

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

O lado oculto do Custo Brasil

PESQUISA EM FOCO:

Management practices as capabilities leading to superior performance

Luiz Artur Ledur Brito e
Patrícia Kawai Sauan

Práticas de gestão em áreas como produção, estratégia, finanças e recursos humanos têm efeito direto sobre a competividade das empresas nacionais.

OBJETIVO **ESTUDAR FATORES QUE INFLUENCIAM AS PRÁTICAS DE GESTÃO, CARACTERIZADAS COMO CAPACIDADES, E SUAS CONSEQUÊNCIAS NO DESEMPENHO DAS EMPRESAS.**

RAIO X DA PESQUISA

- Pesquisa tipo survey sobre práticas de gestão em 124 empresas do setor nacional de embalagens.
- Realização de entrevistas com presidentes e executivos do setor.
- Análise estatística com base em dados gerais, indicadores de desempenho e em informações sobre práticas de gestão (como planejamento integrado de produção, gestão de qualidade, técnicas de gestão de produção, construção de uma cultura de alto desempenho, gestão financeira, gestão de fornecedores e planejamento estratégico).
- Análise estatística dos dados.

RESULTADOS

- As empresas que exibem alto nível em uma prática tendem a ter também níveis melhores em outras práticas.
- O grau de evolução das práticas de gestão está positivamente relacionado ao desempenho nas dimensões lucratividade, crescimento das vendas e produtividade.
- Empresas maiores tendem a ter níveis superiores de práticas de gestão.
- Quanto maior a autoconfiança do corpo gerencial, pior o nível das práticas de gestão.

O QUE HÁ DE NOVO

- A administração de práticas gerenciais deve ser encarada como um novo componente do chamado Custo Brasil, pelo efeito prático que exerce sobre a competitividade das empresas brasileiras.
- As empresas apresentam evolução em mais de uma prática, sugerindo que práticas de gestão não são adotadas de maneira isolada, mas evoluem em conjunto.
- O húbris gerencial (relacionado à autoconfiança) deve ser visto como um novo e forte fator que afeta negativamente o desenvolvimento de práticas de gestão.



Fale com o autor:
Luiz Artur Ledur Brito – luiz.brito@fgv.br