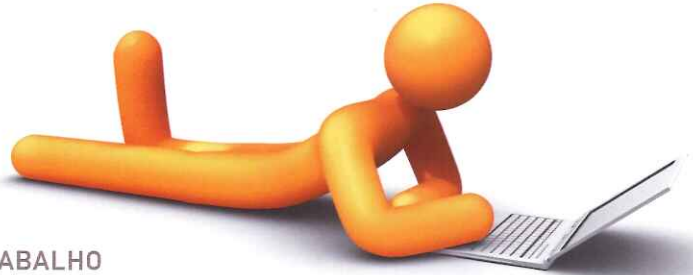


Carreirasolo.org

GRANDES TRANSFORMAÇÕES DO MERCADO DE TRABALHO
TROUXERAM PARA O PRIMEIRO PLANO A FIGURA DO *FREELANCER*



Vivendo por conta própria, esse profissional depende do contínuo engajamento em projetos. De olho nessa imensa categoria, Mauro Amaral lançou o *blog* Carreirasolo, o qual se tornou ponto de encontro dos *freelancers* interessados em divulgar seu currículo, conseguir projetos e obter dicas sobre esse mercado. Amaral concedeu uma entrevista à *GV-executivo* em que conta a origem da idéia e o que tem em mente para seu futuro.

QUAL É A HISTÓRIA DO CARREIRASOLO?

MA: Em 2002, após ser tragado pela já histórica bolha da Internet, me vi “recontratado” pela produtora onde trabalhava como *freelancer*, atendendo a projetos que ainda estavam sob responsabilidade da empresa. Montei um *home-office* e comecei a atender a esses e outros clientes. De cara percebi que, de um lado, clientes torciam o nariz para quem se autoproclamava *freelancer*, de outro, nós mesmos deixávamos a desejar no atendimento, cumprimento de prazos e gestão de projetos. Como sou um profissional essencialmente de conteúdo, vi aí um nicho interessante: publicar dicas e fazer uma formação profissional “ao vivo”. À medida que ia moldando esta ou aquela técnica na condução de meus projetos, eu repartia isso com os leitores. Fui divulgando alguns textos entre os amigos; estes foram reenviando-os para suas listas de contatos; as primeiras entrevistas com outros profissionais surgiram, e, dois anos depois, já tínhamos uma comunidade ao redor do tema que buscava no *site* respostas para suas dúvidas, modelos de documentos e, mais recentemente, oportunidades para novos projetos.

QUAL O OBJETIVO DO SITE?

MA: O Carreirasolo.org tem por objetivo ser a central de respostas para os profissionais *freelancers*. Isso sem perder o charme de comunidade, espelhado na Galerasolo, seção na qual os profissionais publicam seus perfis, ou a praticidade da seção Ferramentas, com vários modelos de documentos e *links* interessantes. Também buscamos oferecer referências aos nossos leitores, na seção Subsolo.

HÁ CASOS DE SUCESSO RELACIONADO AO SITE?

MA: Há uns 15 dias um leitor publicou seu perfil e, meia hora depois, tinha recebido um convite para um novo projeto. Empresas que nos procuram para anunciar oportunidades costumam também mandar e-mails relatando a chegada de 20 bons currículos algumas horas depois da vaga publicada. O Carreirasolo.org começou quase como um blog pessoal e cresceu a ponto de virar meu projeto pessoal. Hoje ele tem seu próprio Kit de Mídia, coleciona aparições na imprensa, já me levou a palestrar em eventos e abriu inúmeras portas profissionais.

QUAIS TENDÊNCIAS VOCÊ VISLUMBRA?

MA: A grande tendência sempre foi e será a necessidade de o ser humano se comunicar e compartilhar experiências. Acredito em sites que priorizem conteúdo de qualidade e foquem suas ações nesta característica. Sites que aproximam experiências e que geram um terceiro ponto quando somam a realidade pessoal de seu usuário à realidade do conteúdo que apresentam. ✕