SAIBA MAIS SOBRE O CASE EINSTEIN/MTM

O Einstein Mobile é um aplicativo, desenvolvido pela MTM, disponível para *smartphones* e *tablets* Android e iOS, que permite acesso móvel fácil e simplificado a informações do prontuário eletrônico do paciente, assim como exames laboratoriais e de imagem, evolutivos dentre outros.
O objetivo é que o profissional de saúde possa acessar informações úteis ao seu dia-a-dia de forma rápida e 100% segura. O aplicativo visa ajudar na tomada de decisão e transformando sua prática na área assistencial por intermédio da mobilidade.

O sistema possui as seguintes funcionalidades:

- Acesso às informações do prontuário eletrônico dos pacientes: dados cadastrais, anamnese, exame físico, alergias, histórico de problemas, exames laboratoriais, exames de imagem, controles e sinais vitais, evoluções médicas e multiprofissionais, prescrições, além de apresentar gráficos e exibir os laudos dos exames;

- Possibilidade de contatar pacientes por e-mail ou telefone, de forma simples e intuitiva;

- Criação de lista de pacientes favoritos para acompanhamento mais próximo, anotação de lembretes e integração com a agenda do dispositivo;

Novas funcionalidades previstas:

Para as próximas atualizações, o aplicativo também estará disponível para *smartphones* e contará também com mais funcionalidades:

- Pesquisa de contatos de todos os médicos e funcionários da instituição
- Agenda cirúrgica
- Área específica para consulta de exames
- Biblioteca
- Tabelas Médicas (CID, AMB)
- Calculadoras médicas
- Tabela de procedimentos gerenciados
- Protocolos e diretrizes médicas
- O Einstein Mobile estará disponível, em breve, na Apple Store e Google Play.

INOVAÇÃO EM START UPS

“Inovar em *start ups* é bem mais fácil, mesmo que eu tenha porte de uma empresa grande, quero sempre ter o perfil de uma *start-up* porque tenho uma grande ansiedade em ver resultados e inovar constantemente”, revelou o *player*. Gustavo seguiu contando que apesar de atuar forte no mercado B2B, sabe que inovar para esse público é mais difícil. “Comecei a trabalhar com as empresas de ponta. São elas que inovam porque precisam manter a liderança. No Brasil, acha-se que inovar é coisa para líderes de mercado, para os grandes, para quem tem dinheiro, e não é por aí. Eu me considero uma empresa pequena, apesar de ter envergadura e atuar em mais de 10 países. Falar em mobilidade vai além de todos esses conceitos, está acima do dinheiro, da marca do computador. Para cada produto, para cada dispositivo, temos uma aplicação e cada cliente quer ter sua versão customizada”, revelou.

Gustavo afirma que cada vez mais mobilidade se torna parte importante dos processos das corporações. Nessa área, o primeiro grande player de sucesso foi a *Research In Motion* com o BlackBerry que sempre teve um perfil bastante corporativo. Em seguida a Apple e a Google lançaram as suas plataformas de mobilidade causando uma ruptura em como as pessoas acessam as suas informações. Nesse contexto, Perez afirma “ambas [Google e Apple] sempre tiveram o segmento *consumer* como seu principal foco e hoje são líderes na definição das principais tecnologias de mobilidade. O setor corporativo passa por um grande desafio de como incorporar essas tecnologias com foco mais *consumer* em seus ambientes*”*.