

Tenha a contabilidade sempre em dia

Artigo: *Máquina de Contabilidade*
Modelo: *Ruf-Inteccont*
Maneja: *Simplex*
Funcionamento: *Ultra-rápido*

Ruf-Inteccont - a nova máquina de contabilidade ultra-rápida - devido à sua notável velocidade juntamente com os recursos por estereótipo de impressão, ou ainda, ambos combinados. Pode ler e avaliar, para as aplicações mais variadas. Equipada com o famoso Ruf-Intecmat, que permite as mais complexas contações de várias fórmulas para escritórios todos de uma só vez.

Peça uma demonstração sem compromisso

RUF

ORGANIZAÇÃO Ruf s.a.

Rio de Janeiro: Rua Dutra, 78-A - Tel. 431.1130
São Paulo: Rua de Consolação, 41 - Tel. 433.8130
Belo Horizonte: Av. Afonso Pena, 941 - Tel. 4302.1300
Porto Alegre: Av. Alberto Bins, 469 - Tel. 219.2130
Brestle: Rua da Concordia, 382-1* - Tel. 8182

Precisa

a mais avançada técnica de somar

* "Total"
◇ "Sub-Total"
"Não Somar"
- "Subtração"
R "Retorno"
S "Acumulação "S" da "memória mecânica"
C "Correção"

ORGANIZAÇÃO Ruf s.a.
Equipamento para Escritórios

Rio de Janeiro: Rua Dutra, 78-A - Tel. 433.8130
São Paulo: Rua de Consolação, 41 - Tel. 433.8130
Belo Horizonte: Av. Afonso Pena, 941 - Tel. 4302.1300
Porto Alegre: Av. Alberto Bins, 469 - Tel. 219.2130
Brestle: Rua da Concordia, 382-1* - Tel. 8182

TECLADO ANATÔMICO
para somar... sem olhar

Burroughs do Brasil

Rio de Janeiro: Rua Dutra, 78-A - Tel. 433.8130
São Paulo: Rua de Consolação, 41 - Tel. 433.8130
Belo Horizonte: Av. Afonso Pena, 941 - Tel. 4302.1300
Porto Alegre: Av. Alberto Bins, 469 - Tel. 219.2130
Brestle: Rua da Concordia, 382-1* - Tel. 8182

DIZ-ME O QUE CONSUMES E TE

COMO EVOLUIU O PERFIL DO ADMINISTRADOR DE EMPRESAS BRASILEIRO AO E VISÕES DE MUNDO EM DIFERENTES ÉPOCAS? A PUBLICIDADE VEICULADA

| POR MARTIN JAYO

Desde 1961, a EAESP-FGV se dedica à publicação de revistas com conteúdo técnico e profissional na área de Administração. A atividade se iniciou com a *RAE-Revista de Administração de Empresas*, mas, com o tempo, novos títulos foram surgindo. Foi o caso da *RAE Light*, que circulou entre 1994 e 2000; da *RAE-eletrônica*, publicada entre 2002 e 2010; da *RAE-executivo*, lançada em 2002 e que deu origem à atual *GV-executivo*; e, finalmente, da caçula *GVcasos*, nascida há pouco mais de um ano.

A história desta família de revistas já foi resumida em outra ocasião aqui na *GV-executivo* (vol. 10, nº 1, seção Memória EAESP, 2011) e também contada com maior riqueza de detalhes em dois artigos do professor Carlos Osmar Bertero na *RAE* (vol. 51, nº 3, 2011 e vol. 46, nº 2, 2006). Esses relatos mostram que a evolução de tais revistas se confunde com a da própria Administração no Brasil, enquanto campo profissional e disciplina acadêmica, e que seu perfil se alterou ao longo do tempo, a fim de acompanhar a evolução do seu leitor: o administrador de empresas brasileiro.

ESSE ILUSTRE CAVALHEIRO

Mas quem é afinal esse personagem, ao mesmo tempo ilustre e genérico? Como ele vive? Quais são seus valores, aspirações, angústias e visões de mundo? Este artigo surge da ideia de que ao menos uma parte da resposta a essas questões pode estar escondida nas páginas da *RAE* e de suas revistas irmãs, que estampam os anúncios publicitários.

