BALANÇO DE 2023: COOXUPÉ DISTRIBUI MAIS DE R$ 100 MILHÕES PARA COOPERADOS

A Cooperativa Regional de Cafeicultores em Guaxupé (Cooxupé) anunciou resultados durante uma Assembleia Geral Ordinária em março último. O valor da distribuição a produtores é referente às sobras do ano anterior.

A COOXUPÉ distribuiu R$ 101,4 milhões, referentes às sobras de 2023, às famílias cooperadas, diante do resultado de R$ 286,8 milhões e do faturamento de R$ 6,4 bilhões conquistados no ano passado. O balanço anual foi divulgado e aprovado em uma Assembleia Geral Ordinária realizada em 27 de março último, na sede da Cooxupé, em Guaxupé, no sul de Minas.

Em 2023, a Cooxupé recebeu 6,5 milhões de sacas de café Arábica, das quais 5,3 milhões vieram dos mais de 19 mil cooperados com produção no sul e nas Matas de Minas, no Cerrado mineiro e na Média Mogiana do estado de São Paulo.

Em relação aos embarques, o resultado aponta 4,5 milhões de sacas enviadas aos mercados interno e externo, das quais 3,6 milhões foram destinadas às exportações para cinquenta países. Já a SMC Specialty Coffees, empresa de cafés especiais da Cooxupé, embarcou 154.885 sacas para esse nicho de mercado, das quais mais de 138.000 corresponderam às exportações.

A Cooxupé trouxe mais uma inovação aos seus negócios com a abertura de uma empresa própria para oferecer seguros aos seus cooperados, visando à proteção dos cafezais, da propriedade agrícola, entre outras necessidades.

Já o Protocolo "Gerações", programa próprio de sustentabilidade da Cooperativa lançado para a comunidade mundial do café durante o 9º Coffee Dinner & Summit, segue com iniciativas junto às famílias cooperadas, resultando na produção de cafés com qualidade e procedência comprovadas e chanceladas pelo protocolo.

"Estamos satisfeitos com os resultados conquistados, especialmente por conta dos desafios que enfrentamos, entre eles a questão do preço do café. Conseguimos alcançar as nossas metas e devolver ao cooperado um montante significativo em relação às sobras. Agradecemos ao nosso produtor pela confiança e ao nosso time de colaboradores que trabalha incansavelmente para o desenvolvimento das nossas famílias cooperadas", destaca o presidente da Cooxupé, Carlos Augusto Rodrigues de Melo.

"A Cooxupé distribuiu R$ 101,4 milhões, referentes às sobras de 2023, às famílias cooperadas, diante do resultado de R$ 286,8 milhões e do faturamento de R$ 6,4 bilhões conquistados no ano passado."



Presidente Carlos Augusto Rodrigues de Melo



DIVULGAÇÃO COOXUPÉ

TORREFAÇÃO LANÇA NOVO CAFÉ E EMBALAGENS MODERNIZADAS PARA O VAREJO BRASILEIRO

Consumidores já encontram nos supermercados a versão Premium do café Evolutto, além das novas embalagens da marca Prima Qualità.

A partir do mês passado, o consumidor brasileiro já passou a encontrar no varejo nacional e no *e-commerce* a versão Premium do café Evolutto e as novas embalagens da marca Prima Qualità. Os lançamentos da Torrefação Cooxupé chegam para seguir as tendências do mercado.

Segundo o superintendente de Torrefação e Novos Negócios da Cooperativa e da SMC Specialty Coffees, Mário Panhotta da Silva, os novos produtos atendem as tendências de comportamento do consumidor de café. "É preciso estar atento às mudanças do mercado para sempre oferecer as melhores opções", ressalta.

Panhotta explica que o Evolutto Premium é um café superior, 100% Arábica, com origem nas famílias produtoras do sul de Minas e do Cerrado mineiro. "Blendamos os melhores grãos de cada região para criar uma bebida única e especial. A nossa torra cuidadosa extrai todo o potencial do grão para ressaltar sabores e aromas do café", detalha. Atualmente, o consumidor encontra, ainda, as versões Evolutto Extraforte e Tradicional.

Já a marca Prima Qualità, voltada para cafés *gourmet* e especiais, é apresentada ao varejo nacional com novas embalagens. Além dos produtos de linha disponíveis durante o ano todo, a marca atua com microlotes e edições limitadas.

"Por meio de pesquisas, desenvolvemos uma embalagem mais minimalista e sofisticada, com mais informações sobre a qualidade dos produtos e a transparência da Cooperativa, além do destaque para o perfil sensorial do café. Incluímos, ainda, o selo Cooxupé, que valoriza a produção regional e a preocupação social da Cooperativa. Tudo isso agrega ainda mais valor ao produto", afirma Panhotta.

As linhas de cafés da Cooxupé estão disponíveis em pontos de venda de Minas Gerais, São Paulo, Rio de Janeiro e Santa Catarina, além de canais online e de *e-commerce* pelo site www.cafescooxupe.com.br. ■

"...o consumidor brasileiro já passou a encontrar no varejo nacional e no *e-commerce* a versão Premium do café Evolutto e as novas embalagens da marca Prima Qualità. Os lançamentos da Torrefação Cooxupé chegam para seguir as tendências do mercado."



DIVULGAÇÃO COOXUPÉ