FRASES & COMENTÁRIOS



MARCELO CAMARGO/ AGÊNCIA BRASIL

“Conforme as vocações e as capacidades das regiões do País, com conhecimento e tecnologia, precisamos fortalecer e promover produtos, serviços e empreendimentos inovadores.”

“Temos de embarcar tecnologia no agronegócio, dada a responsabilidade com a segurança alimentar do nosso País e das mais de 160 nações paras as quais exportamos.”

TEREZA CRISTINA, ministra do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA)

“Os bons resultados obtidos em 2019 na carne bovina relacionam-se de forma direta com o aumento das vendas em mercados já consolidados, a exemplo de China, Emirados Árabes e Rússia.”

“Os consumidores aceitam, reconhecem e confiam nos padrões de qualidade da produção nacional, que demonstram boa competitividade no exterior.”

ANTONIO JORGE CAMARDELLI, presidente da Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes (ABIEC)

“A crise sanitária decorrente da febre suína no continente asiático reconfigurou o comércio internacional de proteína animal. Estamos diante de uma conjuntura favorável para o aumento das vendas brasileiras.”

“...[a febre suína] influenciou o aumento no fluxo das exportações de carne de frango, em especial para a Ásia e o Oriente Médio.”

FRANCISCO TURRA, presidente da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA)

“A queda de desempenho nas vendas de máquinas agrícolas decorreu do esgotamento dos recursos de programas de financiamento, como o Programa de Modernização da Frota de Tratores Agrícolas e Implementos Associados e Colheitadeiras (Moderfrota) e o Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf), antes do término da safra.”

“Com a falta de previsibilidade sobre a disponibilidade de crédito rural e a taxa de juros para financiar as aquisições dos produtores, os negócios ficaram praticamente paralisados.”

LUIZ CARLOS MORAES, presidente da Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (ANFAVEA)



SHUTTERSTOCK

"A renovação das frotas pelas transportadoras melhorou as vendas de caminhões."

"Investimento em veículos novos deixa a relação mais alta no custo-benefício, pois as peças possuem maior durabilidade e os reparos ficam menos recorrentes."

ROBERTO LEONCINI, vice-presidente de Vendas e Marketing de Caminhões e Ônibus da Mercedes-Benz do Brasil

"Como esperamos reverter o resultado negativo em 2020, a ANFAVEA projeta que a produção de máquinas deverá alcançar 45 mil unidades, com acréscimo sobre 2019 (2,9%)."

ALFREDO MIGUEL NETO, vice-presidente da ANFAVEA para a área de Máquinas



DIVULGAÇÃO

Ninguém compra caminhão porque mudou o modelo e a cor, mas sim pelo fato de existirem frete e mercadoria para ser transportada. Isso sinaliza uma economia em andamento."

"Os caminhões pesados e extrapesados são mais procurados pelo agronegócio por serem feitos para transporte de cargas maiores, para distâncias longas."

GUSTAVO BONINI, vice-presidente da ANFAVEA