Ao longo de 51 anos, publicou-se nessas revistas um grande volume de publicidade voltada ao administrador brasileiro. De cerveja a cartões de crédito, de automóveis a máquinas de calcular, inúmeras mercadorias lhe foram oferecidas de forma intercalada com o conteúdo editorial. Por que, então, não examinar esses anúncios, a fim de verificar o que eles nos dizem a respeito desse personagem?

FORMULANDO A PERGUNTA

"Diz-me o que consumes e te direi quem és". A frase bem-humorada, parodiando um ditado popular, foi cunhada pelo sociólogo e teórico da comunicação francês Jean Baudrillard (1929–2007). Para ele, na sociedade de consumo contemporânea, as mercadorias passaram a incorporar um forte conteúdo simbólico. Muito mais do que a

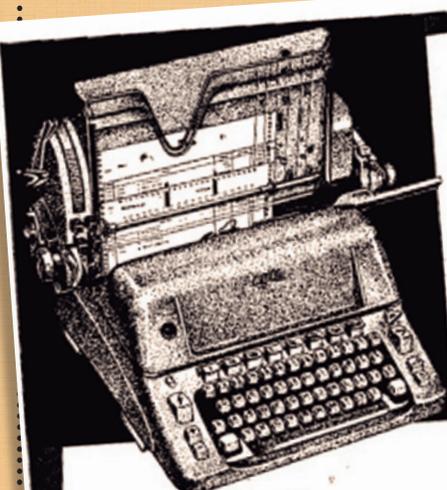
ANOS
60

O WORKAHOLIC

De acordo com o que sugerem os anúncios, o administrador da década de 1960 vive imerso nos problemas da empresa e não tem tempo para relaxar. Os anúncios que dominam esta época são os de produtos que prometem amenizar a sobrecarga causada pela rotina do escritório. Eles vão de simples máquinas de calcular de mesa, dos mais diversos tamanhos e qualidades, até uma infinidade de engenhocas mecânicas mais complexas, voltadas para agilizar tarefas de registro e processamento de dados. É o caso do “Contrôle Visível Kardex para Inventários”, um sistema baseado em gavetas de metal e fichas de cartolina, o qual “não só sistematiza o controle de estoques, mas o dirige para você”, e da “Máquina de Contabilidade Ruf Intromat”, “super-automática, de manêjo simples e funcionamento ultra-rápido”, que promete

“economizar até 70% do tempo de trabalho das equipes de contabilidade”.

Entre uma solução e outra para o escritório, porém, quase não se anuncia para o consumo pessoal do administrador. Uma das poucas exceções é o anúncio de um automóvel de acabamento espartano, cujo maior atrativo é manter um “alto valor de revenda, porque seu desenho nunca muda”. Outra é o de um livro de autoajuda disponível “nas principais livrarias”, intitulado de *Síndrome da Depressão*, que ajuda o leitor a lidar com “quadros psicopatológicos e desajustamentos originados em condições da vida cotidiana”. Ambas parecem reforçar a ideia de que nosso personagem está preocupado demais com o trabalho, tem pouco tempo para cuidar de si e sofre as consequências disso.



ECONOMIZE
70%
DE TEMPO E TRABALHO
mecanizando sua contabilidade com
RUF INTROMAT

Vantagens exclusivas:

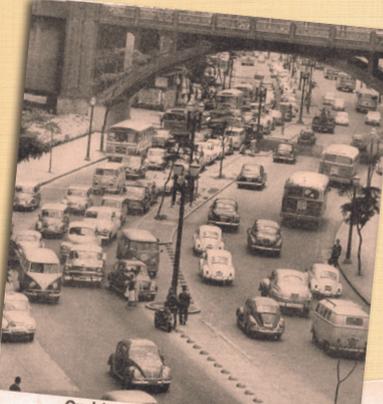
- Escrita, de uma só vez, Diário, Conta Corrente e Extrato
- Alimentação dupla para formulários de larguras diversas
- Controle de lançamentos no fim do dia
- Dispositivo para envelopes de pagamento
- Escolha automática de linha
- Dispensa papel carbono
- Retorno elétrico do carro
- Luz vermelha indica o fim da folha
- Expulsão automática de formulários
- Introduz fichas automaticamente

