FRASES & COMENTÁRIOS



VALTER CAMPANATO/ AGÊNCIA BRASIL

A abertura de novos mercados é essencial para diversificar e ampliar a pauta exportadora nacional, ainda concentrada em destinos e produtos.”

ORLANDO LEITE RIBEIRO, secretário da Secretaria de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (SCRI/MAPA)

“Somos grandes exportadores de *commodities* agrícolas que garantem a mesa de mais de 170 países ao redor do mundo.”

“Temos potencial para exportar outros produtos, mas precisamos treinar os empresários rurais para que cheguem livres e com sucesso aos mercados de destino.”

GEDEÃO SILVEIRA PEREIRA, vice-presidente de Relações Internacionais da Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA)

“É preciso produzir mais com tecnologias sustentáveis de manejo de solo, água e biodiversidade, com redução dos impactos sobre o meio ambiente.”

CELSO LUIZ MORETTI, presidente da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa)

“Cada vez mais, a informação precisa é subsídio imprescindível para o sucesso das empresas no cenário global do comércio (...). Precisamos de dados para subsidiar as estratégias e possibilitar rápidas adaptações nesse ambiente de rápidas mudanças nos negócios.”

AUGUSTO PESTANA, presidente da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil)

“A agropecuária sustentável da América Latina serve de exemplo por esta ser a maior região produtora de alimentos no mundo.”

“A evolução dos sistemas alimentares dessa região deve ser incorporada às narrativas levadas para a Organização Mundial do Comércio (OMC).”

TEREZA CRISTINA, ministra do MAPA

“É importante ressaltar o papel da América Latina como a maior região exportadora líquida de alimentos e provedora de serviços ambientais.”

FERNANDO ZELNER, diplomata e assessor especial do MAPA

“A guerra comercial com os Estados Unidos e o surto de peste suína clássica, ambos em 2019, influenciaram as vendas do Brasil para a China, o principal destino das nossas exportações (...). Elas cresceram pelo fator volume, mas, desde agosto de 2020, predominou o fator preço da carne e dos grãos (soja e milho).”

GUSTAVO CUPERTINO DOMINGUES, coordenador-geral da Coordenadoria-Geral de Estatística e Análise Comercial (CGEA/SCRI/MAPA)



GERALDO MAGELA/ AGÊNCIA SENADO

Temos de aproveitar as circunstâncias favoráveis e consolidar a presença do Brasil no mercado internacional (...). [Precisamos] Estudar, conhecer e atender as expectativas de preferência dos consumidores nos mercados de destino.”

ALEXANDRE GHISLENI, diretor do Departamento de Promoção do Agronegócio do Ministério das Relações Exteriores (DPAGRO/MRE)