FRASES & COMENTÁRIOS


irice.com.br

O tema ambiental passou a ser um instrumento de política comercial. Isso não existia há três ou quatro anos.

A diplomacia ambiental será um fator decisivo na agenda geopolítica para o agro.

RUBENS BARBOSA, embaixador e diretor-presidente do Instituto de Relações Internacionais e Comércio Exterior (IRICE)

Para exportarmos, precisamos estar abertos para as importações. Isso implica expor à competição os setores inviáveis, inclusive do agro.

Apesar de serem dois mercados importantes, o foco não serão a União Europeia e os Estados Unidos. Novos negócios serão feitos com a Índia e países do Sudeste Asiático, tais como Coreia, Vietnã, Indonésia e Singapura.

MARCOS TROYJO, secretário da Secretaria Especial de Comércio Exterior e Assuntos Internacionais do Ministério da Economia (ME)

Com a Medida Provisória do Agro, a intenção do Governo visa expandir o financiamento do setor por meio do mercado de capitais.

Queremos a participação de outros agentes financeiros além dos bancos para fazer o financiamento da produção agropecuária.

WALDERY RODRIGUES, secretário da Secretaria Especial de Fazenda do ME

Temos elementos para comprovar a sustentabilidade do agro brasileiro, com o uso das tecnologias de baixa emissão de carbono e o cumprimento da legislação florestal.

LEONARDO CLEAVER DE ATHAYDE, diretor do Departamento de Meio Ambiente do Ministério das Relações Exteriores (MRE)

Emitir os títulos em dólar criará uma proteção natural nessa moeda para os produtores, já que boa parte da soja, do algodão e da proteína animal segue para exportação.

ROGÉRIO BOUERI MIRANDA, subsecretário da Subsecretaria de Política Agrícola e Meio Ambiente da Secretaria de Política Econômica (SPE/ME)

Deixemos o discurso de ser 'o celeiro do mundo'. Se não produzirmos alimentos, outro país irá produzir. Os mercados com espaços abertos serão preenchidos.

MARCELLO BRITO, presidente do Conselho Diretor da Associação Brasileira do Agronegócio (ABAG)


Marcelo Camargo/Agência Brasil

Vamos mostrar aqui dentro (na nossa sociedade) e, também, para o mundo a tecnologia embarcada nos nossos produtos exportados.

O agronegócio brasileiro foi muito tímido ainda. Temos extensão de terra, com produção sustentável e produtividade crescente, com grandes oportunidades.

Temos competência técnica, mas precisamos ousar. Precisamos entender quais produtos o consumidor mundial quer para podermos entregá-los.

TEREZA CRISTINA, ministra do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA)