

ANUFOOD BRAZIL

# VERSÃO DA MAIOR FEIRA DE ALIMENTOS DO MUNDO ACONTECE EM MENOS DE UM ANO

CASSIANO FACCHINETTI

Diretor da Koelnmesse Brasil

DENTRO DE um ano, será dado início à versão nacional da maior feira de alimentos do mundo, a **ANUFOOD Brazil**, que ocorrerá de 12 a 14 de março de 2019, no São Paulo Expo. Nos moldes da Anuga, realizada na Alemanha, o evento inédito será o único no País com total enfoque na expansão dos mercados nacional e internacional de produtores e fabricantes brasileiros de alimentos e bebidas.

O evento apresentará, por meio de exposições, palestras, congressos e compartilhamento de

experiências, os principais lançamentos, tendências de consumo, futuro da segurança alimentar e melhores práticas no segmento. Tem como público-alvo distribuidores, atacadistas, supermercadistas, restaurantes, bares, hotéis, entre outros.

Será pioneiro na promoção do agronegócio brasileiro, dos seus produtos *in natura* e dos típicos de cada região em relação às demais feiras que ocorrem no País. Expositores e visitantes poderão ampliar seus negócios em todos os níveis. A **Koelnmesse**



© KOELNMESSE GMBH

## O BRASIL NO MERCADO MUNDIAL DE ALIMENTOS E BEBIDAS

De acordo com os dados preliminares de 2017, o Brasil está em 3º lugar nas categorias Alimentos Frescos e Bebidas Quentes, 4º lugar em Alimentos Embalados e 5º lugar em Bebidas Frias segundo o *ranking* mundial da Euromonitor International. Em números absolutos, os brasileiros gastaram cerca de R\$ 900 bilhões nestes segmentos, e a projeção nacional para 2022 chega a quase R\$ 1 trilhão. Apenas a China e os Estados Unidos estão à frente do País em todo o *ranking* e, em alguns casos específicos, a Índia, o Japão e o México.

identificou os principais compradores no Brasil e ao redor do mundo por meio de sua rede global de eventos, para que eles possam vir a fechar parcerias diretamente com os expositores.

A **Koelnmesse** é líder internacional na implementação de feiras de serviços e produtos relacionados ao setor, como as alemãs Anuga, Anuga FoodTec e ISM – Feira Internacional de Doces e Biscoitos. As perspectivas para a realização do evento são muito promissoras ao se considerar a posição do País no *ranking* mundial da Euromonitor International, provedora global de inteligência estratégica de mercado e parceira da iniciativa.

A **ANUFOOD Brazil** será organizada pela **Koelnmesse Brasil** em parceria com a **FGV Projetos**, unidade de assessoria técnica da Fundação Getulio Vargas, dedicando o devido espaço a toda a diversidade das atividades relacionadas ao agronegócio e à indústria de alimentos e bebidas. Desta forma, compradores nacionais e internacionais terão a oportunidade de se encontrar em um mesmo local para realizar negócios, além de ter contato com as inovações da indústria.

No total, dez associações ligadas à indústria de alimentos e bebidas já assinaram contrato para poderem estar presentes na feira. São elas: a Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB), a Associação Brasileira das Indústrias da Alimentação (Abia), a Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes (ABIEC), a Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias e Pães & Bolos Industrializados (ABIMAPI), a Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas não Alcoólicas (ABIR), a Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), o Instituto de Tecnologia de Alimentos (ITAL), a União da Indústria de Cana-de-Açúcar (UNICA), a Associação Brasileira da Indústria de Café (ABIC) e a Associação Brasileira

da Indústria de Chocolates, Cacau, Amendoim, Balas e Derivados (ABICAB).

Além da **ANUFOOD Brazil**, a **Koelnmesse Brasil** já organiza outros cinco eventos de sucesso, sendo dois deles voltados para a indústria alimentícia: a ANUTECH BRAZIL, evento de máquinas, processos e embalagens para o segmento de proteína animal, em Curitiba, e o WellFood Ingredients Summit, focado em ingredientes alimentícios para produtos funcionais e saudáveis, em São Paulo. ■

### SEGMENTOS QUE ESTARÃO PRESENTES NA ANUFOOD BRAZIL

- *Agrifoods*: produtos frescos, *in natura*, matérias-primas;
- *Fine Foods*: azeites, especiarias, massas, molhos, condimentos, temperos e provisões gerais;
- *Meat*: carnes bovina, suína, ovina e caprina e embutidos;
- *Chilled & Fresh Foods*: produtos frescos para conveniência e pescados;
- *Dairy*: produtos derivados de leite;
- *Bread & Bakery*: pães e bolos industrializados;
- *Drinks & Hot Beverages*: bebidas em geral;
- *Sweets & Snacks*: chocolates, balas e derivados, confeitaria, biscoitos, salgadinhos, petiscos, sorvetes e lanches;
- *Food Service*: alimentos, bebidas e insumos tecnológicos/maquinários para alimentação fora de casa em todos os seus canais, como restaurantes, lanchonetes, serviços de *catering* e hotéis;
- *Organics*: produtos orgânicos *in natura* de origem animal ou vegetal e produtos orgânicos processados.