ARQUITETURAS DE TI

“Com a computação em nuvem e a mobilidade, a forma como as pessoas trabalham e acessam as suas informações estão mudando e os diretores de TI precisam se reinventar, pensar como empreendedores. A reinvenção é necessária, senão as grandes perderão espaço para as *start ups*. Segmentos como música e notícia, estão perdendo receita para os blogs, já que anunciar neles é mais barato e oferece boa visibilidade”, expôs Gustavo.

O empresário acredita também que o modelo de negócio do mercado de TI está mudando. “O modelo de licenças e suportes muito caros está defasado. As empresas já buscam meios de mudar a sua estrutura de custo de TI”.

Quanto à utilização de mobilidade na corporação, na opinião de Gustavo, as grandes empresas ainda estão pensando de forma reativa, preocupadas com comunicação interna, e-mails, navegação em redes sociais no horário de trabalho: “O foco não pode ser apenas da equipe de infraestrutura. É preciso que as equipes de negócio também participem da decisão de como mobilidade pode auxiliar na melhoria dos processos internos.”, aconselhou o empresário.

CENÁRIO PARA MOBILIDADE É PROMISSOR

Acompanhe algumas informações e projeções sobre Mobilidade, segundo Gustavo Perez:

- Inovar é pensar fora da caixa. Mobilidade veio para ficar;

- Em breve, teremos ainda mais inteligência nesses dispositivos. Eles já conseguem identificar expressões faciais, capturar visão, visualizar a distância do carro da frente. Teremos uma realidade aumentada;

- A Qualcomm, parceira da MTM, inova de forma aberta, desenvolve, por exemplo, um *chip* para celular que funciona em qualquer aparelho. Eles acreditam que ao estimular melhores aplicações, estimularão o ecossistema de mobilidade como um todo. A visão deles é de longo prazo.



- Até a linha de assunto num e-mail, atualmente, está em desuso. Tudo tão rápido, tão dinâmico que o conteúdo já vai logo de cara.

- Muito em breve, estaremos vendendo mais *smartphones* e *tablets* do que computadores e *laptops*.

- Vejo ainda por muito tempo o mercado tendo ainda seus principais *players*: Apple, Google e Microsoft.