

FAZEDORES DE CULTURA E EMPREENDEDORES CULTURAIS

ARTIGO: **Fazedores de cultura ou empreendedores culturais? Precariedade e desigualdade nas ações públicas de estímulo à cultura**

THE MAKERS OF CULTURE AND CULTURAL ENTREPRENEURS

ARTICLE: *Culture policies and cultural entrepreneurs: precariousness and inequality in public actions to stimulate culture*

AUTORES | AUTHORS

Fernando Burgos Pimentel dos Santos, Miqueli Michetti

REVISTA | JOURNAL

Políticas Culturais em Revista 9 (2): 582-604, 2017



RESUMO

O artigo tem como objetivo estabelecer uma tipologia do chamado empreendedorismo cultural no Brasil contemporâneo. Além de estabelecer quatro tipos-ideais (por necessidade, disposição, opção e vocação), apontamos o contexto mais amplo de surgimento da figura do empreendedor cultural, com atenção às especificidades da situação brasileira, e identificamos algumas ações governamentais de fomento e apoio ao empreendedorismo cultural, relacionando-as com os tipos propostos. A análise de tais relações indicou a existência de mecanismos de concentração de recursos públicos pelos agentes que já concentram capitais econômico, social, cultural e político.

ABSTRACT

The article aims to build a Weberian typology of the so-called cultural entrepreneurship in contemporary Brazil. In addition to establishing four ideal types (by necessity, disposition, option and vocation), we point out the broader context of the emergence of the cultural entrepreneur figure, with special attention to the specific characteristics of the Brazilian situation. We also identify some governmental actions promoting and supporting cultural entrepreneurship and relate them to the types outlined. The analysis of such relations indicated the existence of mechanisms concentrating public resources among agents who already have concentrated economic, social, cultural and political capital.



Autor para contato | *corresponding author*: **Fernando Burgos Pimentel dos Santos** fernando.burgos@fgv.br