EDITORIAL



O tema Cultura de Inovação foi abordado com louvor pela profa. Silvana dos Santos Pereira e pelo empresário Pedro Siena, nesse caso, dentro de uma pequena empresa, no nosso encontro de agosto de 2015.

Sim. A Cultura de Inovação pode transformar o negócio e criar a ambiência adequada para um meio inovador interno, onde as pessoas sintam-se livres para pensar e propor ideias sem medo.

Ter funcionários, mais que empregados, vinculados à instituição, que se sintam parte.
Culturas fortes e coesas tem a ver com vínculo, liberdade e autonomia. Coesão constrói confiança.

Os líderes são exemplo e referência, geram a cultura e cultivam comunicação intensiva e extensiva e os gestores fomentam inovações em todos os níveis.

Como bem define a profa. Silvana: “Quando há verdadeira inovação... encontramos felicidade, propósito, êxtase, fluxo”

Boa leitura a todos!

Marcos Augusto de Vasconcellos
Coordenador Geral do Fórum de Inovação