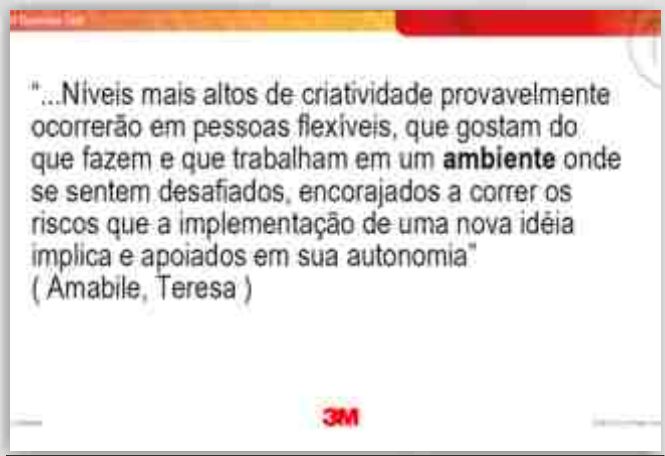
# Criatividade nas Organizações

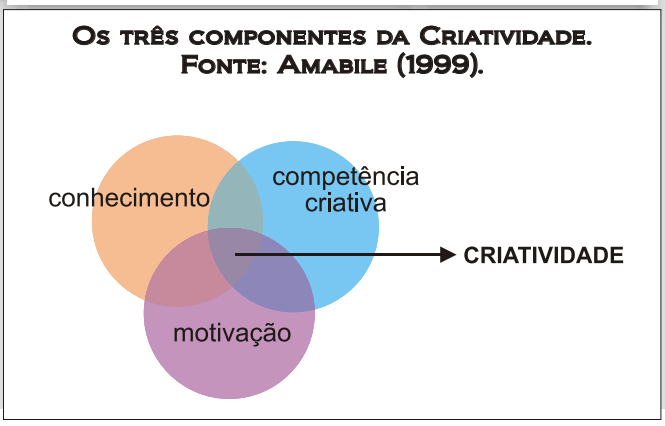
**Breve Conceito Criatividade nas Organizações**

(Conceito elaborado por Silvana Pereira, Luiz Lunkes e Adriana Baraldi)

**1. Breve Conceito inicial sobre criatividade pelo viés acadêmico:**

Desde o final da década de 1970, a pesquisadora Teresa Amabile estuda o tema criatividade nas organizações. Sua pesquisa abrange criatividade, produtividade, inovação e comportamento organizacional. Já como professora da *Harvard Business School* , Amabile, em um de seus estudos publicados no final dos anos 90, discute criatividade como um fenômeno que emerge a partir do repertório individual cujas dimensões são: conhecimento, competência criativa e motivação, conforme ilustrado na figura abaixo:




**Os três componentes da Criatividade. Fonte: Amabile (1999).**

Durante nosso Encontro de Inovação, a autora foi referenciada pela empresa 3M que, durante a apresentação sobre o tema destacou:

A autora sugere que para pesquisar criatividade no contexto da administração deve-se responder, inicialmente, a questões genéricas e definir conceitos básicos como:

**a.** O que é criatividade e como reconhecer o fenômeno?
**b.** como o fenômeno pode ser estudado de maneira sistematizada?
**c.** como o fenômeno ocorre?

Amabile (1996) define criatividade a partir da identificação e observação de seu produto, defendendo essa forma de verificação como a mais relevante para a administração. Entretanto, as contribuições que podem surgir das observações de pessoas e/ou processos não devem ser descartadas e por isso, muitas são as definições de criatividade baseadas em observação dos processos criativos, apropriadas da psicologia ou da biologia.

(fonte: BARALDI, A.A.S. O papel da criatividade em uma organização que tem inovação como estratégia. Dissertação de Mestrado, PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO, 2011.)

**Outras citações:**

"O indivíduo vivo é sensível e criativo." (LOWEN, 1984, p. 27)
"O infinito é uma descontinuidade." (GOSWAMI, 2008, p. 88)
"Todo ato de criação é, sobretudo, um ato de destruição" Pablo Picasso.
(como citado em GOSWAMI, 2008, p.131).
"O indivíduo é uma produção de poder e saber." (FOUCAULT, 1982, p. XIX)

