ENCONTRO CULTURA DA INOVAÇÃO

Na manhã do dia 13 de agosto de 2015, na FGV/EAESP, campus Berrini, aconteceu o encontro sobre Cultura de Inovação.

A abertura do evento ficou por conta do coordenador do Fórum de Inovação, prof. Marcos Vasconcellos, que apresentou um overview dos 15 anos do Fórum.

Na sequência a “Cultura de Inovação como forma de transformar o negócio” foi abordada pela prof. Silvana dos Santos Pereira e “Cultura de Inovação dentro de uma pequena empresa”, pelo empresário Pedro Siena.

Ao final, aconteceu um debate com a plateia.

Vamos conferir o resultado desse encontro histórico.

DINÂMICA DA CULTURA – DEFINIÇÃO

A Prof. Silvana abordou a realidade das empresas hoje: “As organizações têm perdido a sua organicidade, os controles têm aumentado via Compliance dificultando a espontaneidade capaz de gerar inovações. A burocracia aumenta e a redução da crença em pessoas substituída por procedimentos impessoais. Como inovação pode se manifestar? Inovação é primordialmente um ato humano que vem da criatividade, do engenho do esforço. Para isto a organização necessita de condições às quais denominamos o Meio Gerador Interno, uma espécie de ecologia que permite gerar inovações. Presença de aprendizagem, lidar com risco, medo. As organizações padecem com uma dificuldade de lidar com a verdade de que os resultados esperados podem não ser alcançados”, iniciou de forma impactante falando sobre a lista de pressupostos da Cultura de Schein.

1. A natureza da realidade e da verdade

Esse pressuposto define o que é real e o que não é; o que é um fato de natureza física e de natureza social; como, na sua essência, a verdade deve ser determinada; se a verdade é revelada ou descoberta.

A percepção e as maneiras de lidar com a verdade nas organizações está relacionada à qualidade das relações, o espaço que existe ou não para comunicação, transparência. Reflete a existência de “ilusões” nas relações organizacionais:

- Como são tratadas as pessoas que trazem a verdade /mentira
- Quanto a Verdade tem espaço para ser expressa, ser escutada, quanto a comunicação da verdade permeia os níveis
- Quanto boas e más notícias permeiam a organização
- Cultura da mentira X Cultura da Verdade(Discurso público X Discurso privado)
- Quanto se trata o conflito / quanto camufla o conflito