Editorial

Esse Encontro foi especial porque tratou de inovação em dois temas: Tecnologia Exponencial/Transferência de Tecnologia e Inovação e Experiência do Consumidor.

O Foco do Fórum é Gestão de Inovação, seja ela tecnológica ou não. Gestão de Inovação em tecnologias é essencial para garantir a transferência de inovação durante o processo.

A revolução tecnológica permitiu inovações, até então, impensadas. Surpreeende não só pela novidade, mas também pelas facilidades e pelo acesso democrático à inovação, hoje se pode dizer que inovar, via tecnologia, está ao alcance de todos, literalmente.

Não se pode pensar que é uma inovação mais ou menos importante. Trata-se de mais um campo de conhecimento em inovação.

No que tange à Tranferência de Tecnologia deve-se dizer que é uma forma das empresas acelerarem seu desenvolvimento, já que esse repasse de informações pode ser reproduzido em parte ou em todo o processo.

O tema Experiência do Consumidor está intimamente ligado ao tema de Co-Criação, principalmente ligado ao conceito Jobs to be Done, numa tradução livre: tarefas a fazer. Baseia-se no desenvolvimento de novos produtos e serviços que atendam as necessidades reais dos consumidores. É entender profundamente porque ele precisa de um determinado produto e/ou serviço para então atendê-lo.

Num exemplo clássico do Jobs to be Done: "quando o consumidor compra uma furadeira ele não precisa dela em si, e sim, do furo".

Quando as empresas entendem isso, além de atederem os clientes, poderão oferecer novos serviços, novas facilidades e mais: conquistar a fidelização e satisfação do seu mercado.

Já deu para perceber que esse caderno está interessantíssimo, não? Desejo a você uma excelente leitura e boas reflexões.

Até breve!

Marcos Augusto de Vasconcellos