Fornecida com ou sem somadores

peça demonstração sem compromisso

ORGANIZAÇÃO Ruf S.A.
Equipamento para escritórios

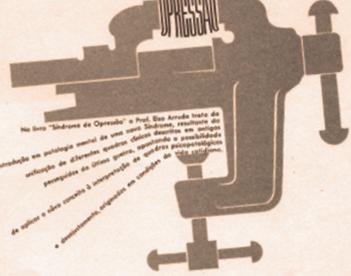
Rio de Janeiro: Rua Debrat, 79-A. Loja - Tel. *32-6767
São Paulo: Rua da Consolação, 41 - Tel. *33-9136
Curitiba: Rua 15 de Novembro, 567 - Tel. 4-6822
B. Horizonte: Av. Afonso Pena, 941-Loja 4 - Tel. 2-1902
Porto Alegre: Alberto Bins, 669 - Tel. 5886
Recife: Rua da Condição, 382-1.ª and. - Tel. 6182



Qual é o carro que mantém mais alto o seu valor de revenda?

Se a ideia de investimento em um veículo é a de obter o maior retorno possível, a resposta é: o Volkswagen. Este carro mantém o seu valor de revenda mais alto por um longo período de tempo. A sua revenda é sempre alta, porque o seu design nunca muda. O seu valor de revenda é sempre alto, porque o seu design nunca muda. O seu valor de revenda é sempre alto, porque o seu design nunca muda.

síndrome de DEPRESSÃO



No livro "Síndrome de Depressão" o Prof. Ezequiel Teixeira de Mello apresenta a metodologia de diagnóstico e tratamento da síndrome de depressão, com a utilização de técnicas modernas, incluindo a contabilidade financeira de custos e a administração de recursos humanos. Este livro é uma obra essencial para todos os profissionais da área de saúde mental e administração.

Este livro está disponível em todas as livrarias.

Esta publicação é distribuída em parceria com a Editora FTD, São Paulo, SP.

LINHA OCUPADA

Nos anos 70, o administrador parece ter aprendido a equilibrar um pouco melhor a rotina de trabalho com a vida fora do escritório.

Entre os itens voltados à atividade profissional, estão os aparelhos de distribuição telefônica do tipo PABX, anunciados como “a última palavra em comunicações externas e internas”. “O volume de negócios que não se concretizam por deficiência de comunicações telefônicas é muito grande”, explica um dos anúncios e ilustra o problema com uma situação bem-humorada: o magnata grego, Aristóteles Onassis, sendo obrigado a esperar na linha para ser atendido por uma empresa brasileira, devido aos ramais estarem ocupados. “Evite que isso aconteça na sua empresa, esteja

preparado para quando o senhor Onassis telefonar”, é a recomendação dada ao nosso administrador.

Os anúncios de produtos não relacionados diretamente ao trabalho, por sua vez, permitem notar alguma mudança de comportamento, com maior valorização da vida pessoal. O automóvel, por exemplo, é agora um “carrão de luxo”, em que a família inteira pode se acomodar com conforto, pois oferece “espaço para pernas, pés e cabeças”. Uma rede de supermercados incentiva o administrador a levar seus filhos pequenos às compras, afinal “nunca é cedo para aprender a economizar”. Ainda, outra propaganda relembra as qualidades de “um refrigerante que é um velho amigo seu”.



GM

A prova dos 9

Três vézeas três, nove: Três pessoas em cada banco, instaladas confortavelmente. Depois de sentarem, acomodando, pelas quatro simples portas do Chevrolet Veraneio. (E há ainda uma quinta porta aberta.) Não precisa com espaço para pernas, braços, cabeça e bagagem. Espaço que é conforto.

Espeço que pode poltrona (140HP de Chevrolet) que pode segurança (brosos auto-ajustáveis) que pode solidez (resistência por todos os pontos dos quatro rodas).

Nenhuma porta dá a você tudo isso junta. E sem desmontar nada, nem ninguém...

