

# A

| MARKETING • DIZ-ME O QUE CONSUMES E TE DIREI QUEM ÉS

**Tenha a contabilidade sempre em dia**

Artigo: *Máquina de Contabilidade*  
Modelo: *Ruf-Inteccont*  
Maneja: *Simplex*  
Funcionamento: *Ultra-rápido*

Ruf-Inteccont - a nova máquina de contabilidade ultra-rápida - devido à sua notável velocidade juntamente com os recursos por estereótipo de impressão, ou ainda, ambos combinados. Pode ler e visualizar a primeira de comando individualmente, para as aplicações mais variadas. Equipada com o famoso Ruf-Intecmat, que permite as mais complexas contações de várias fórmulas para escritórios todos de uma só vez.

Peça uma demonstração sem compromisso



**RUF**

ORGANIZAÇÃO Ruf s.a.

Rio de Janeiro: Rua Dutra, 78-A - Tel. 431.4130  
São Paulo: Rua de Consolação, 41 - Tel. 433.8130  
Belo Horizonte: Av. Afonso Pena, 941 - Tel. 4262.1300  
Porto Alegre: Av. Alberto Bins, 499 - Tel. 219.2130  
Brest: Rua da Concordia, 382-1\* - Tel. 8182

**Precisa**

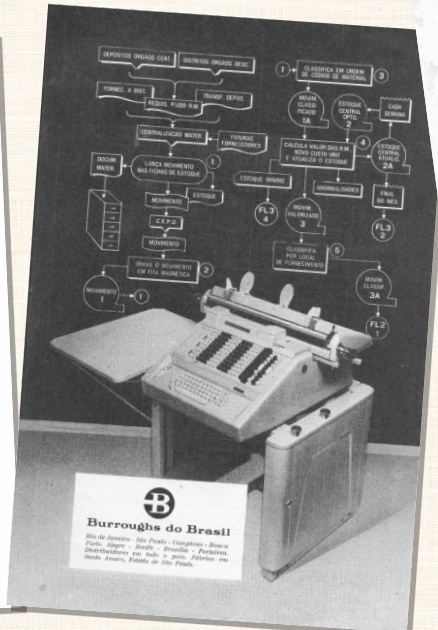

a mais avançada técnica de somar

\* "Total"  
◇ "Sub-Total"  
# "Não Somar"  
- "Subtração"  
R "Retorno"  
S "Acumulação "S" da "memória mecânica"  
C "Correção"

ORGANIZAÇÃO Ruf s.a.  
Equipamento para Escritórios

Rio de Janeiro: Rua Dutra, 78-A - Tel. 433.8130  
São Paulo: Rua de Consolação, 41 - Tel. 433.8130  
Belo Horizonte: Av. Afonso Pena, 941 - Tel. 4262.1300  
Porto Alegre: Av. Alberto Bins, 499 - Tel. 219.2130  
Brest: Rua da Concordia, 382-1\* - Tel. 8182

TECLADO ANATÔMICO  
para somar... sem olhar



**Burroughs do Brasil**

Rio de Janeiro: Rua Dutra, 78-A - Tel. 433.8130  
São Paulo: Rua de Consolação, 41 - Tel. 433.8130  
Belo Horizonte: Av. Afonso Pena, 941 - Tel. 4262.1300  
Porto Alegre: Av. Alberto Bins, 499 - Tel. 219.2130  
Brest: Rua da Concordia, 382-1\* - Tel. 8182

# DIZ-ME O QUE CONSUMES E TE

## COMO EVOLUIU O PERFIL DO ADMINISTRADOR DE EMPRESAS BRASILEIRO AO E VISÕES DE MUNDO EM DIFERENTES ÉPOCAS? A PUBLICIDADE VEICULADA

| POR MARTIN JAYO

Desde 1961, a EAESP-FGV se dedica à publicação de revistas com conteúdo técnico e profissional na área de Administração. A atividade se iniciou com a *RAE-Revista de Administração de Empresas*, mas, com o tempo, novos títulos foram surgindo. Foi o caso da *RAE Light*, que circulou entre 1994 e 2000; da *RAE-eletrônica*, publicada entre 2002 e 2010; da *RAE-executivo*, lançada em 2002 e que deu origem à atual *GV-executivo*; e, finalmente, da caçula *GVcasos*, nascida há pouco mais de um ano.

A história desta família de revistas já foi resumida em outra ocasião aqui na *GV-executivo* (vol. 10, nº 1, seção Memória EAESP, 2011) e também contada com maior riqueza de detalhes em dois artigos do professor Carlos Osmar Bertero na *RAE* (vol. 51, nº 3, 2011 e vol. 46, nº 2, 2006). Esses relatos mostram que a evolução de tais revistas se confunde com a da própria Administração no Brasil, enquanto campo profissional e disciplina acadêmica, e que seu perfil se alterou ao longo do tempo, a fim de acompanhar a evolução do seu leitor: o administrador de empresas brasileiro.

### ESSE ILUSTRE CAVALHEIRO

Mas quem é afinal esse personagem, ao mesmo tempo ilustre e genérico? Como ele vive? Quais são seus valores, aspirações, angústias e visões de mundo? Este artigo surge da ideia de que ao menos uma parte da resposta a essas questões pode estar escondida nas páginas da *RAE* e de suas revistas irmãs, que estampam os anúncios publicitários.

Ao longo de 51 anos, publicou-se nessas revistas um grande volume de publicidade voltada ao administrador brasileiro. De cerveja a cartões de crédito, de automóveis a máquinas de calcular, inúmeras mercadorias lhe foram oferecidas de forma intercalada com o conteúdo editorial. Por que, então, não examinar esses anúncios, a fim de verificar o que eles nos dizem a respeito desse personagem?

### FORMULANDO A PERGUNTA

"Diz-me o que consumes e te direi quem és". A frase bem-humorada, parodiando um ditado popular, foi cunhada pelo sociólogo e teórico da comunicação francês Jean Baudrillard (1929–2007). Para ele, na sociedade de consumo contemporânea, as mercadorias passaram a incorporar um forte conteúdo simbólico. Muito mais do que a

**O que há debaixo dessa chapinha?**



FLAVORIZANTE: P-L-F-BB + P-V  
ACIDULANTE: H-BB  
Coca-Cola  
MARCA REGISTRADA  
INDÚSTRIA BRASILEIRA DE BEBIDAS NÃO ALCOÓLICAS

Ha um refrigerante que é um viço sempre empanturrado nos momentos de descanço e alegria. Mas não apenas isso. Detestador dessa chapinha existe uma organização: Conselho Nacional de Manufatura e Produção, coordenado pelas grandes empresas independentes e brasileiras, fornecedoras de uma importante parcela industrial do país, do um que inclui importantes parques industriais do país.

Fábricas que consomem anualmente no mercado brasileiro dezenas de milhões de quilos de açúcar e toneladas astronômicas de garrafas plásticas injetadas.

casas de madeira e aço carbonáceo. Quando o momento chega de tirar os canudinhos para o mundo prosseguir.

Quilômetros quadrados de terras são usados para a produção de açúcar e álcool.

Debaixo dessa chapinha há um mundo inteiro de gente trabalhando duro para manter o Brasil bem abastecido.

**ENFIM INVESTIMOS À PROCURA DE OSCILAÇÕES**

**FUNDO BANESPA DI-COMMODITIES**

No Fundo Banespa DI-Commodities, você aplica sua carteira sem dor de cabeça, pois a liquidez é máxima. O FDI combina rentabilidade e segurança. Por isso ele acompanha as oscilações nas taxas de juros.

**banespa**  
A FORÇA DA NOSSA GENTE

**Fundos de Ações Itaú.**  
Um investimento para quem vive no presente mas está sempre de olho no futuro.

Quer investir, mas não sabe por onde começar? O Itaú tem a solução. Com o Itaú Investimentos, você pode escolher o fundo de ações que melhor se adequa ao seu perfil e ao seu horizonte de investimento.

**Itaú Índice Ações**. É um fundo de investimento com o objetivo de acompanhar a evolução do Índice IboVESPA através de ações brasileiras. Este fundo oferece um retorno potencialmente superior ao mercado, porém com maior volatilidade.

**Itaú Fronteiras Ações**. É um fundo de investimento com o objetivo de acompanhar a evolução do Índice IboVESPA através de ações estrangeiras.

**Itaú Carreira Livre**. É um fundo de investimento com o objetivo de acompanhar a evolução do Índice IboVESPA através de ações brasileiras e estrangeiras.

**Itaú 100%**. É um fundo de investimento com o objetivo de acompanhar a evolução do Índice IboVESPA através de ações brasileiras e estrangeiras.

**Fundos de Investimentos Itaú. Os Fundos 100%.**

**Itaú**  
Fundo para o futuro.

# DIREI QUEM ÉS

LONGO DAS ÚLTIMAS CINCO DÉCADAS? QUAIS FORAM SUAS ASPIRAÇÕES NAS REVISTAS DA FAMÍLIA RAE PODE NOS DAR ALGUMAS RESPOSTAS

satisfação de necessidades objetivas (comer, vestir, deslocar-se etc.), o ato de consumir se destina a diferenciar quem consome. “Já não consumimos coisas, mas apenas signos”, afirma Baudrillard, referindo-se ao fato de que, por meio do consumo, adquirimos *status*, nos associamos a estilos, transmitimos valores, enfim, dizemos quem somos.

A publicidade tem, evidentemente, uma enorme participação na construção dessas mercadorias-signo. Para a cientista social americana Juliann Sivulka, autora do livro *Soap, Sex, and Cigarettes: a Cultural History of American Advertising*, a propaganda pode ser vista como um espelho dos grupos sociais aos quais é dirigida, refletindo seus valores ou estilos de vida.

Isso nos permite formular o seguinte questionamento: qual imagem do administrador brasileiro aparece refletida nos anúncios publicados nas páginas da família RAE, ao longo do tempo?

### EMPREENDENDO A PESQUISA

A pesquisa envolveu um levantamento dos anúncios publicitários mais significativos que já estamparam as

revistas da família RAE. A tarefa foi facilitada pelo fato de o acervo histórico de revistas ter sido digitalizado, dispensando a necessidade de manusear seus arquivos em papel.

Uma análise desse material permitiu distinguir os quatro perfis estilizados apresentados a seguir, retratando o administrador em diversas épocas.

### APENAS O COMEÇO

Os quatro perfis que serão traçados neste texto são apenas o resultado de um levantamento preliminar e podem ser complementados por novas pesquisas. Certamente, ainda há muito a ser revelado sobre o administrador brasileiro em uma análise mais aprofundada, que não caberia no escopo deste artigo. Assim, mais do que conclusões ou achados definitivos, o que apresentamos aqui vale como exemplo de como o pesquisador pode se beneficiar do acesso cada vez mais fácil a acervos históricos e arquivos documentais digitalizados, como este pesquisado. Esses recursos ainda são pouco aproveitados, mas sua exploração pode resultar em achados interessantes. ➡

**ANOS**  
**60**

## O WORKAHOLIC

**D**e acordo com o que sugerem os anúncios, o administrador da década de 1960 vive imerso nos problemas da empresa e não tem tempo para relaxar. Os anúncios que dominam esta época são os de produtos que prometem amenizar a sobrecarga causada pela rotina do escritório. Eles vão de simples máquinas de calcular de mesa, dos mais diversos tamanhos e qualidades, até uma infinidade de engenhocas mecânicas mais complexas, voltadas para agilizar tarefas de registro e processamento de dados. É o caso do “Contrôle Visível Kardex para Inventários”, um sistema baseado em gavetas de metal e fichas de cartolina, o qual “não só sistematiza o controle de estoques, mas o dirige para você”, e da “Máquina de Contabilidade Ruf Intromat”, “super-automática, de manêjo simples e funcionamento ultra-rápido”, que promete

“economizar até 70% do tempo de trabalho das equipes de contabilidade”.

Entre uma solução e outra para o escritório, porém, quase não se anuncia para o consumo pessoal do administrador. Uma das poucas exceções é o anúncio de um automóvel de acabamento espartano, cujo maior atrativo é manter um “alto valor de revenda, porque seu desenho nunca muda”. Outra é o de um livro de autoajuda disponível “nas principais livrarias”, intitulado de *Síndrome da Depressão*, que ajuda o leitor a lidar com “quadros psicopatológicos e desajustamentos originados em condições da vida cotidiana”. Ambas parecem reforçar a ideia de que nosso personagem está preocupado demais com o trabalho, tem pouco tempo para cuidar de si e sofre as consequências disso.



**ECONOMIZE**  
**70%**  
**DE TEMPO E TRABALHO**  
mecanizando sua contabilidade com  
**RUF INTROMAT**

**Vantagens exclusivas:**

- Escrita, de uma só vez, Diário, Conta Corrente e Extrato
- Alimentação dupla para formulários de larguras diversas
- Controle de lançamentos no fim do dia
- Dispositivo para envelopes de pagamento
- Escolha automática de linha
- Dispensa papel carbono
- Retorno elétrico do carro
- Luz vermelha indica o fim da folha
- Expulsão automática de formulários
- Introduz fichas automaticamente

Fornecida com ou sem somadores

*peça demonstração sem compromisso*

**ORGANIZAÇÃO Ruf S.A.**  
Equipamento para escritórios

Rio de Janeiro: Rua Debrat, 79-A. Loja - Tel. \*32-6767  
São Paulo: Rua da Consolação, 41 - Tel. \*33-9136  
Curitiba: Rua 15 de Novembro, 567 - Tel. 4-6822  
B. Horizonte: Av. Afonso Pena, 941-Loja 4 - Tel. 2-1902  
Porto Alegre: Alberto Bins, 669 - Tel. 5886  
Recife: Rua da Condição, 382-1.ª and. - Tel. 6182

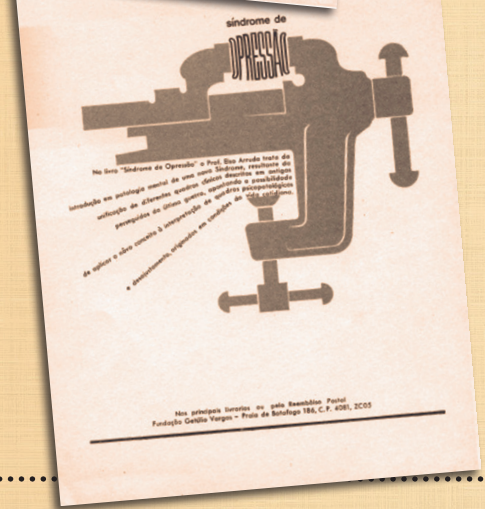


**Qual é o carro que mantém mais alto o seu valor de revenda?**

Se a ideia de investimento em um veículo é a de obter o maior retorno possível, a resposta é: o Volkswagen. Este é o carro que mantém mais alto o seu valor de revenda. A sua manutenção é simples e barata. O seu consumo é baixo. O seu valor de revenda é alto. O seu valor de revenda é alto. O seu valor de revenda é alto.

Se a ideia de investimento em um veículo é a de obter o maior retorno possível, a resposta é: o Volkswagen. Este é o carro que mantém mais alto o seu valor de revenda. A sua manutenção é simples e barata. O seu consumo é baixo. O seu valor de revenda é alto. O seu valor de revenda é alto.

Se a ideia de investimento em um veículo é a de obter o maior retorno possível, a resposta é: o Volkswagen. Este é o carro que mantém mais alto o seu valor de revenda. A sua manutenção é simples e barata. O seu consumo é baixo. O seu valor de revenda é alto. O seu valor de revenda é alto.



**síndrome de DEPRESSÃO**

No livro "Síndrome da Depressão" o Prof. Ezequiel Teixeira de Mello apresenta a patologia mental de uma forma simples, realista e acessível. O livro é dividido em capítulos que abordam os aspectos psicológicos, fisiológicos e sociais da depressão. É uma obra essencial para quem deseja entender e superar a depressão.

Este livro está disponível em todas as livrarias e lojas de livros.

Esta primeira edição foi publicada pela Editora Paulista, Fundação Getúlio Vargas - Praia de Botafogo 186, C.P. 4001, 2005

## LINHA OCUPADA

**N**os anos 70, o administrador parece ter aprendido a equilibrar um pouco melhor a rotina de trabalho com a vida fora do escritório.

Entre os itens voltados à atividade profissional, estão os aparelhos de distribuição telefônica do tipo PABX, anunciados como “a última palavra em comunicações externas e internas”. “O volume de negócios que não se concretizam por deficiência de comunicações telefônicas é muito grande”, explica um dos anúncios e ilustra o problema com uma situação bem-humorada: o magnata grego, Aristóteles Onassis, sendo obrigado a esperar na linha para ser atendido por uma empresa brasileira, devido aos ramais estarem ocupados. “Evite que isso aconteça na sua empresa, esteja

preparado para quando o senhor Onassis telefonar”, é a recomendação dada ao nosso administrador.

Os anúncios de produtos não relacionados diretamente ao trabalho, por sua vez, permitem notar alguma mudança de comportamento, com maior valorização da vida pessoal. O automóvel, por exemplo, é agora um “carrão de luxo”, em que a família inteira pode se acomodar com conforto, pois oferece “espaço para pernas, pés e cabeças”. Uma rede de supermercados incentiva o administrador a levar seus filhos pequenos às compras, afinal “nunca é cedo para aprender a economizar”. Ainda, outra propaganda relembra as qualidades de “um refrigerante que é um velho amigo seu”.



**GM**

**A prova dos 9**

Três vézeas três, nove: Três pessoas em cada banco, instaladas confortavelmente. Depois de sentarem, acomodando, pelas quatro simples portas do Chevrolet Veraneio. (E há ainda uma quinta porta aberta.) Não precisa com espaço para pernas, braços, cabeça e bagagem. Espaço que é conforto.

Espeço que pode poltrona (140HP de Chevrolet) que pode segurança (brosos auto-ajustáveis) que pode solidez (resistência por todos os pontos dos quatro rodas).

Nenhuma porta dá a você tudo isso junta. E sem desmontar nada, nem ninguém...

Faça a prova dos nove: Convide oito amigos a irem com você a um Concessionário de Qualidade Chevrolet para conhecerem melhor o único station-wagon brasileiro. Conhecerem melhor o côco e seu novo interior. Conhecerem melhor o Veraneio 71.

Um carrão de luxo que se dá ao luxo de ter um banco a mais. (Três modelos: C-1416, Veraneio e Veraneio de Luxo, disponíveis em muitas opções.)

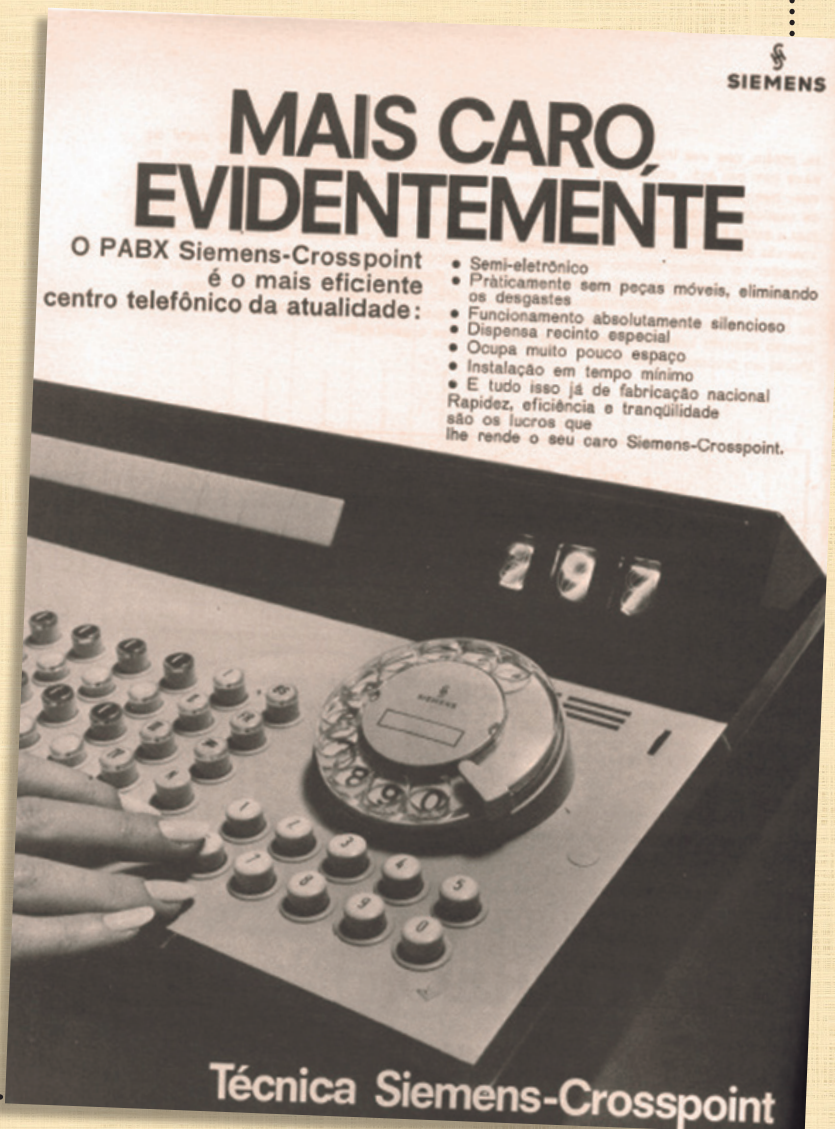
**CHEVROLET VERANEIO**

**Nunca é cedo para aprender a economizar.**

**Pão do Açúcar Jumbo**



alv



**SIEMENS**

**MAIS CARO, EVIDENTEMENTE**

O PABX Siemens-Crosspoint é o mais eficiente centro telefônico da atualidade:

- Semi-eletrônico
- Praticamente sem peças móveis, eliminando os desgastes
- Funcionamento absolutamente silencioso
- Dispensa recinto especial
- Ocupa muito pouco espaço
- Instalação em tempo mínimo
- E tudo isso já de fabricação nacional

Rapidez, eficiência e tranqüilidade são os lucros que lhe rende o seu caro Siemens-Crosspoint.

**Técnica Siemens-Crosspoint**

**ANOS**  
**80**

## A DÉCADA PERDIDA E A INFORMÁTICA

Nos anos 80, ocorre um sensível declínio no volume de publicidade nas páginas da RAE. Isso talvez possa ser atribuído à conjuntura econômica brasileira na época, marcada pela estagnação, mas certamente resulta de mudanças na própria orientação editorial da revista. Com a consolidação de uma comunidade de pesquisa em Administração no Brasil, a RAE começava a assumir o perfil de um periódico científico, distanciando-se do público profissional.

Mesmo assim, é possível identificar algumas novidades sobre o administrador nos anúncios deste período. Uma delas é sua preocupação com a chegada da informática ao ambiente de trabalho. “É preciso manter um ritmo afinado com

a tecnologia”, sugere, ainda no início da década, uma propaganda da mais nova geração de calculadoras eletrônicas. Pouco depois aparecem os primeiros computadores e a necessidade de aprender a usá-los. Como alerta um anúncio de 1987, o administrador agora precisa ter um “perfeito entendimento dos conceitos básicos da microcomputadorização”, além de familiaridade com “termos técnicos indispensáveis aos não iniciados”. Mas essa preocupação não o impede de relaxar de vez em quando: “tem que ser agora”, convida o anúncio de uma conhecida marca de cerveja. Outra novidade, não menos importante, é o reconhecimento da mulher administradora. Desta época datam os primeiros anúncios que retratam a profissional do sexo feminino.

*Calculadoras Texas.  
É o seu ritmo afinado com a tecnologia.*

Uma nova harmonia entre a forma e o conteúdo. Estes são os pontos principais da evolução Texas.

Uma empresa que, entre tantos avanços, criou o circuito integrado e agora traz para você a mais nova geração de calculadoras.

Sabemos que o homem tem um ritmo ilimitado de criação, por isso cada dia é, antes de tudo, um desafio.

Aqui está a resposta:

**TI 30 SOLAR**  
Dotada de células para captação de energia luminosa natural ou artificial. Dispensa o uso de baterias.  
51 funções científicas. Memória.  
Opera com potenciação. Apropriada para estudantes.

**TI 66**  
Programável em até 512 passos. Mais de 170 funções pré-programadas.  
10 dígitos.  
9 níveis de parênteses.  
8 operações pendentes.

Até 64 memórias. Apropriada para universitários e profissionais.  
Acoplável à impressora PC-200.

**TI 1100**  
Calculadora de Bolso. 8 dígitos. Memória. Porcentagem. Raiz Quadrada. Bateria tipo botão para 3.000 horas. Visor de cristal líquido. 4 operações.

**BA 55**  
Calculadora Financeira Estatística Programável. Até 5 memórias. Até 32 passos de programa. Duas baterias tipo botão com 2000 horas de duração. Funções financeiras e estatísticas pré-programadas. Acoplável à impressora PC-200.

Entre também no compasso de Serviço de Apoio Texas. Um suporte técnico que não deixa você sozinho. São livros de aplicações, clube PPX, assistência técnica em todo Brasil, além de cursos de programação em níveis básicos e avançados.

Texas Instrumentos. No balanço geral, a tecnologia mais afinada com você.

**TEXAS INSTRUMENTOS**  
Ajudando a resolver os problemas do homem.

**MANUAL DE USO DO WORDSTAR**

RUENI ALVES EVANGELISTA

Em linguagem clara, que permite o perfeito entendimento dos conceitos básicos da microcomputadorização, o Autor apresenta todas as facilidades disponíveis nesse programa de processamento de textos, um dos mais populares no mercado mundial tanto para equipamentos da linha CPM (8 BITS) como MS-DOS (16 BITS).

Além de exemplos práticos e ilustrados, acompanham instruções sobre o módulo MailMerge para a reutilização de arquivos, empregado no preparo de mala direta, bem como um glossário de termos técnicos indispensáveis aos não-iniciados.

Alan Swartz da FOGY: Rua - Praia de Botafogo, 188 - Av. Presidente Wilson, 2384 - São Paulo - Av. Neves de Jesus, 3217 - Brasília - Cx. 194, Bloco A, 14 37

**BRAHMA CHOPP**

**Tem que ser agora.**

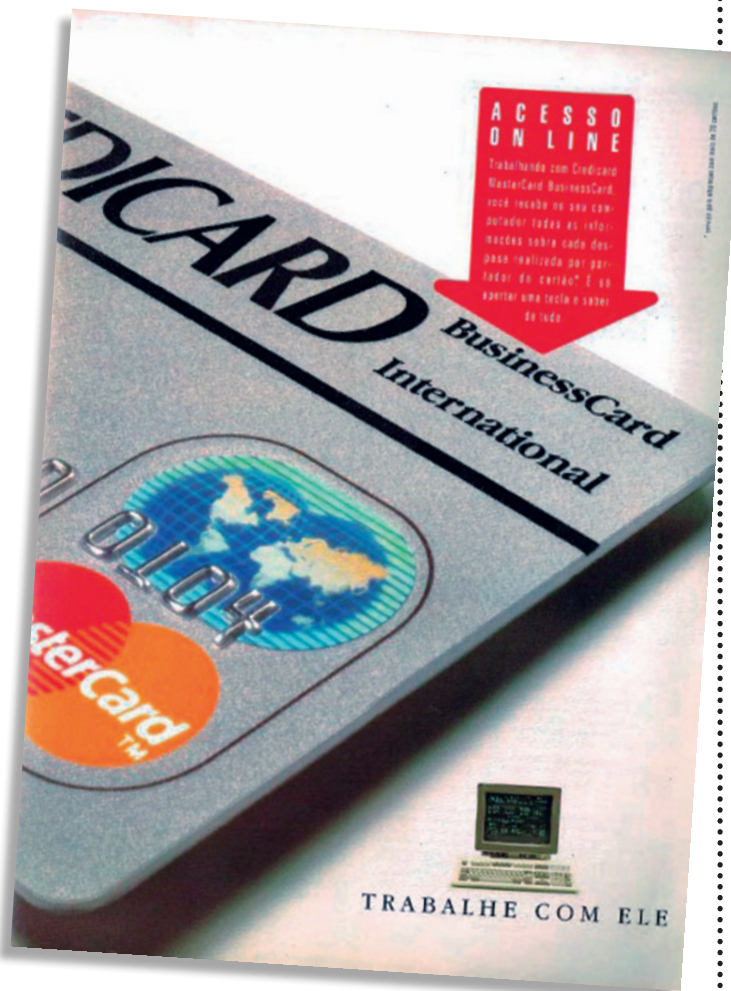
## ANOS 90 E 2000

**D**epois de escassear durante algum tempo, aos poucos a publicidade ressurge. Mais do que na RAE, que vai se consolidando em seu novo perfil de revista científica, agora ela passa a se alojar nas páginas das novas revistas (*RAE Light*, *RAE-executivo* e *GV-executivo*), lançadas para não deixar de atender ao público profissional.

A novidade agora é que o administrador parece ter se tornado um consumidor bem mais requintado do que nas décadas anteriores. No lugar da cerveja de final de expediente dos anos 80 e do refrigerante amigo dos anos 70, nesse período aparecem os vinhos e o uísque escocês. Trata-se de “um prazer que você vai fazer questão de cultivar”, promete o anúncio de uma marca de bebidas “com 250 anos de tradição”. O requinte se estende também aos

automóveis. Aquele carrinho que não perdia valor, assim como o carrão, cujo principal atributo era o espaço interno, tornam-se coisas do passado. Agora nosso personagem deseja um carro “absoluto”, com “perfeição nos mínimos detalhes” e feito para “pessoas que querem o máximo”, como descreve um dos anúncios.

Finalmente, desse novo estilo de vida também faz parte o consumo de produtos bancários cada vez mais sofisticados. Fundos de investimentos e de previdência, cartões de crédito internacionais e uma série de serviços “exclusivos” e “sob medida”, para garantir a tranquilidade e o crescimento patrimonial do nosso personagem, começam a ser anunciados na década de 1990 e se tornam o carro-chefe da publicidade voltada ao administrador nos anos 2000.



MARTIN JAYO > Professor da Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo (EACH-USP) > [martin.jayo@usp.br](mailto:martin.jayo@usp.br)