# FRASES & COMENTÁRIOS


apexbrasil.com.br

**Apesar desses momentos da pandemia, como não podemos ficar parados, reinventamo-nos por meio da busca de modelos alternativos com ferramentas digitais.”**

**“A retomada dos eventos internacionais no agro deverá se dar de forma híbrida, com rodadas de negociação virtuais e argumentos mais segmentados e setoriais.”**

AUGUSTO PESTANA, presidente da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil)

“A concessão do trecho da BR-163 com acesso aos polos fluviais do Arco Norte foi uma grande vitória. Trata-se da principal rota rodoviária de escoamento de grãos do País.”

TARCÍSIO GOMES DE FREITAS, ministro do Ministério da Infraestrutura (MI)

“Existe um *gap* de conhecimento sobre o mercado de carbono para aprimorarmos a produção do agro nacional nesse contexto global de mudanças climáticas.”

MARCELLO BRITO, presidente do Conselho Diretor da Associação Brasileira do Agronegócio (ABAG)

“Na 26ª Conferência das Partes da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança Climática (COP-26/ UNFCCC, nas siglas em inglês), a ser realizada durante novembro próximo, teremos de mostrar ao mundo como sabemos produzir com sustentabilidade.”

“A agricultura brasileira não deve ser nem é vilã de nada. Temos tecnologia de precisão e práticas de manejo sustentáveis para mostrar a nossa realidade.”

TEREZA CRISTINA, ministra do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA)

“Apenas 15% da energia gerada a partir dos resíduos de cana-de-açúcar é aproveitada na rede nacional de energia (...). Essa taxa pode dobrar se o Governo incentivar um leilão emergencial para compra da produção extra, que precisa ser usada no curto prazo.”

ZILMAR DE SOUZA, gerente de Bioeletricidade da União da Indústria de Cana-de-Açúcar (UNICA)


R.MEQUELAZZO

**Critérios da governança ambiental e social representam ética, transparência e respeito para com todos os públicos com que a empresa se relaciona (...). Essas questões permitem aos investidores tomarem decisões pelo propósito e pela avaliação mais certeira do risco, e não mais apenas pela remuneração.”**

FABIO ZENARO, diretor de Produtos de Balcão e Novos Negócios da B3