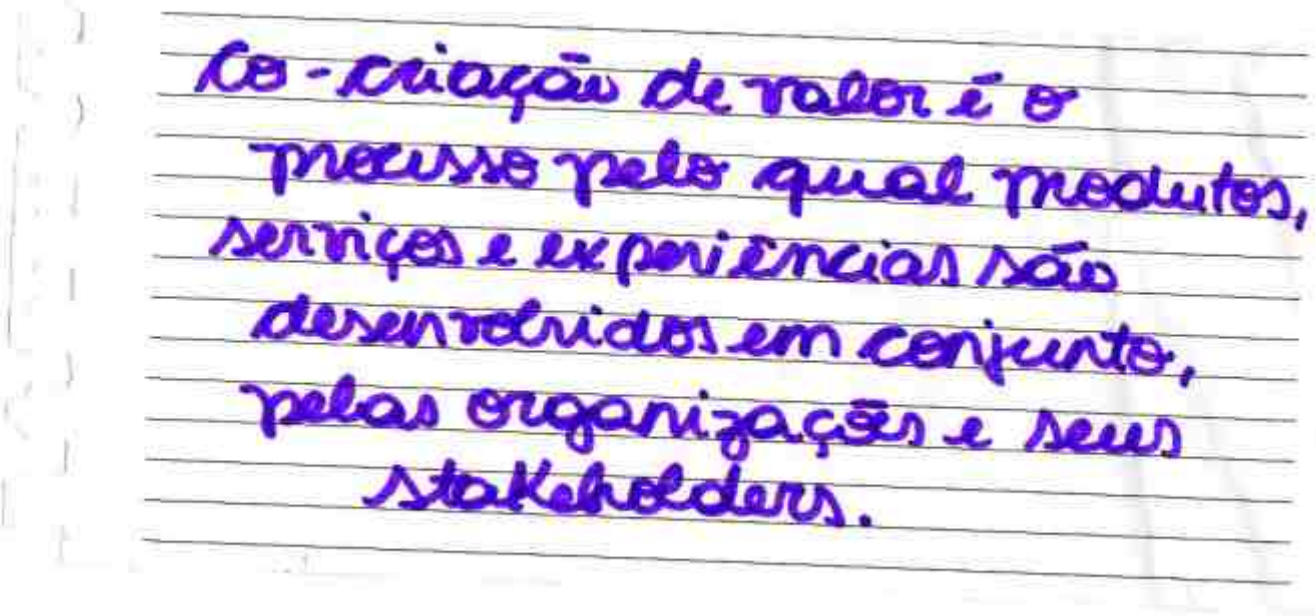
Conceito de Co-Criação de Valor adotado pelo Fórum

O Fórum adota o conceito expandido de Ramaswamy:



Esse conceito está intimamente associado aos de *jobs-to-be-done* (Experiências do Consumidor) e de Redes Colaborativas de Inovação.

