mercosul e Brasil. O livro-vivo 1 fala dos indicadores globais (conjunturais e socioeconômicos); o livro-vivo 2 trata do segmento fornecedor agrícola (agronegócios agrícolas antes da porteira); o livro-vivo 3 discorre sobre suprimento e comércio de alimentos (até o consumidor final); o livro-vivo 4 fala do segmento fornecedor pecuário (agronegócios pecuários



AGROANALYSIS

antes da porteira); o 5 aborda a cadeia da soja e outras oleaginosas (girassol, canola, palma, oliva, amendoim, milho e algodão para óleo) e está em produção para ser publicado até dezembro, junto com o livro-vivo 6, que trata da cadeia da carne bovina.

Os livros 7 a 11 conterão análises e dados sobre os agronegócios do milho e derivados, avicultura, arroz, suinocultura e feijão. Nos livros 12 a 18, os temas serão leite e lácteos, algodão e têxteis, frutas de mesa, aqüicultura, café, florestas, madeiras e especiarias e o setor sucroalcooleiro.

A BM&F está colaborando com a veiculação da série. Em 1997, com a publicação da obra *O futuro do futuro*, de Noênio Spínola – diretor de informação e mídia da BM&F –, consolidou-se no Brasil o conceito de livro-vivo digital *(just-in-time e-book)*, objetivando acompanhar as mudanças e as conseqüências advindas da nova dinâmica mundial, de forma que fôssemos seus beneficiários e não vítimas. Sugeria-se por essencial reaprender a pesquisar e estudar. Previu-se também que até o fim do século 20 seriam mínimas as distâncias entre as casas e as bibliotecas, os centros de pesquisa e os locais de trabalho, que estariam interligados por modernos sistemas de computação.

Para o professor Pedro Marques, da Esalq/USP, a capacidade de disponibilizar, acessar e interpretar informações tem sido marca registrada da história recente, divisor de águas entre o existir e o ser, entre o querer e o conseguir. Entende ele que os livros-vivos digitais podem incentivar estudantes de qualquer lugar do país a ler e a pesquisar mais e fazer com que profissionais das mais diversas áreas mantenham-se atualizados, livrando-os da angústia de terminar um texto e vê-lo ultrapassado no momento seguinte.

As decisões de plantio e comercialização são tomadas com base em situações e projeções de preço e de mercado, expectativas, custos e tecnologia. Utilizar bases de dados atualizadas, confiáveis, acessíveis e analisadas é necessidade de todos os agentes do agronegócio que pode ser suprida pela Internet.

A série da BM&F "Agronegócios – diagnósticos e tendências", está disponível nos *sites* http://www.bmf.com.br/pages/Educacional1/publicacoes/LivroAgro/livro1/intro.htm e www.agrovision.com.br

Clímaco Cézar de Souza *é autor e consultor associado da Consulcoop/Agrovision de Brasília, DF*
climacoc@yahoo.com.br/

AGROANALYSIS
A REVISTA DE AGRONEGÓCIOS DA FGV

Mais e melhores informações sobre o agribusiness do Brasil e do mundo

Sim! Quero fazer uma assinatura anual de AgroanalysiS, recebendo 12 edições pelo preço especial de R$ 55,00.

Para assinar, marque com um X a forma de pagamento, recorte o cupom e envie para: Praia de Botafogo, 190, sala 926 CEP: 22253-900 – E-mail: agroanalysis@fgv.br.

❑ Cheque nominal (em anexo) à Fundação Getulio Vargas, no valor à vista

❑ Ficha de compensação bancária ❑ Mastercard ❑ American Express ❑ Visa ❑ Diners

Nº cartão: ..... Validade: .....

Nome: ..... Cargo/Função .....

Empresa: .....

Endereço: .....

Cidade: .....Estado: .....CEP: .....

Telefone: ..... Fax: ..... E-mail: .....

Central de assinaturas: 0800-257788
Representantes comerciais: Rio: (021) 2559-5623 – SP: (011) 3816-0328