**O papel da Liderança:**

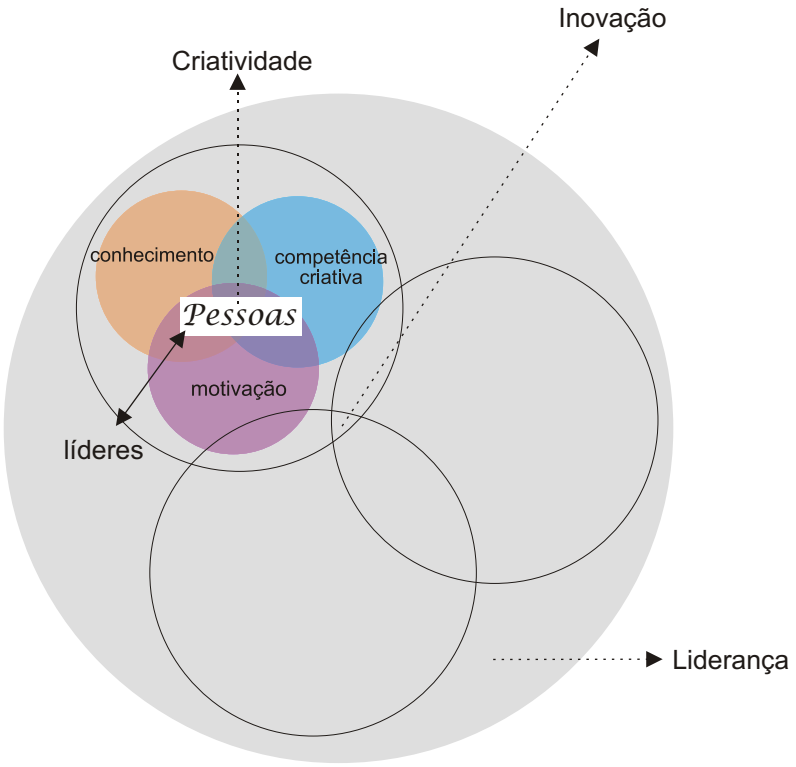
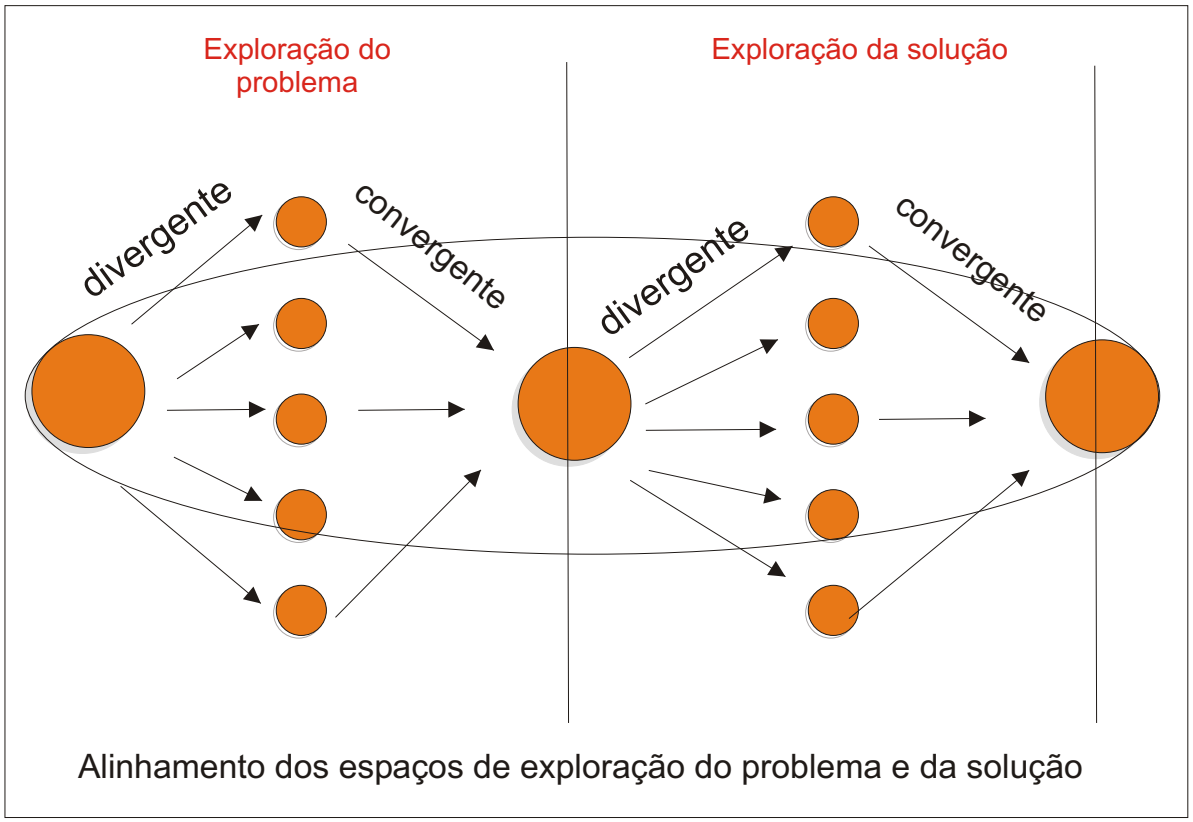



Figura: Circularidade da liderança no contexto de criatividade para inovação. Adaptado de Amabile (1999) e Kelley (2005). (Fonte: BARALDI, A.A.S. O papel da criatividade em uma organização que tem inovação como estratégia. Dissertação de Mestrado, PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO, 2011.)



## 2. Processo: dinâmica da reunião

### Estruturação pensamento divergente e convergente




Alinhamento dos espaços de exploração do problema e da solução

### Encontro de Criatividade Fórum de Inovação

No dia 28 de novembro de 2013, na Unidade FGV-Berrini, aconteceu mais um encontro de Inovação, dessa vez, o tema foi Criatividade nas Organizações, reunindo empresas de destaque no tema, professores e convidados.

**Segue a agenda do encontro:**

**Criatividade e suas contribuições para as organizações.**

- 3M - Alberto Gadioli
- Brasilata - Antonio Carlos Teixeira
- Instituto Sidarta - Claudia Siqueira

**A organização criativa e quem nela trabalha - World Café, prototipagem e *insights* (dinâmica):**

- Silvana dos Santos Pereira, Luiz Lunkes e Adriana Baraldi (FGV EAESP/ Fórum de Inovação)

**Painel: diálogo entre as empresas 3M, Brasilata e Instituto Sidarta**

- Alberto Gadioli, Antonio Carlos Teixeira e Claudia Siqueira
- Mediadora: Adriana Baraldi - (FGV-EAESP/ Fórum de Inovação)