INOVAÇÕES EM APLICAÇÕES MOBILE

Prof. Claudio retomou para apresentar Gustavo Perez, da MTM, um *player* de mercado, que tem parcerias com universidades e instituições de pesquisa nos EUA e no Brasil, e que trouxe uma visão abrangente sobre Inovações em Aplicações *Mobile*.



“Em primeiro lugar quero dizer que naveguei muito nesse universo acadêmico/empresarial no Brasil e cheguei a uma conclusão: o empresário brasileiro tem uma certa resistência para investir em novas tecnologias e inovação”, enfatizou Gustavo.
Contou sua experiência acadêmica, que morou por 10 anos nos EUA, e que faz questão de enfatizar sua formação, tanto para seus funcionários quanto para o mercado, porque o Brasil não está acostumado a ver acadêmicos empreendedores: “temos uma mentalidade extremamente retrógrada em relação às novidades que trazemos. Tenho orgulho da minha formação acadêmica. Nos EUA, sempre trabalhei na área de pesquisa, mas fui montar uma empresa para empreender, tocar meu doutorado. Experimentei um pouco de tudo em várias áreas da computação, mas com um viés sempre em MOBILIDADE.”

A MTM tem parceria com universidades e instituições de pesquisa nos EUA e no Brasil para investigar e desenvolver tecnologias no estado da arte em diferentes áreas das ciências da computação. “Nosso objetivo é permitir uma melhor integração entre a indústria e o meio acadêmico auxiliando a acelerar a maturidade e a transição de novas tecnologias”, resumiu Gustavo.
“Tudo começou em 2006, quando desenvolvi um projeto para dentistas, onde podiam acessar raio-x via celular. Esse tipo de mobilidade no Brasil era coisa de outro mundo, nem para a minha mãe eu conseguia explicar, então resumia: facilitamos a vida das pessoas deixando-a mais prática e conveniente”, contou de forma bem humorada.

