A G R O



Comitiva do álcool

O etanol vai ser o ponto alto da visita do presidente Lula ao Japão no final de maio. Os japoneses ratificaram o Protocolo de Kyoto e precisam reduzir os níveis de poluição das grandes cidades. E o meio mais rápido e barato é a adição de álcool à gasolina. O difícil é vencer o forte *lobby* do petróleo no país.

Global food

A FAO vai promover no Brasil a primeira edição do Global Feed & Food Congress. O evento será em São Paulo, de 11 a 13 de julho, e está sendo organizado pelo Sindirações.

As inscrições podem ser feitas até 04 de julho de 2005.

www.globalfeed-food.com

Cliente de peso

A Rússia, em 2004, foi o maior mercado consumidor de carnes do Brasil. Os russos compraram US$ 867 milhões, 14% do total exportado pelo Brasil. As exportações de carne bovina *in natura* somaram US$ 239 milhões; de carne suína, US$ 441 milhões; e de carne de frango in natura, US$ 159 milhões.

Carol não-transgênica



A Carol, de Orlândia (SP), investiu R$ 300 mil para garantir a produção certificada de óleo e farelo de soja livre de transgênicos. A certificação será emitida pela empresa suíça SGS. O gerente industrial da Carol, Pedro Bérgamo, explica que o mercado sempre sinalizou que vai pagar mais por produtos comprovadamente não-transgênicos.

Sul de Minas

O produtor João Lázarro Pelosso, de Alfenas, no Sul de Minas Gerais, foi o grande vencedor do prêmio da Illy. Entre os dez primeiros, três eram do Sul de Minas, três da Zona da Mata, três do Cerrado e um da Bahia.

Farelo para a França

O Carrefour na França vai comprar do grupo Arenco farelo de soja não-transgênica. A matéria-prima vai ser utilizada por fornecedores de carne suína, de aves e ovos. O mercado europeu é o principal consumidor do não-transgênico, mas há demanda no Japão e Austrália.



Café premium

"Quem apostar no café de alta qualidade vai entrar em um mercado que deverá crescer até 10% ao ano em todo o mundo, nos próximos dez anos." A previsão, de Andrea Illy, da torrefadora italiana Illycaffé, abriu a cerimônia de premiação do 14° Premio Brasil de Qualidade para Café Expresso.

ASSINE
AGROANALYSIS
A REVISTA DE AGRONEGÓCIOS DA FGV
e participe da publicação que melhor acompanha o agronegócio
0800 770 88 81

PROTECIONISMO

"Com a decisão da OMC em favor do Brasil, contra os subsídios, George W. Bush ganhou a chance de fazer o que já devia estar fazendo"

Editorial do jornal *The New York Times*, de 6/03/2005, sobre condenação da OMC aos subsídios dos EUA a produtores de algodão

D R O P S



Direto na palha

Mato Grosso vai realizar em julho o 8° Encontro de Plantio Direto no Cerrado. O evento acontecerá em Tangará da Serra, a 300 km de Cuiabá. Segundo a Associação do Plantio Direto no Cerrado (APDC), o sistema já responde por 41% dos 46,6 milhões de hectares ocupados pela agricultura no País.

www.apdc.com.br/encontro

Suíno FC

O Palmeiras vai mal das pernas, mas a Abipecs montou um time afinado para projetar o suíno brasileiro no exterior e também no mercado interno. Pedro de Camargo Neto escalou Rui Vargas, ex-diretor do Dipoa; Juracir Machado, ex-Icepa-SC e Cinara Batista, ex-Fundepec. "Estamos com um time de craques", comenta Pedro, que pretende atacar em duas frentes. No mercado externo, a meta é ampliar o leque de clientes. No front interno, destruir preconceitos como o que associa o suíno à gordura e à sujeira. "A carne suína é até mais saudável do que a bovina", diz o presidente da Abipecs.



www.abipecs.com.br

Boi magro



A combinação entre a queda do preço pago pelo boi gordo e a elevação dos custos de produção continua provocando perda de renda na pecuária. Estudo da Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA) e do Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada da Universidade de São Paulo (Cepea-USP) indica que em janeiro os custos de produção subiram 0,22%, mas o preço pago pelo boi gordo caiu 3,18%. Em 2004, os custos de produção subiram 10,10%; enquanto o preço pago pelo gado caiu 0,03%.

Pavilhão oriental



Prova de que as carnes suína e de aves brasileiras estão em alta lá fora é o interesse de empresas da China, Coréia, Bélgica, dos Estados Unidos e do Japão pela AveSui 2005-Feira da Indústria Latino-Americana de Aves e Suínos, que acontecerá entre os dias 11 e 13 de maio de 2005, em Florianópolis- SC. Um dos destaques da feira é a participação da Ásia. Os orientais montarão sete estandes.



www.avesui.com.br

PERDAS DA SECA

1 milhão
de toneladas
perdidas para a seca representam
R$ 500
milhões
a menos no bolso do produtor, segundo cálculos do MAPA

Correspondências para esta seção devem ser enviadas para o e-mail: brunoblecher@uol.com.br