EMPRESAS

1. Gestão das Empresas para Produtividade e Competitividade

Conceitos e Relações

• **Desenvolvimento Sustentável** é aquele que atende às necessidades do presente sem comprometer a possibilidade das gerações futuras de atenderem as suas próprias necessidades (Definição apresentada no Relatório "Nosso Futuro Comum", de 1987, publicado pela Comissão Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento).
• **Organização Sustentável** é aquela que é planejada para, além de produzir resultados econômicos positivos, reduzir o consumo de recursos e a geração de poluição, bem como as desigualdades sociais e regionais. Seus resultados devem ser avaliados em função das três dimensões (ou pilares) da sustentabilidade: econômica, social e ambiental.
Exemplos de Modelos de Gestão para a Sustentabilidade são o Triple Bottom Line (ou People, Planet, Profit) e o 3 Es (Ecology/Environment; Economy/Employment; Equity/Equality).
• Chamamos de **Competência Competitiva** o conjunto de habilidades e tecnologias que habilitam uma Organização a entregar Valor aos Consumidores, de forma melhor do que as alternativas existentes, ao preço mais baixo possível.
• **Administração participativa** é a que valoriza as pessoas e estimula a sua participação na geração de idéias e na proposta de melhorias e inovação. Neste modelo, as pessoas são menos controladas e mais mobilizadas para alcançar os objetivos da Organização. É também estimulada a participação de Clientes, Fornecedores e demais Stakeholders.

Onde estamos

• O último Relatório de Competitividade do World Competituive Forum, mostra o Brasil na 57ª posição, entre 144 países.
• No Global Innovation Index de 2013, o Brasil ocupa a 64ª posição, entre 142 países.
• Pesquisa sobre sustentabilidade e desenvolvimento sustentável, realizada pela National Geographic em 17 países, mostra que o Brasil só "perde" para a Índia.
• As empresas brasileiras estão na rota da sustentabilidade, mas ainda de forma muito incipiente.

Visão 2040

• As estratégias das empresas serão baseadas nos princípios do Desenvolvimento Sustentável.
• A maioria das Empresas Brasileiras será competitiva, tanto nos mercados internos como nos mercados internacionais.
• As empresas praticarão gestão ética, inclusiva, participativa e voltada para geração de valor para toda a sociedade.



Fatores Determinantes de Inovação e Mudança

Desenvolvimento Sustentável
Competências Competitivas
Competências de Gestão

Desenvolvimento Sustentável

Objetivos de Mudança

• Disseminação dos princípios de Organização Responsável nas três esferas de atuação – Empresas, Organizações Públicas e do Terceiro Setor.

Inovações requeridas de imediato

• Inovações Tecnológicas de Produtos e Processos.
• Novas formas de avaliação dos impactos das Inovações.

Competências Competitivas

Objetivos de Mudança

• Empresas Brasileiras altamente competentes em compreender o que o consumidor – tanto interno como internacional – valoriza.
• Empresas Brasileiras altamente competentes em entregar Valor para os consumidores, tanto em termos de custos como de diferenciação e inovação.
• Intensificação da participação das empresas brasileiras nas cadeias internacionais de comércio.
• Aumento significativo da participação das empresas brasileiras no comércio internacional

Inovações requeridas de imediato

• Prospecção ativa dos mercados interna e internacional.
• Inovação Tecnológica de Produtos.
• Inovações nos Processos e na Gestão das Cadeias de Suprimentos.

Competências de Gestão

Objetivos de Mudança

• Empresas brasileiras competentes me novas formas de Gestão, incluindo Sustentabilidade, Participação e Accountability.
• Empresas brasileiras ágeis, preparadas para antecipar, detectar, reagir e adaptar-se às rápidas mudanças dos mercados internacionais.

Inovações requeridas de imediato

• Treinamento e capacitação para enfrentar as novas realidades do Século XXI.
• Políticas e práticas de Governança.
• Mecanismos de Accountability adaptados aos pilares da Sustentabilidade.

