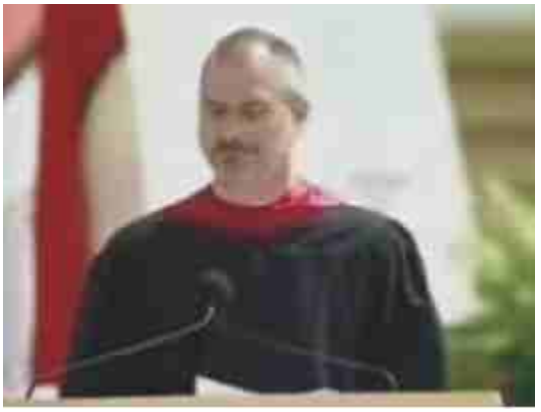
Abertura do Evento



O prof. Marcos abriu o evento agradecendo o empenho na realização do evento por Luiz Lunkes, e as professoras Silvana Pereira e Adriana Baraldi. Explicou que o evento aconteceria de forma diferente: “Hoje o dia não será de um conjunto de apresentações e sim de etapas de um processo. Num primeiro momento, cases de empresas reconhecidamente criativas - a 3M, Brasilata e Instituto Sidarta, depois teremos uma dinâmica envolvendo empresas e público e para finalizar um painel”, contou.



A prof. Silvana assumiu o palco e disse que a proposta do dia seria “viver uma experiência integral de criatividade” e iniciou com o vídeo do discurso de Steve Jobs na Universidade de Stanford:

http://www.youtube.com/watch?v=yplX3pYWlPo

“Considero esse filme uma lição de vida e criatividade”, definiu Silvana, chamando na sequência Alberto Gadioli, da 3M, e fez um reconhecimento público: “Acho que a 3M foi e tem sido grande inspiradora para nós do Fórum de Inovação”





Bastidores do Evento:

Na sala foram montados vários varais com fotos, frases e imagens estimulavam os participantes. “Inovação é um espaço. Agradeço a Adriana por ter compilado essas inspirações especialmente para o nosso dia”, disse Silvana Pereira.

Foi criado um ambiente lúdico que promovia diversão e bem-estar. Pipoca, cookies, jujuba, brincadeiras, descontração, alegria, tudo com o propósito de despertar a criatividade dos participantes. “Não se trata de infantilização, mas de uma maneira de despertar a criatividade que vem por meio do resgate da criança interior de cada um. Liberdade, curiosidade, abertura ao aprendizado são naturais da criança e inerentes ao ambiente apropriado para emergir o fenômeno criativo”, disse Adriana Baraldi.

Como foi estruturado o encontro?

Adriana Baraldi explica que “ Na etapa da manhã foram trabalhadas atividades por meio da divergência (abertura para ideias em torno de um conceito). As 3 apresentações, 3M, Brasilata e Instituto Sidarta, inspiraram a geração de insights, assim como o filme com o discurso de Steve Jobs que deu abertura ao dia de trabalho”.

No período da tarde, houve a **convergência** de ideias e conceitos, para isso, Silvana Pereira trouxe perguntas estratégicas para uma dinâmica de grupo. Essa etapa foi finalizada pela apresentação das soluções elaboradas por cada grupo de trabalho que incluiu uma sessão de prototipagem. “Isso, além de potencializar a interação das pessoas e a troca de ideias, permitiu a criação coletiva de conhecimento e facilitou a visualização das soluções”, explicou Adriana.



Questionamentos:

“Em uma organização criativa, que seja capaz de transformar seu entorno, comunidade, sociedade e planeta”:

1.Quais são os atributos, características dessa organização?
2.Quem trabalha nessa organização? Quais são as características dessas pessoas?

Etapa pensamento divergente:

- *Insights* por meio de imagens e frases (varal preparado com estímulos visuais)

- *Insights* por meio do vídeo, discurso Steve Jobs

- *Insights* por meio das palestras (conversas) dos convidados representantes das organizações: Brasilata, 3M e Instituto Sidarta.

Etapa de pensamento convergente:

- Exercício/dinâmica respondendo as perguntas em grupos

- Essa etapa foi realizada 2 ou 3 vezes (a cada troca de formação de grupo).

- Conclusão / Solução das questões da dinâmica após a finalização da etapa de pensamento convergente = *out puts* dos grupos

