EDITORIAL

Editorial

O tema do nosso encontro foi Criatividade. Inovação está ligada diretamente a ela, afinal criatividade é o motor gerador de ideias.

Nesse encontro, pudemos reunir para debate e para vivenciarmos, por meio de dinâmicas, práticas ligadas à Criatividade. Reunimos três organizações: Brasilata, 3M e Instituto Sidarta. Todas demonstraram o poder de um ambiente propício para que as ideias surjam e nos brindaram com suas histórias bem sucedidas.

Ficou claro que Criatividade não se ensina. As Organizações é que precisam criar condições para que as pessoas liberem, naturalmente, a sua criatividade.

Rememorando o conceito de Inovação do Fórum: Ideia + Ação + Resultado = Inovação. Sem resultados, não há inovação. Da mesma forma que criatividade não é sinônimo de inovação. Se as ideias não forem desenvolvidas, implantadas e acompanhadas, nem sempre vão gerar algo inovador.

Fica aqui meu convite para a leitura desse precioso material e mais uma consideração importante para nortear o processo criativo: a direção precisa estar envolvida em todas as fases: a geração de ideias, o desenvolvimento e a transformação em produtos, serviços, modelos de negócio, dentre outros. A direção deve também se envolver na fase de implementação e análise posterior de erros e acertos, ocorridos durante todo esse caminho, como aprendizado para futuras iniciativas.

Nunca é demais lembrar que a liderança deve se envolver sim, e de forma libertadora: isto é, permitindo e inspirando novas ideias.

Até breve!

Marcos Augusto de Vasconcellos

