



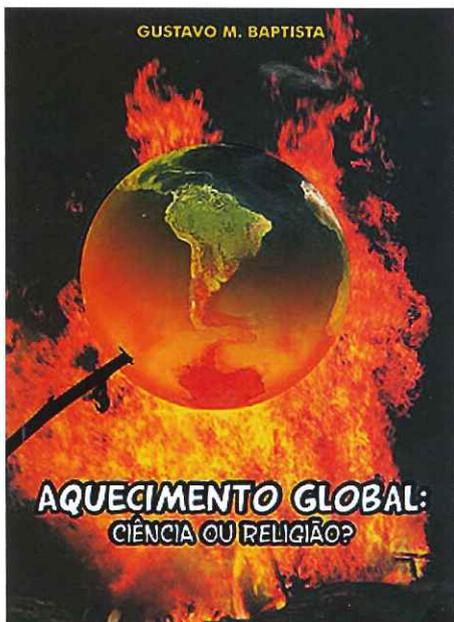
Muito barulho por nada

A 15ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (COP15), realizada em dezembro em Copenhague, na Dinamarca, reuniu líderes de 193 países com o objetivo de estabelecer um novo acordo climático para a diminuição das emissões de gases de efeito estufa na atmosfera, como o dióxido de carbono (CO₂), e amenizar os efeitos do aquecimento global. Contrastando com a expectativa que marcou seu início, a conferência terminou em clima de frustração, e sem que se chegasse ao tão esperado acordo sobre as metas de emissão. Os resultados concretos foram bastante modestos: países desenvolvidos se comprometem a doar US\$ 30 bilhões nos próximos três anos para um fundo de luta contra o aquecimento global, e a cortar 80% de suas emissões até 2050. Apresentaram proposta de reduzir em 20% as emissões até 2020, o que está abaixo da meta de 25% a 40% estipulada pelo Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC).

Eleições 2010

A campanha eleitoral deste ano promete inovar no uso da internet. Sintoma disso é a contratação do estrategista on-line Ben Self, que assessorou a campanha do atual presidente norte-americano, para fazer o mesmo na candidatura da ministra Dilma Rousseff. Se nos Estados Unidos as doações eletrônicas fizeram da arrecadação do candidato democrata praticamente o dobro da arrecadação do candidato republicano, o PT e seus aliados acreditam que podem repetir a façanha em relação ao PSDB e aos demais partidos da oposição. Fora isso, a verba publicitária, sempre alta em anos eleitorais, deve produzir um verdadeiro tsunami de conteúdo político em blogs, sites e portais.





Aquecimento global: ciência ou religião?

Esse é o título do livro lançado em dezembro por Gustavo Baptista, doutor em geologia e professor da UnB. Provocadora, a obra veio para criar polêmica e apresenta argumentos que questionam se o fenômeno do aquecimento global está de fato ocorrendo. O autor procura mostrar que o meio ambiente segue uma dinâmica natural própria, com alternância de ciclos de resfriamento e aquecimento. Essa alternância, no entanto, nada tem a ver com a interferência do homem. Segundo Baptista, não há correlação entre o aumento da temperatura e o aumento de CO₂ na atmosfera. O livro também critica o teor "catastrófico" das recentes discussões sobre aquecimento global. *Aquecimento global: ciência ou religião?* é uma voz destoante no debate, e por isso mesmo merece ser conferido.

Jornais versus Google

Os jornais resolveram eleger um inimigo comum para tentar reverter a queda na circulação: o Google. Há algum tempo, o mecanismo de busca vem sendo acusado de faturar em cima do conteúdo dos jornais, pois vende anúncios ao lado das informações retiradas da própria internet. A novidade é que Rupert Murdoch, dono do *Wall Street Journal*, decidiu enfrentar o gigante da Web, ameaçando retirar suas publicações das buscas do Google. Para completar, iniciou conversações com a Microsoft e seu mecanismo de busca, o Bing. Murdoch quer receber sempre que tiver seu conteúdo indexado. Será esse um novo modelo de negócios para os grupos de mídia?

Consolidação do e-commerce

Se a publicidade na internet brasileira continua objeto de disputa, com seus minguados 4% de fatia do bolo publicitário, o e-commerce parece não encontrar limites para crescer. A estimativa para 2009 é de R\$ 10 bilhões comercializados por meio da internet. Depois da abertura das lojas on-line de tradicionais varejistas, como Casas Bahia e Walmart, a internet brasileira não será mais o reino das classes A e B, mas também, ou sobretudo, da propalada classe C, ou a nossa ascendente "classe média". A venda do site de comparação de preços Buscapé para o grupo Naspers, negócio fechado em setembro passado por US\$ 342 milhões, igualmente sugere a posição estratégica que a web brasileira vem ocupando no cenário global. Neste ano, provavelmente vamos assistir a novas aquisições e surpresas.

