

OS NOVOS CAMINHOS DO INVESTIMENTO SOCIAL

ARTIGO: **Investimento social privado territorial**

THE NEW PATHS OF SOCIAL INVESTMENT

ARTICLE: *Private territorial social investment*

AUTORES | AUTHORS

Lívia Pagotto, Mariana Nicoletti, Mario Monzoni



RESUMO

Nas últimas décadas, o investimento social privado focado no desenvolvimento territorial surgiu como uma das principais áreas de alocação de recursos entre os investidores corporativos no Brasil. O objetivo deste artigo é caracterizar este tipo de estratégias de investimento corporativo à luz da filantropia corporativa e dos debates teóricos sobre relações da comunidade corporativa. Uma abordagem narrativa orientou o desenvolvimento da pesquisa, com base em uma estratégia de coleta de dados dupla: entrevistas semiestruturadas e um grupo focal com investidores sociais corporativos. Os resultados mostram três principais narrativas usadas para dar sentido ao papel do investimento social corporativo na promoção do desenvolvimento territorial no país: a narrativa das capacidades institucionais e participação social, a narrativa de fortalecimento da administração pública e alinhamento do investimento social corporativo com políticas públicas e a narrativa de valor compartilhado e licença social para operar.

ABSTRACT

In recent decades, social private investment focused on territorial development has emerged as one of the main means of resource allocation among corporate investors in Brazil. The aim of this article is to characterize the strategies of this type of corporate investment in the light of the theoretical debates concerning corporate philanthropy and corporate community relations. A narrative approach guided the research development, based on a twofold data collection strategy: semistructured interviews and a focus group with corporate social investors. The results show three main narratives used to make sense of the role of corporate social investment in fostering territorial development in the country: the narrative of institutional capabilities and social participation, the narrative of strengthening public administration and the alignment of corporate social investment with public policies, and the narrative of shared value and social license to operate.



Autor para contato | *corresponding author*: **Mario Monzoni** mario.monzoni@fgv.br