EDITORIAL

A logística desperta interesse por ser fundamental na inserção do Brasil nas Cadeias Internacionais.

E o que isso tem a ver com inovação? Tudo!

Afinal, qualquer mínima inovação numa cadeia de suprimentos traz melhorias em termos de competitividade, agilidade e lucratividade.

Deve-se buscar inovação, inclusive, em todos os estágios da cadeia, ainda mais porque o mercado hoje não é local, e sim, internacional.

Nesse caderno você terá acesso a conceitos importantes e vários cases interessantes, como os da Copersucar, Canon e Unilever.

Para atiçar, ainda mais o gosto pela leitura, faço minha as palavras da profa. Priscila: “Para se fazer inovação em cadeia de suprimentos e logística é necessária muita colaboração. A mente deve estar aberta e toda a cadeia pode ser aproveitada. Tenho que sair do lugar comum, de achar que o que eu já faço está perfeito ou temer a cessão de dados. Ao compartilhar, todos saem ganhando”.

Boa leitura!

Marcos Augusto de Vasconcellos