ALGODÃO BUSCA MAIS ESPAÇO NO MERCADO INTERNACIONAL

ANEA



MIGUEL FAUS

Presidente da Associação Nacional dos Exportadores de Algodão (ANEA)

O ALGODÃO é uma das principais fibras utilizadas em todo o globo. Nos últimos 25 anos, foi observada uma grande evolução na produção brasileira, na demanda mundial pela pluma e na exportação do País, que apresentou um crescimento exponencial. Devido a características como a qualidade do produto ofertado no mercado internacional, o nível de competitividade, o preço favorável e a regularidade no fornecimento, o algodão brasileiro conquista cada vez mais espaço nos países consumidores, consolidando o Brasil como um dos principais fornecedores mundiais.

Atendendo exigências de qualidade de todos os mercados, o Brasil é, atualmente, o quarto maior produtor mundial, além de figurar na segunda colocação no *ranking* dos países exportadores da fibra, atrás apenas dos Estados Unidos. No último ciclo (2020/21), foi alcançado o recorde de 2,414 milhões de toneladas escoados da *commodity* brasileira.

E as expectativas são positivas também para o ciclo atual. A ANEA estima que o País deverá fechar o período 2021/22 – de julho de 2021 a junho de 2022 – com 1,740 milhão de toneladas embarcado, o que reforça a participação nacional no fornecimento consistente ao mercado internacional ao longo de doze meses. A estimativa é menor do que o recorde alcançado no último ciclo, por conta de uma quebra de safra em algumas regiões do País, mas, ainda assim, representa um bom resultado.

Essa frequência no fornecimento de algodão, possibilitada por pesquisas e alta tecnologia, traz credibilidade e segurança para que indústrias têxteis possam contar com a fibra na composição de sua produção. O Brasil produz em grande escala, com ferramentas e maquinário de última geração e responsabilidade socioambiental em toda a cadeia envolvida.

SHUTTERSTOCK



Somente de julho de 2021 a janeiro deste ano, já foi embarcado 1,091 milhão de toneladas de algodão. Entre os principais destinos da pluma do Brasil, estão China, Vietnã, Paquistão, Bangladesh, Turquia e Indonésia. Somente a China, maior importador mundial de algodão, recebeu 35,5% do volume embarcado nesse período (*vide* Quadro 2). Em segundo lugar, o Vietnã foi responsável por 15,6%.

Mas ainda há um amplo espaço para o Brasil avançar. Com os objetivos de promover institucionalmente o algodão brasileiro nos mercados consumidores e ordenar as exportações brasileiras de algodão, a ANEA atua defendendo os interesses da cadeia junto às autoridades públicas e privadas e foi responsável pela criação de diversos comitês que abordam temas relevantes para o setor, entre os quais o Comitê de Logística.

A ANEA apoia, também, o Cotton Brazil, uma iniciativa capitaneada pela Associação Brasileira dos Produtores de Algodão (Abrapa), com apoio da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil), que projeta o algodão brasileiro como parceiro de confiança para fiações, tecelagens e confecções ao redor do mundo. ■

QUADRO 1 – BRASIL: EMBARQUES DE ALGODÃO
(MILHARES DE TONELADAS)

MÊS	2019/20	2020/21	2021/22
Julho	46,8	77,2	61,4
Agosto	42,3	109,0	50,8
Setembro	164,1	158,9	140,2
Outubro	287,6	241,3	203,1
Novembro	256,2	333,3	166,4
Dezembro	277,1	370,5	270,6
Janeiro	308,8	273,9	199,4
Fevereiro	169,9	235,5	–
Março	140,7	221,9	–
Abril	90,5	177,0	–
Maio	69,6	115,2	–
Junho	56,7	100,6	–
TOTAL	**1.910,3**	**2.414,3**	**1.091,9**

Fonte: SECEX; ANEA

XIX ANEA COTTON DINNER AND GOLF TOURNAMENT

É com grande alegria que a ANEA informa que promoverá o seu tradicional evento anual, o Cotton Dinner and Golf Tournament, de 23 a 26 de junho próximo, no Transamerica Resort Comandatuba, na Bahia.

A ocasião reunirá a cadeia produtiva, os exportadores e os principais participantes do mercado de algodão em um lugar perfeito, em meio a coqueiros, fauna e flora exuberantes e vegetação nativa intocada, para tornar o evento inesquecível.

Seguindo a tradição da ANEA, serão promovidos um coquetel de abertura, uma palestra e um jantar de encerramento. Anote na agenda esse que é, reconhecidamente, um dos principais eventos do mercado de algodão brasileiro e participe!

Para garantir a sua participação, entre em contato com joseane.gfturismo@gmail.com.

QUADRO 2 – PRINCIPAIS DESTINOS DO ALGODÃO BRASILEIRO
(MILHARES DE TONELADAS)

PAÍS DE DESTINO	2019/20		2020/21		2021/22*	
China	570,0	29,84%	726,9	30,11%	387,1	35,45%
Vietnã	287,4	15,04%	403,0	16,69%	169,8	15,55%
Paquistão	203,7	10,66%	292,8	12,13%	102,4	9,38%
Bangladesh	216,9	11,35%	274,1	11,35%	109,4	10,02%
Turquia	194,0	10,15%	281,7	11,67%	130,7	11,97%
Indonésia	191,3	10,01%	208,8	8,65%	88,3	8,09%
Malásia	87,3	4,57%	83,9	3,48%	40,8	3,73%
Coreia	42,7	2,23%	67,0	2,77%	32,9	3,02%
Tailândia	20,9	1,09%	18,8	0,78%	9,5	0,87%
Índia	37,1	1,94%	7,2	0,30%	0,9	0,08%
Outros	59,1	3,10%	50,1	2,08%	20,0	1,83%
TOTAL	**1.910,3**	**100,00%**	**2.414,3**	**100,00%**	**1.091,9**	**100,00%**

*De julho de 2021 a janeiro de 2022
Fonte: SECEX; ANEA