Alguns Cases Reais de Inovação

• ***CANVAS business model*** "começamos o ensaio com esse modelo há um ano, a nossa estratégia é entrar no meio da fábrica de inovação radical para explorar modelo de negócio"

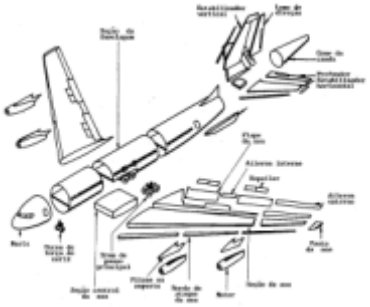
• ***Bolha dupla / Double buble*** "conseguimos acomodar quatro passageiros em duas fileiras, em aviões com tamanho de regionais, confortavelmente, com direito a bagagem em baixo e em cima".



• ***Phenom 300*** "quebramos um paradigma de desempenho da aviação comercial. O nosso modelo sobe o mais rápido possível para cruzeiro e assim entra em modo de vôo otimizado".

• ***Portal Fly-Embraer*** "são soluções de treinamento e serviços ao cliente. Inovamos e surpreendemos nossos clientes ao colocar no portal todos os manuais das aeronaves, peças de reposição e também serviços. Os manuais físicos ocupavam o espaço de uma pessoa, hoje, estamos criando também versões para ipad".

• ***Embraer Executive Care*** "O cliente não precisa se preocupar, nós cuidamos da sua aeronave, ele só paga por hora a manutenção da Embraer, conforme o serviço contratado. Isso é um diferencial na venda".



• ***Parcerias de Risco*** "Surgiu da necessidade fazer parcerias para o desenvolvimento dos aviões, o primeiro a nascer dessa parceria foi o 145".

• ***Embraer Defesa e Segurança*** "conseguimos separar as unidades de negócio, uma parte é que faz aviões comerciais e executivos e outra é a que cuida de defesa e segurança".

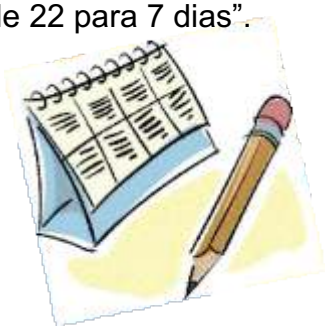
• ***The rule of 70-110*** "percebemos que existia uma chance de criar algo único se colocássemos um produto de 70-110 assentos. Conseguimos perceber esse mercado e desenvolvendo a fuselagem em bolha dupla inauguramos um novo mercado".

• ***Jackie Chan*** "os resultados de uma celebridade utilizando o nosso avião foram surpreendentes. Por onde ele passa, o avião ganha destaque".



• ***P3E*** "É o Programa de excelência empresarial da Embraer com resultados fortes na inovação de gestão empresarial e inovação de processo, baseado na filosofia Lean. Nos trabalhos de liderança, cultura e valores, percebemos a inovação como um forte valor da empresa. Por intermédio da Filosofia Lean, implantamos os Kaizens e já foram realizados cerca de 6000 deles, desde 2007. A mudança é visível, depois de 5 anos ainda temos resultados de melhoria de 80% em alguns Kaizens".

• **Montagem final e-jets** "esse é o caso mais clássico. A montagem final do avião passou de 22 para 7 dias".



• ***Automação*** “Foi criada para resolver o problema de qualidade, não buscando somente aumento de eficiência. Utilizamos para fazer furos perfeitos no avião e também em sua pintura”.



• **Aviação executiva** “Foi criada em 2000, representando um grande enorme salto para a Embraer. Partimos da inovação no modelo de negócio para um novo negócio. A aviação executiva, hoje, é maior que a Embraer era há 15 anos”.

