

GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA

Será que estamos preparados para enfrentar a nova onda de inovação?

PESQUISA EM FOCO:

The sixth wave of innovation: are we ready?

Glessia Silva e
Luiz Carlos Di Serio

Para sobreviver à Era da Sustentabilidade, empresas terão que, em última instância, desenvolver plataformas para obter sistematicamente inovações que aproveitem melhor os recursos disponíveis.

OBJETIVO MOSTRAR COMO A SUSTENTABILIDADE, A SEXTA ONDA DA INOVAÇÃO DA HISTÓRIA, PODE AFETAR AS ORGANIZAÇÕES.

RAIO X DA PESQUISA

- Discussão sobre as cinco ondas anteriores de inovação e apresentação da sexta onda (Sustentabilidade).
- Questionamento sobre o quanto as empresas estão preparadas para a nova onda.

RESULTADOS

- Tivemos cinco ondas de inovação na história (Revolução Industrial; Era do Vapor; Era da Eletricidade; Era da Produção em Massa; Tecnologias e Redes de Informação e Comunicação), e agora há sinais de uma sexta onda, a de Sustentabilidade.
- Hoje em dia, não são as empresas com mais recursos que obtêm vantagem competitiva, e sim aquelas que melhor conseguem usar os recursos disponíveis. Inovações sustentáveis criam melhores produtos, práticas mais eficientes e permitem às empresas explorar novos mercados.
- Há vários estágios para a sustentabilidade. No primeiro, as empresas encaram a sustentabilidade como uma obrigação e procuram se adequar à regulações. No segundo, esforçam-se para tornar a cadeia produtiva inteira sustentável. No terceiro, procuram desenhar produtos e serviços sustentáveis. No quarto, desenvolvem modelos de negócios sustentáveis. E, no último estágio, criam plataformas para obter inovações sustentáveis sistematicamente. No Brasil, a maioria das empresas está ainda no primeiro estágio – algumas vêm passando para o segundo.
- A sustentabilidade requer uma mudança não só tecnológica, como também social, cultural e organizacional.

O QUE HÁ DE NOVO

- O artigo discute os possíveis rumos que as empresas podem tomar para se preparar para o que se espera que seja uma nova onda de inovação, a Sustentabilidade.
- Para uma empresa ser sustentável, é preciso adotar um modelo de negócios que foque não apenas em processos, serviços e produtos, mas que encare cada problema ambiental e social como uma oportunidade de oferecer uma solução.



Fale com o autor:
Luiz Carlos Di Serio – luiz.diserio@fgv.br