

OPINIÃO

Desafios e benefícios da mobilidade elétrica

Por Walter Pellizzari Jr

Todos nós que vivemos em grandes centros urbanos sabemos dos problemas das grandes cidades (excesso de ruído, congestionamentos, poluição e efeito estufa). Segundo dados recentes do Censo, nós somos 85% da população do país, sendo que 15% desta população residem em apenas seis cidades – São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Salvador, Fortaleza e Belo Horizonte. Esta situação não é diferente nos demais países da América Latina, onde entre 25% e 30% da população vive nas suas respectivas capitais.

Para tentar minimizar estes problemas, temos investido em diversas tecnologias de alternativas energéticas, que promovem desde redução de emissões em veículos tradicionais a diesel até combustíveis e tecnologias menos tradicionais, nas quais encontramos diferentes estágios de maturidade. Esta maturidade é principalmente importante em mercados emergentes, onde a combinação de preço acessível com robustez da solução precisam coexistir para a completa adoção da solução pelo mercado. Políticas de incentivo podem ajudar nas fases iniciais de adoção, mas não são o suficiente para "fechar a conta" e permitir a implementação em escala das soluções.

Dentro destas tecnologias em desenvolvimento pela Volkswagen Caminhões e Ônibus (VWCO), a tração elétrica tem sido vista como importante para segmentos de utilização urbana, onde a maior eficiência energética do motor elétrico comparada ao motor diesel (90% versus 40%) se mostra fator determinante para a redução dos custos operacionais e de combustível. Perguntas como qual a infraestrutura necessária, qual o custo inicial de aquisição, autonomia e disponibilidade de energia precisam ser respondidas para permitir a adoção em escala.

Por essa razão a proposta da VWCO é entregar a solução completa, desde qual a melhor configuração de produto para as necessidades específicas de cada operação, até a melhor recomendação de carregadores, instalação elétrica e estrutura. A parceria com o cliente acontece desde a aquisição do produto, acompanhamento da utilização e qual a melhor forma de disposição final, seja do veículo completo, seja de componentes mais específicos, como as baterias.

As principais competências exigidas para implementar esta solução completa envolvem tanto conhecer os clientes e suas utilizações em detalhe, como também identificar os parceiros e as tecnologias certas para os produtos e serviços. Os primeiros veículos elétricos já se encontram em uso com resultados acima do esperado em consumo e custos de operação. Com base nestes resultados e nos trabalhos em conjunto com nossos parceiros, a previsão é avançar rápido nas entregas de veículos elétricos desenvolvidos pela engenharia local, seguindo critérios e especificações globais que serão decisivos para a nova realidade da indústria automotiva no Brasil.



Walter Pellizzari Jr é formado pela Escola Politécnica em Engenharia Mecatrônica, com mais de 24 anos de experiência na indústria automotiva. Responsável pela área de Estratégia Corporativa e Planejamento de Produto para veículos elétricos da VW Caminhões e Ônibus. Atuou em áreas de Engenharia, Assistência Técnica, Marketing, Planejamento de Produto e Estratégia Corporativa. Possui MBA em finanças e MSC em Engenharia pela Escola Politécnica.

* Este texto é de inteira responsabilidade do autor e não reflete necessariamente a linha programática e ideológica da FGV.