Sustentabilidade e bons negócios

Obra analisa os conflitos e as possibilidades da relação entre empresa e meio ambiente, criticando abordagens tradicionais. O argumento central é que uma relação positiva entre empresa e meio ambiente depende da elaboração planejada de programas e processos focados no desenvolvimento sustentável.

por Roberto Heloani FGV-EAESP e UNICAMP



Gestão ambiental empresarial
José Carlos Barbieri
Editora Saraiva, 2004

Há muitas décadas, a preservação do meio ambiente deixou de ser tema marginal, exclusivo de grupos de especialistas e ativistas. Hoje, essa questão está presente na agenda de executivos e líderes empresariais. Cresce a percepção de que a preservação do meio ambiente é condição para a sustentabilidade dos negócios. Por isso, as empresas vêm desenvolvendo novas políticas e novas práticas voltadas para a questão, integrando-a no centro de diversas de suas estratégias e modelos de negócio.

Gestão ambiental empresarial, de autoria do professor e pesquisador José Carlos Barbieri, da FGV-EAESP, busca responder aos novos desafios da gestão do relacionamento entre empresas e meio ambiente. O livro conceitua cuidadosamente gestão ambiental empresarial e discute como as empresas podem desenvolver programas e práticas voltados para a proteção efetiva do meio ambiente.

A obra está estruturada em nove capítulos. No primeiro capítulo – Meio ambiente e gestão ambiental – o autor alerta para a importância do papel das empresas na elaboração de intervenções efetivas sobre problemas ambientais. A questão ambiental tem como epicentro a ação das empresas que produzem e comercializam os bens e serviços que sustentam a economia.

No segundo capítulo – Gestão ambiental global e regional – são apresentados e analisados três problemas graves e de grande impacto: a destruição da camada de ozônio, o aquecimento global e a degradação da biodiversidade. O autor argumenta que esses problemas só serão resolvidos com a criação de instrumentos focados no desenvolvimento sustentável, tema que é tratado em seguida, no terceiro capítulo – Políticas públicas e ambientais.

O quarto capítulo – Gestão ambiental e empresarial – é dedicado inteiramente ao tema do relacionamento entre empresa e meio ambiente. Nesse ponto do livro, o professor Barbieri apresenta e analisa modelos de gestão ambiental criados para lidar com os principais problemas ambientais em foco. O autor cita os modelos de "Produção Mais Limpa" (P + L), "Ecologia Industrial", "Simbiose Industrial",

"Ecoeficiência" e até mesmo o ambicioso modelo da "Gestão da Qualidade Ambiental Total". Todos esses modelos envolvem acordos bilaterais e voluntários que excedem questões meramente legais, apontando para um futuro mais integrado entre homem e natureza.

O livro é completado com uma seqüência final de cinco capítulos, nos quais são analisados temas como sistemas de gestão ambiental, auditorias ambientais, relatórios ambientais externos e estudos de impacto ambiental.

Recomendamos a leitura desta obra por ao menos duas razões. Em primeiro lugar, porque a obra amplia a visão corrente sobre o tema. De acordo com o professor Barbieri, a questão ambiental não deve ser vista, exclusivamente, a partir de uma "perspectiva legalista", centrada na determinação de como bens e serviços devem ser produzidos. Tampouco sugere que o meio ambiente possa ser protegido apenas com um apreço romântico pelo espaço natural, típico nas abordagens naturalistas de caráter sentimentalista. Ao contrário, a obra sugere que dificilmente seremos capazes de superar os problemas ambientais que ameaçam o planeta sem uma conscientização efetiva dos líderes empresariais. Tais líderes devem ser sensibilizados para as questões ambientais diretamente relacionadas aos negócios e para a necessidade de formação de parcerias com agentes sociais interessados.

Em segundo lugar, pelo rigor científico e pela leveza de linguagem que marcam o texto. O tom didático da obra é complementado por um agradável projeto gráfico, no que não faltam ilustrações, gráficos, tabelas e figuras. O leitor contará ainda com ferramentas complementares de leitura, tais como questões para revisão e indicações bibliográficas atualizadas ao final de cada capítulo.

Gestão ambiental empresarial reconhece a teia complexa de ligações que caracteriza nossa sociedade e busca oferecer perspectivas e ferramentas para conciliar os múltiplos interesses que estão em jogo quando se trata da questão ambiental. Esta perspectiva reconhece a crescente e delicada importância que o tema vem assumindo nas empresas preocupadas com a construção de um relacionamento consistente e duradouro com o meio em que se encontra.

Roberto Heloani
Prof. do Departamento de Produção e Operações Industriais da FGV-EAESP e da Faculdade de Educação da UNICAMP
E-mail: jheloani@fgvsp.br

"Para fazer avançar de forma consistente a questão da sustentabilidade, é preciso reconhecer a teia complexa de ligações que caracteriza nossa sociedade e buscar perspectivas e ferramentas para conciliar os múltiplos interesses que estão em jogo quando se trata da questão ambiental."