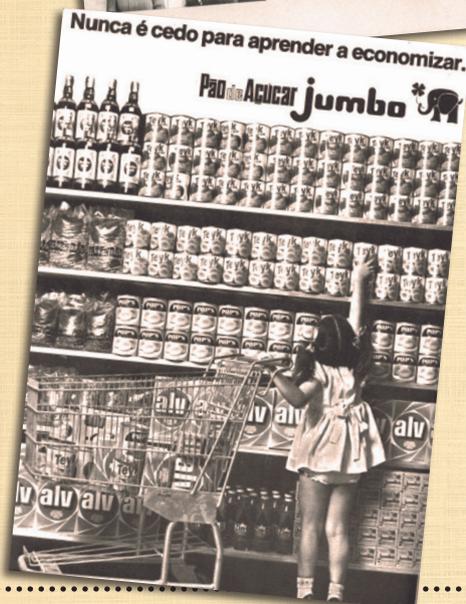
Faça a prova dos nove: Convide oito amigos a irem com você a um Concessionário de Qualidade Chevrolet para conhecerem melhor o único station-wagon brasileiro. Conhecerem melhor o côco e seu novo interior. Conhecerem melhor o Veraneio 71.

Um carrão de luxo que se dá ao luxo de ter um banco a mais. (Três modelos: C-1416, Veraneio e Veraneio de Luxo, disponíveis em muitas opções.)

CHEVROLET VERANEIO

Nunca é cedo para aprender a economizar.

Pão do Açúcar Jumbo



alv

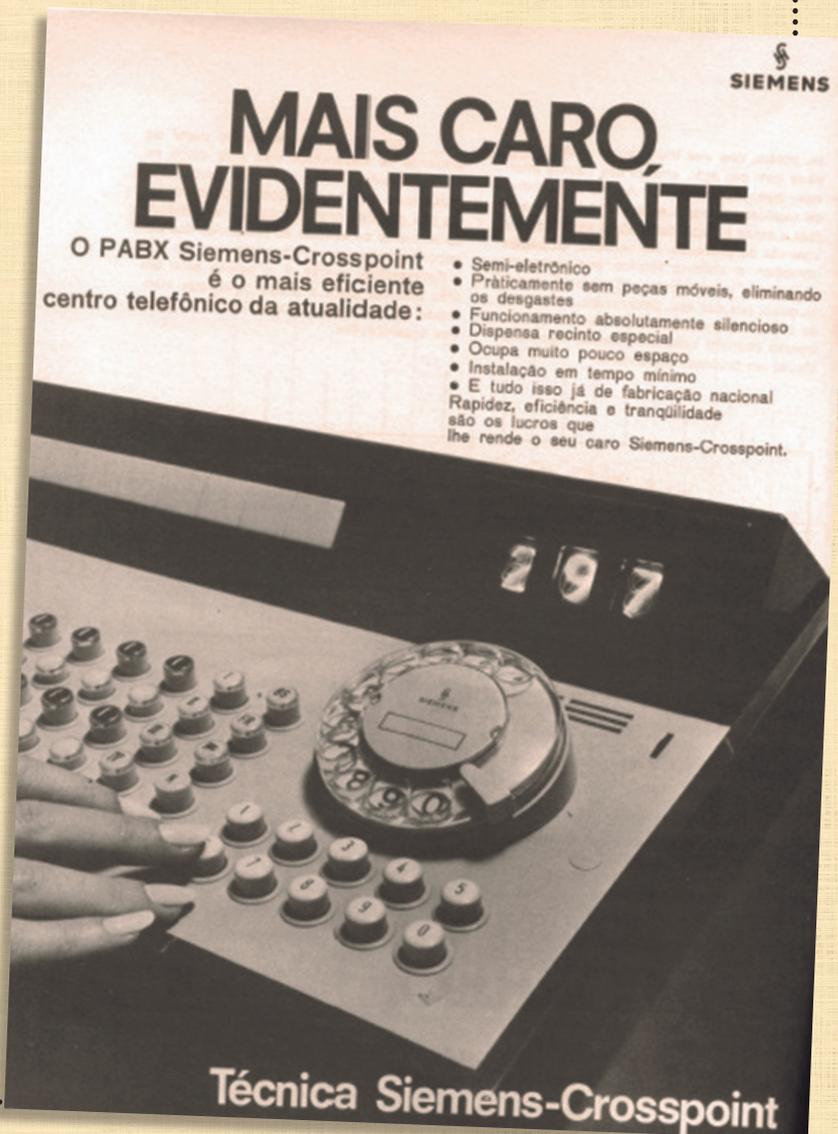
SIEMENS

MAIS CARO, EVIDENTEMENTE

O PABX Siemens-Crosspoint é o mais eficiente centro telefônico da atualidade:

- Semi-eletrônico
- Praticamente sem peças móveis, eliminando os desgastes
- Funcionamento absolutamente silencioso
- Dispensa recinto especial
- Ocupa muito pouco espaço
- Instalação em tempo mínimo
- E tudo isso já de fabricação nacional

Rapidez, eficiência e tranqüilidade são os lucros que lhe rende o seu caro Siemens-Crosspoint.



