


ALBERT CABALLÉ MARIMÓN

**O CONGRESSO ANDAV CRESCE EM SUA OITAVA EDIÇÃO**

# UNIÃO PERFEITA ENTRE EXPOSIÇÃO E FÓRUM

COM UM público de 5.140 pessoas entre expositores, visitantes e congressistas, a presença de 85 marcas – 16% acima do ano passado – e mais de 50 lançamentos de produto, o evento aconteceu de 13 a 15 de agosto, em São Paulo. Na abertura do Fórum, com a participação de 890 pessoas, o presidente do Conselho Diretor da Associação Nacional dos Distribuidores de Insumos Agrícolas e Veterinários (ANDAV), Antônio Henrique Botelho Lima, destacou a importância do setor na área logística, no combate a produtos ilegais e na maior segurança contra roubos.

Na palestra magna, Wilson Vaz de Araújo, secretário da Secretaria de Política Agrícola do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (SPA/MAPA), apontou um cenário confortável para a agricultura brasileira, com perspectivas de crescimento. Na agricultura empresarial, o Governo deve diminuir a subvenção e a iniciativa privada deve assumir o papel junto ao mercado. Trata-se de um processo lento, que precisa de estratégia definida para diversificar as fontes de financiamento e fortalecer o seguro rural, com um plano agrícola plurianual.

A palestra do economista Ricardo Amorim trouxe uma visão otimista para o cenário desafiador e difícil apresentado pelo mercado atualmente. A recente greve dos caminhoneiros acarretou perdas, mas é um fenômeno passageiro. Temos, ainda, a alta na taxa de juros nos Estados Unidos e o quadro das eleições gerais no País. Estamos diante de uma grande oportunidade, com a economia em rota de recuperação, puxada pelo agro.

Com uma palestra motivacional sobre como o pensamento positivo é fundamental para aumentar a produtividade e transformar negócios, Geraldo Rufino, ex-catador de lixo que se tornou

empresário, destacou a importância de olhar a parte que funciona, porque as coisas dão mais certo do que errado.

O 1° Encontro das Mulheres da Distribuição teve programação especial focada na atuação das mulheres na distribuição de insumos agropecuários. Apesar de ter predomínio masculino, o setor apresenta forte presença feminina nos últimos anos. A palestra de Isabela Colagrossi, gerente de Imagem Corporativa do Kleffmann Group, mostrou que 70% das mulheres atuam dentro das propriedades em cargos administrativos, com a conclusão de que "competência não tem gênero".

O jornalista Claudio Henrique dos Santos, escritor do livro "O Macho do Século XXI" – que vai se transformar em filme – contou, de forma humorada, a experiência de abandonar a sua própria carreira a fim de acompanhar a esposa numa transferência de trabalho para o exterior e, assim, transformar-se num "dono de casa".

## INOVAÇÕES E CASOS DE NÃO CONSOLIDAÇÃO

Guilherme Dal Lago, da Raízen, trouxe ao público a *expertise* do Pulse Hub de Inovação, promotor de novas tecnologias. Fernando Mesquita, membro do Conselho de Administração do Grupo O Estado de S. Paulo, da quarta geração da família gestora do grupo, contou como sobreviver sem entrar na onda da consolidação. Para Fernando Cunha, diretor da Renova, toda empresa precisa inovar sempre.

O *coach trainer* Ricardo Ventura apresentou a técnica de como entender, seduzir e atacar o cliente de modo a praticar o conceito expresso pela palavra francesa "*rapport*", que significa estar em sintonia e empatia com a pessoa.

Três referências da distribuição falaram sobre boas práticas de gestão no trabalho dos distribuidores: Luis Fernando Gastaldi, da ANDAV Paraná, narrou

ALBERT CABALLÉ MARIMÓN



## 3ª PESQUISA NACIONAL DA DISTRIBUIÇÃO

A pesquisa, que contou com a supervisão do Kleffmann Group, teve participação de 60% dos associados da ANDAV. Fernando Abrão, diretor da ANDAV, disponibilizou os números coletados em 2017, que traduzem a força do distribuidor agropecuário brasileiro. Os principais resultados foram:

