FRASES & COMENTÁRIOS



"Alinhar aumento da produção de grãos com melhorias na infraestrutura e logística e abertura de novos mercados necessita de visão holística para garantir sucesso."

"A oportunidade presente é mostrar ao mundo que o Brasil faz parte da solução nas questões globais de sustentabilidade e segurança alimentar."

"O debate desses temas no cenário internacional deve levar em conta mudanças climáticas e das pressões regulatórias da Europa."

SÉRGIO BORTOLOZZO, presidente da Sociedade Rural Brasileira (SRB)

"Concentrada em alguns produtos líderes na produção e exportação mundial, a pauta exportadora nacional não reflete a diversidade da produção brasileira."

"Países do Oriente Médio, Ásia e África sofrem na questão da dependência da importação de alimentos, que não é a realidade do Brasil."

"Nesses países, compra-se de tudo para garantir o abastecimento interno. Então, espaço há para muitos produtos que o Brasil produz."

SUEME MORI, diretora da Diretoria de Relações Internacionais da Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (DRI/CNA)

"Estratégia para aumentar as exportações das frutas brasileiras envolve participação em feiras internacionais, rodadas de negócios e promoção e *marketing*."

"Com volumes para a União Europeia, principal mercado externo, por meio de linhas marítimas rápidas, o setor busca países da Ásia, como China, Coreia do Sul, Japão e Índia."

"O desafio é fazer o Brasil, terceiro maior produtor mundial de frutas, atrás apenas da China e Índia, subir da 24ª posição no *ranking* dos exportadores."

GUILHERME COELHO, presidente da Associação Brasileira dos Produtores e Exportadores de Frutas e Derivados (Abrafrutas)

"A ANEC participa das comemorações dos cinquenta anos das relações diplomáticas da China milenar e do Brasil tropical, com grande potencial para expandir ainda mais."

"Somente em 2023, na primeira posição da relação na balança comercial, a exportação nacional foi de US$ 104,3 bilhões e, ao mesmo tempo, a importação foi de US$ 53,2 bilhões."

"O reflexo desse intercâmbio leva a novas demandas para diversificar as exportações de produtos de maior valor agregado e atrair investimentos chineses expressivos."

SERGIO MENDES, diretor-geral da Associação Brasileira dos Exportadores de Cereais (ANEC)

"Mercado de carbono com regras claras e bem estabelecidas será fundamental para mobilizar recursos e acelerar a jornada de descarbonização no Brasil."

"Engajado nessa aprovação, o setor empresarial brasileiro segue disposto a contribuir de forma técnica e aprofundada com a matéria."

"Temos vantagens comparativas, com matriz energética acima de 45% em fontes renováveis, vastas áreas de floresta e oferta de soluções baseadas na natureza."

MARINA GROSSI, presidente do Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS)