

**A**companhamos a revolução da telefonia móvel, assim como as mudanças em relação aos televisores, telas e imagens em alta definição. Com os computadores, isso não poderia ser diferente. É o que revela a 23ª Pesquisa Anual de Administração de Recursos de TI, realizada pelo Centro de Tecnologia e Informação Aplicada (GVcia), da FGV-EAESP, sob coordenação do Professor Fernando Meirelles.

O estudo tem como principal objetivo apontar as transformações e tendências para o mercado de micro-computadores. Também vale ressaltar que trata-se da pesquisa mais antiga, e a única ininterrupta, que desde 1989 mapeia o mercado de TI e revela todos os detalhes sobre a área no Brasil, permitindo a construção de um panorama sobre a evolução e as tendências apontadas para esse setor.

#### EMPRESAS INVESTINDO MAIS EM TI

A pesquisa tem como destaque a identificação do índice G das empresas, ou seja, o percentual representado pelo gasto total destinado a TI com relação ao faturamento líquido da organização. Um dos dados apurados mais relevantes é que o índice G tem crescido, em média, 7% ao ano, passando de 1,3% em 1988 para 7% em 2011/2012.

Além disso, o índice G também depende do setor. Uma empresa industrial tende a praticar valores de gastos e investimentos em torno de 4%, enquanto uma de serviços consome cerca de 10% e um de comércio, em média 3%.

# MAIS COMPUTADORES ENTRE OS BRASILEIROS

A EXPANSÃO DO USO DE DIFERENTES TECNOLOGIAS NÃO É EXATAMENTE UMA NOVIDADE. EMPRESAS BRASILEIRAS ESTÃO INVESTINDO CADA VEZ MAIS EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E A TENDÊNCIA É QUE, NOS PRÓXIMOS CINCO ANOS, O NÚMERO DE COMPUTADORES E DISPOSITIVOS NO PAÍS SUPERE A QUANTIDADE DE HABITANTES. A EVOLUÇÃO É INCONTESTÁVEL, MAS SERÁ QUE AS PESSOAS TÊM NOÇÃO REAL DA VELOCIDADE COM QUE ISSO OCORRE?

A informatização das empresas brasileiras tem sido cada vez maior, sendo que os investimentos das corporações em TI apresentaram uma evolução significativa no últimos anos. Percebe-se que isso tem relação direta com o crescimento da Sociedade de Informação, em que as transmissões de dados têm

baixo custo, a tecnologia é amplamente utilizada e a informação flui a uma velocidade e quantidade antes inimagináveis.

#### COMPUTADOR PER CAPITA

É visível o crescimento do número de computadores no Brasil. Em 2009, as máquinas em uso atingiram a marca

## VIDA ÚTIL DO COMPUTADOR E A EVOLUÇÃO DOS MODELOS

Década de 80

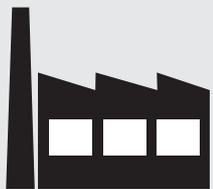


Hoje



**64**  
MILHÕES  
foi a  
quantidade  
de máquinas  
em uso no  
ano de 2009

## PERCENTUAL DE INVESTIMENTO DAS EMPRESAS COM TI



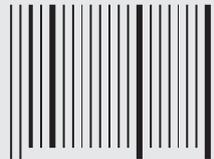
**4%**

Indústria



**10%**

Serviços



**3%**

Comércio

## NÚMERO DE COMPUTADORES POR PESSOA

2009



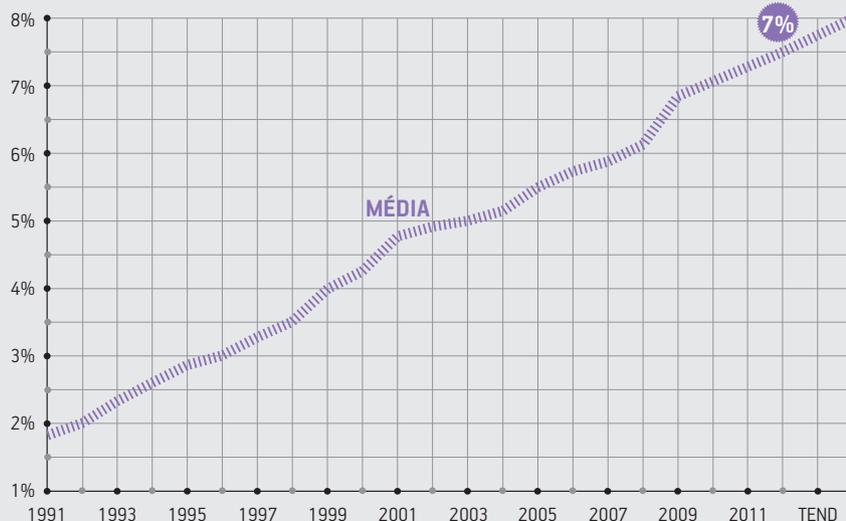
2012



2014



## EVOLUÇÃO DO ÍNDICE G DAS EMPRESAS



de 64 milhões, o que representa um computador para cada três habitantes. Em apenas três anos, esta quantidade aumentou para 99 milhões, o que significa que agora temos uma máquina para cada dois habitantes.

Qual é a tendência? O estudo do GVCia estima que até 2014 serão duas máquinas para cada três habitantes, representando 140 milhões de computadores. A pesquisa prevê ainda que, nos próximos cinco anos, as vendas devem ultrapassar 100 milhões de micros, incluindo *desktops*, *notebooks*, *tablets* e novos formatos de dispositivos, o que sugere, na prática, mais de um equipamento por usuário. É importante lembrar que essa é uma representação simbólica, ou seja, não quer dizer que a distribuição de dispositivos entre a população seja igualitária.

Outro dado interessante do estudo é que para cada computador no Brasil existem dois televisores e três telefones.

## CONCLUINDO

O que pode ser apontado a partir desta pesquisa é que nos últimos anos houve um avanço significativo dos investimentos e gastos das empresas com a área de TI, favorecendo a informatização e o desenvolvimento tecnológico dessas organizações e da economia de forma geral.

O atual cenário apresenta uma crescente inclusão digital, com mais mobilidade. Vivencia-se o crescimento da variedade de dispositivos eletrônicos pelos diferentes perfis de consumidores. Ele amplia o potencial dos negócios na era digital para as tecnologias, principalmente as ligadas à internet. Além disso, os indicadores servem de base para o planejamento e acompanhamento do processo de implementação, aperfeiçoamento e administração da tecnologia da informação. ●