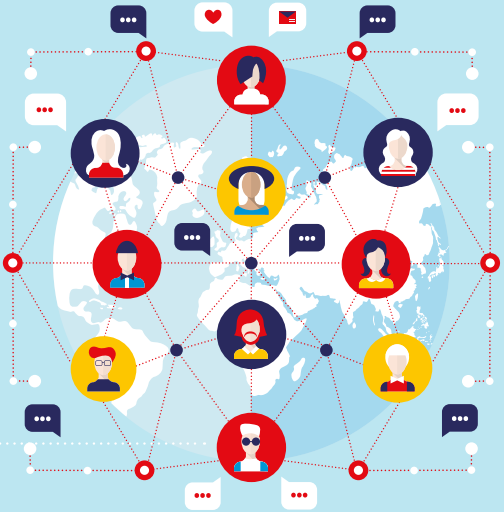
REDES SOCIAIS



O QUE SÃO?

Redes sociais digitais são estruturas por meio das quais as pessoas podem se conectar virtualmente. Devido à evolução da tecnologia, essa ferramenta se popularizou amplamente nos últimos anos, tomando proporções gigantescas.

Muitas redes comportam o armazenamento de arquivos e possibilitam a criação de fóruns temáticos e de grupos particulares, públicos, abertos ou fechados, agregando usuários que possuem afinidade pessoal ou interesses específicos em comum.

COMO UTILIZAR?

Para interagir em uma rede social, primeiramente é necessário que o usuário crie um perfil, o qual irá conter informações sobre ele e onde poderá (ou não) expor seus interesses sociais, culturais, políticos, entre outros.

A formação de grupos de discussão, recurso útil especialmente para fins pedagógicos, permite o compartilhamento de arquivos e informações, incluindo desde material acadêmico até notícias de periódicos e divulgação de eventos.

O conteúdo pode ser disponibilizado pelo professor e acessado pelo aluno na própria plataforma.

POTENCIALIDADES

A comunicação por redes sociais com os estudantes é bastante fluida, visto que se utiliza uma linguagem com a qual eles geralmente já estão familiarizados.

Além disso, como foi citado, um dos principais benefícios é que boa parte dessas ferramentas permite a composição de grupos sobre as temáticas trabalhadas na disciplina, estimulando a troca de informações, a interação e o diálogo entre os participantes em fóruns de discussão, os quais podem comportar tópicos fixos ou criados pelos próprios membros.

DESAFIOS

O fato de algumas redes sociais voltadas ao entretenimento estarem fortemente presentes na rotina dos alunos pode interferir no caráter acadêmico do grupo de discussão, desvirtuando sua proposta principal.

Outro ponto é que a capacidade de armazenamento dessas plataformas não costuma ser muito alta, além de estas não oferecerem alternativas eficientes para a organização de documentos. Também trata-se de uma ferramenta que opera somente no ambiente on-line.

Por fim, faz-se necessário uma reflexão por parte do professor sobre quando e como aplicar essa técnica no lugar de uma plataforma de Sistema de Gestão de Aprendizagem (como o Blackboard ou o D2L), eventualmente disponibilizada pela instituição de ensino.

DICAS PARA O PROFESSOR

O uso de mídias sociais é interessante para fins pedagógicos, visto que o docente pode acompanhar instantaneamente o andamento das atividades. Publicações semanais ou na periodicidade em que a disciplina é ministrada deixam a experiência em sala de aula mais rica, dinâmica e interativa, considerando que o espaço e os pontos a serem discutidos entre aluno e professor são ampliados. Compartilhar notícias, divulgar eventos e conteúdos culturais relacionados à matéria também se mostram alternativas eficazes para expandir o aprendizado.

SUGESTÕES DE REDES SOCIAIS

(facebook.com) (twitter.com) (plus.google.com)