Técnica Siemens-Crosspoint

ANOS
80

A DÉCADA PERDIDA E A INFORMÁTICA

Nos anos 80, ocorre um sensível declínio no volume de publicidade nas páginas da RAE. Isso talvez possa ser atribuído à conjuntura econômica brasileira na época, marcada pela estagnação, mas certamente resulta de mudanças na própria orientação editorial da revista. Com a consolidação de uma comunidade de pesquisa em Administração no Brasil, a RAE começava a assumir o perfil de um periódico científico, distanciando-se do público profissional.

Mesmo assim, é possível identificar algumas novidades sobre o administrador nos anúncios deste período. Uma delas é sua preocupação com a chegada da informática ao ambiente de trabalho. “É preciso manter um ritmo afinado com

a tecnologia”, sugere, ainda no início da década, uma propaganda da mais nova geração de calculadoras eletrônicas. Pouco depois aparecem os primeiros computadores e a necessidade de aprender a usá-los. Como alerta um anúncio de 1987, o administrador agora precisa ter um “perfeito entendimento dos conceitos básicos da microcomputadorização”, além de familiaridade com “termos técnicos indispensáveis aos não iniciados”. Mas essa preocupação não o impede de relaxar de vez em quando: “tem que ser agora”, convida o anúncio de uma conhecida marca de cerveja. Outra novidade, não menos importante, é o reconhecimento da mulher administradora. Desta época datam os primeiros anúncios que retratam a profissional do sexo feminino.

*Calculadoras Texas.
É o seu ritmo afinado com a tecnologia.*

Uma nova harmonia entre a forma e o conteúdo. Estes são os pontos principais da evolução Texas.

Uma empresa que, entre tantos avanços, criou o circuito integrado e agora traz para você a mais nova geração de calculadoras.

Sabemos que o homem tem um ritmo ilimitado de criação, por isso cada dia é, antes de tudo, um desafio.

Aqui está a resposta:

TI 30 SOLAR
Dotada de células para captação de energia luminosa natural ou artificial. Dispensa o uso de baterias.
51 funções científicas. Memória.
Opera com potenciação. Apropriada para estudantes.

TI 66
Programável em até 512 passos. Mais de 170 funções pré-programadas.
10 dígitos.
9 níveis de parênteses.
8 operações pendentes.

Até 64 memórias. Apropriada para universitários e profissionais.
Acoplável à impressora PC-200.

TI 1100
Calculadora de Bolso. 8 dígitos. Memória. Porcentagem. Raiz Quadrada. Bateria tipo botão para 3.000 horas. Visor de cristal líquido. 4 operações.

BA 55
Calculadora Financeira Estatística Programável. Até 5 memórias. Até 32 passos de programa. Duas baterias tipo botão com 2000 horas de duração. Funções financeiras e estatísticas pré-programadas. Acoplável à impressora PC-200.

Entre também no compasso de Serviço de Apoio Texas. Um suporte técnico que não deixa você sozinho. São livros de aplicações, clube PPX, assistência técnica em todo Brasil, além de cursos de programação em níveis básicos e avançados.

Texas Instrumentos. No balanço geral, a tecnologia mais afinada com você.

TEXAS INSTRUMENTOS
Ajudando a resolver os problemas do homem.

MANUAL DE USO DO WORDSTAR RUBENS ALVES EVANGELISTA

Em linguagem clara, que permite o perfeito entendimento dos conceitos básicos da microcomputadorização, o Autor apresenta todas as facilidades disponíveis nesse programa de processamento de textos, um dos mais populares no mercado mundial tanto para equipamentos da linha CPM (8 BITS) como MS-DOS (16 BITS).

Além de exemplos práticos e ilustrados, acompanham instruções sobre o módulo MailMerge para a reutilização de arquivos, empregado no preparo de mala direta, bem como um glossário de termos técnicos indispensáveis aos não-iniciados.