- 84% dos respondentes eram diretores das empresas;
- O faturamento total das empresas pesquisadas foi de R$ 104 bilhões;
- 59% das revendas possuem filiais (53% pensam em abrir novas filiais);
- 12% fazem parte de algum grupo econômico;
- 66% realizam projetos ambientais e/ou sociais;
- 83% possuem armazéns próprios (89% destas realizam *barter*);
- 85% têm plano de investimento e 78% estão abertas a investimentos externos.

como o seu estado conseguiu unir-se por meio da ANDAV; Alberto Yoshida, sócio da Yoshida & Hirata, falou da sua experiência relacionada à gestão; e Oswaldo Abud Rocha Filho, presidente da AgriRede, mostrou o modelo de gestão eficiente com a criação de uma central de negócios que reúne distribuidores agrícolas em busca de competitividade.

Bernardo de Souza Madeira, especialista em *blockchain*, apontou a chegada da tecnologia em operações dos distribuidores. Fez parte do conteúdo da palestra uma abordagem de como começar um projeto e desenvolver contratos inteligentes, soluções e modelos de implementação.

## DESAFIOS NO SETOR DE DISTRIBUIÇÃO

Ricardo Fialkovits, diretor da South America Connection, discorreu sobre a necessidade de manter um ambiente colaborativo, adotar uma estrutura organizacional clara, com indicadores de resultados monitorados, ter visão de futuro definida e separar o patrimônio familiar e o da empresa. Luis Rasquilha, CEO da Inova Consulting e da Inova Business School, reforçou a importância da inovação para o setor de distribuição e o futuro do setor entre 2020 e 2030, com destaque para o poder da tecnologia e da conectividade. Marcio Ballas, ator, diretor, palhaço e dramaturgo, trouxe muita descontração e foco para o importante tema que é a criatividade.

## TENDÊNCIAS PARA O FUTURO

O VIII Congresso ANDAV – Fórum & Exposição foi palco de grandes lançamentos da indústria e das empresas de serviços do agronegócio. A área de exposição foi marcada pela proposta de inovar na gestão com o emprego de novas tecnologias e com a evolução dos produtos da indústria. Estavam presentes comitivas de praticamente todos os estados agrícolas do País e de países como China, Estados Unidos e membros da União Europeia.

Entre algumas novidades e atividades apresentadas, destacaram-se o celular cuja tela oferece ao produtor agrícola melhor monitoramento e precisão sobre o clima, os fungicidas para controle de doenças a serem aplicados já na safra de verão 2018/19 e o anúncio do início das atividades da primeira mina de potássio no Brasil. Já entre os lançamentos das inovações tecnológicas, destacaram-se as propostas de melhorias de gestão, os programas de relacionamento, as soluções em logística e transporte customizadas, as plataformas *online*, os aplicativos personalizados para o setor, as linhas de crédito exclusivas, entre outros. ■

## PATROCÍNIO E APOIO INSTITUCIONAL

O evento contou com patrocínio máster da Syngenta e patrocínio bronze da Corteva, além do apoio institucional de importantes entidades, como: Associação Brasileira do Agronegócio (ABAG); Associação Brasileira das Empresas de Controle Biológico (ABCBio); Associação Brasileira da Indústria de Química Fina, Biotecnologia e suas Especialidades (ABIFINA); Associação Brasileira da Indústria Química (Abiquim); Associação Brasileira das Indústrias de Tecnologia em Nutrição Vegetal (Abisolo); Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT); Associação dos Distribuidores de Insumos Agrícolas do Estado de São Paulo (ADIAESP); Associação de Distribuidores de Insumos Agrícolas do Cerrado (ADICER); Associação dos Distribuidores de Insumos Agrícolas do Centro-Oeste e Sul de Minas (Adicosul); Associação de Engenheiros Agrônomos do Estado de São Paulo (AEASP); Associação de Engenheiros Agrônomos do Tocantins (AEATO); Associação Brasileira dos Defensivos Genéricos (AENDA); Conselho Estadual das Associações das Revendas de Produtos Agropecuários do Estado de Mato Grosso (CEARPA); Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Defesa Vegetal (SINDIVEG); e Associação Nacional de Defesa Vegetal (Andef).

## PRÓXIMO EVENTO: IX CONGRESSO ANDAV – FÓRUM & EXPOSIÇÃO, DE 12 A 14 DE AGOSTO DE 2019

ALBERT CABALLÉ MARIMÓN

