

O FENÔMENO DO VOTO ECONÔMICO

ARTIGO: A importância do crescimento econômico local na escolha do chefe do executivo no Brasil

THE ECONOMIC VOTE PHENOMENON

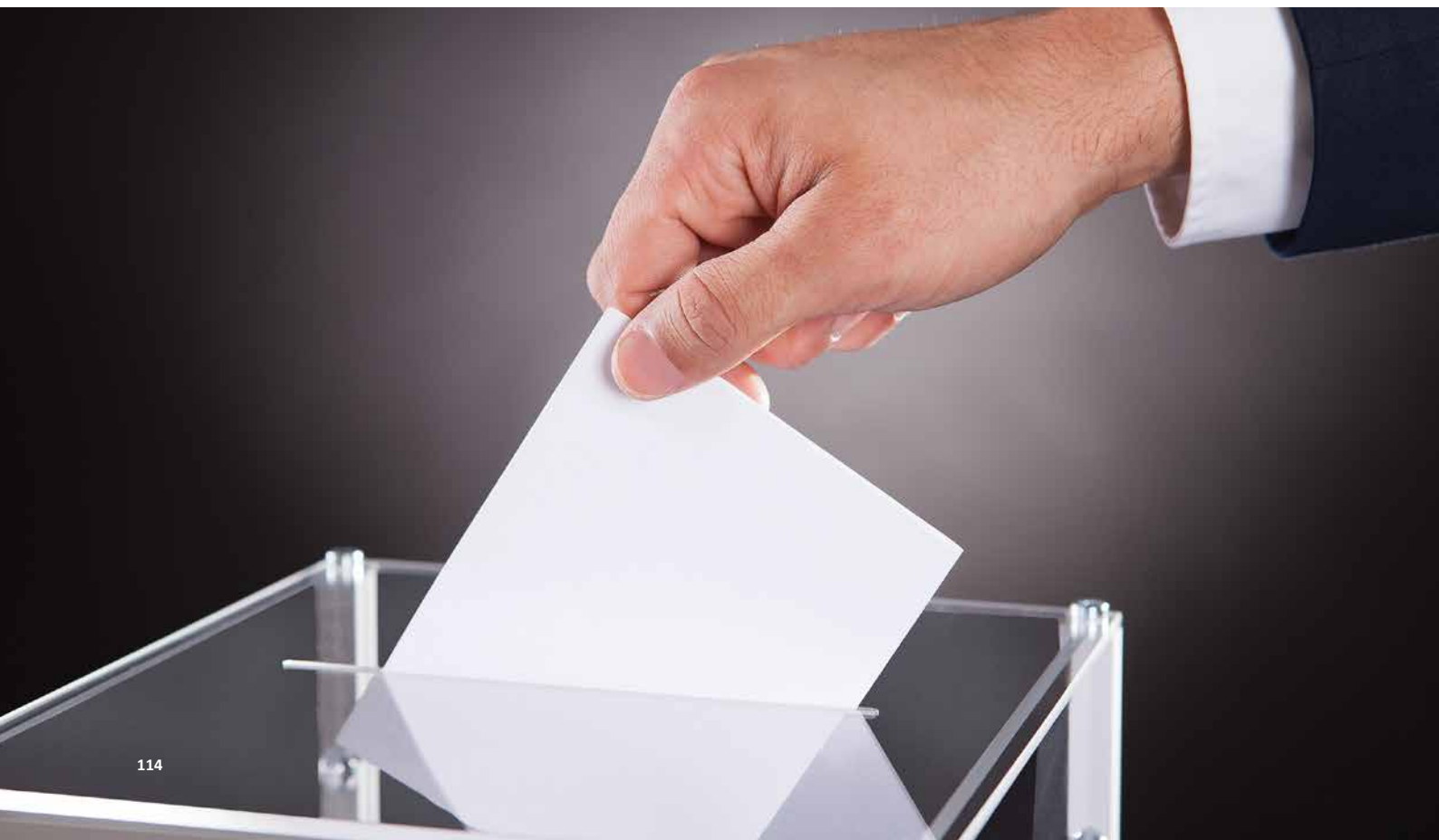
ARTICLE: *The importance of local economic growth in the choice of the chief executive in Brazil*

AUTORES | AUTHORS

Ivan Filipe de Almeida Lopes Fernandes, Gustavo Andrey de Almeida Lopes Fernandes

REVISTA | JOURNAL

RAP. Revista Brasileira de Administração Pública 51 (4): 653-688, 2017



RESUMO

A investigação dos fatores que influenciam a escolha do chefe do Executivo no Brasil é uma questão de vital importância. Neste artigo, apresentam-se evidências de que o crescimento econômico local no último ano de governo possui impacto positivo na porcentagem de votos obtidos pelo incumbente em uma amostra da população dos municípios brasileiros, com dados das eleições presidenciais e municipais de 2000 a 2010. Usamos a expansão real do PIB municipal como medida do crescimento econômico local e testamos a hipótese de que os eleitores em um município premiam os incumbentes, ou seus respectivos candidatos, que tiveram bom desempenho econômico no último ano de mandato. A hipótese se baseia na teoria econômica do voto que sugere que os incumbentes têm mais chances de vencer uma reeleição, ou eleger seu sucessor, quando a economia está em um bom momento. Na análise utilizamos as abordagens para dados em painel, além de análise multinível, de modo a melhor explorar a heterogeneidade existente no fenômeno do voto econômico e com isso inferir a existência de efeitos do crescimento econômico na proporção de votos obtidos pelo incumbente e como esses efeitos podem variar em relação a partidos, unidades da federação, circunscrição eleitoral e outras variáveis.

ABSTRACT

The motives for choosing the government's chief executive are of vital importance in a democratic society. In this article, evidence is presented on how local economic growth in the last year of government has a positive impact on the percentage of votes obtained by the incumbent in a population sample of Brazilian municipalities, with data of the presidential and municipal elections from 2000 to 2010. The real GDP growth of the city is used as a measure of local economic growth to test the hypothesis that voters in a municipality tend to reward incumbents and their candidates if they had good economic performance in the last year of their mandate. The hypothesis is based on the economic theory of voting, suggesting that incumbents are more likely to win re-election or elect their successor when the economy is good. Panel and multilevel models are used to detail the effects and the impact of economic growth on the proportion of votes obtained by the incumbent. The multilevel analysis was used to better explore the existing heterogeneity in the economic voting phenomenon and thereby infer how the economic growth effects may vary among parties, federation units, constituency and other variables.



Autor para contato | *corresponding author*: **Gustavo Andrey de Almeida Lopes Fernandes** gustavo.fernandes@fgv.br