Alan Boverato da FOG: Rua - Praia de Botafogo, 188 - Av. Presidente Wilson, 2384 - São Paulo - Av. Neves de Jesus, 3217 - Brasília - Cx. 194, Bloco A, 14 37

BRAHMA CHOPP

Tem que ser agora.

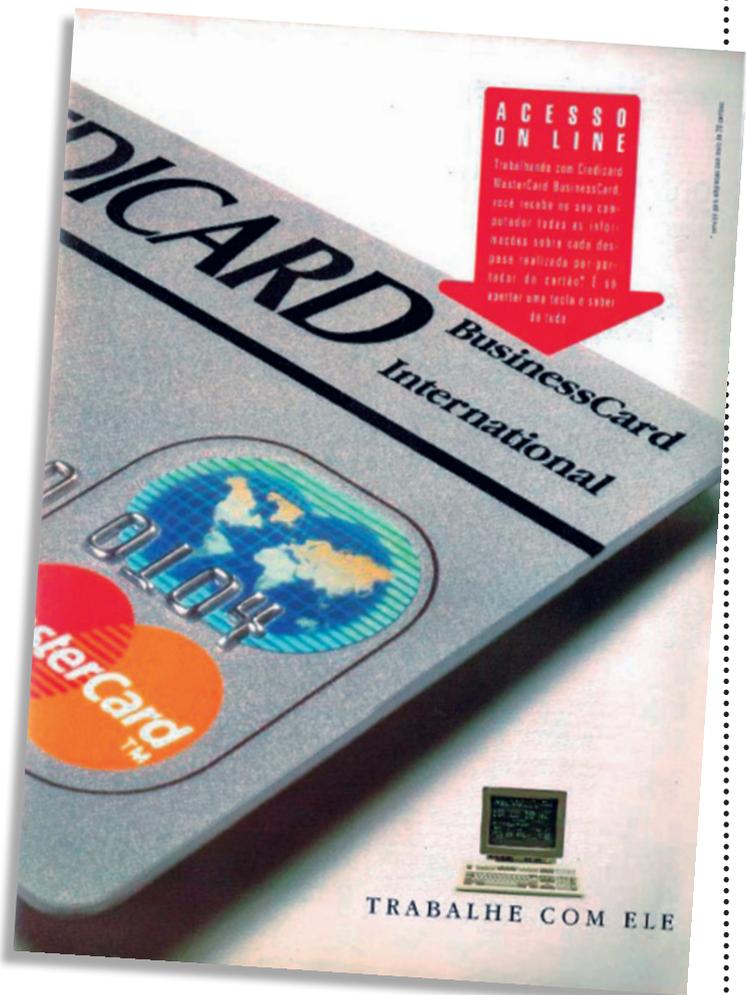
ANOS 90 E 2000

Depois de escassear durante algum tempo, aos poucos a publicidade ressurge. Mais do que na RAE, que vai se consolidando em seu novo perfil de revista científica, agora ela passa a se alojar nas páginas das novas revistas (*RAE Light*, *RAE-executivo* e *GV-executivo*), lançadas para não deixar de atender ao público profissional.

A novidade agora é que o administrador parece ter se tornado um consumidor bem mais requintado do que nas décadas anteriores. No lugar da cerveja de final de expediente dos anos 80 e do refrigerante amigo dos anos 70, nesse período aparecem os vinhos e o uísque escocês. Trata-se de “um prazer que você vai fazer questão de cultivar”, promete o anúncio de uma marca de bebidas “com 250 anos de tradição”. O requinte se estende também aos

automóveis. Aquele carrinho que não perdia valor, assim como o carrão, cujo principal atributo era o espaço interno, tornam-se coisas do passado. Agora nosso personagem deseja um carro “absoluto”, com “perfeição nos mínimos detalhes” e feito para “pessoas que querem o máximo”, como descreve um dos anúncios.

Finalmente, desse novo estilo de vida também faz parte o consumo de produtos bancários cada vez mais sofisticados. Fundos de investimentos e de previdência, cartões de crédito internacionais e uma série de serviços “exclusivos” e “sob medida”, para garantir a tranquilidade e o crescimento patrimonial do nosso personagem, começam a ser anunciados na década de 1990 e se tornam o carro-chefe da publicidade voltada ao administrador nos anos 2000.



MARTIN JAYO > Professor da Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo (EACH-USP) > martin.jayo@usp.br