

O caderno especial desta edição traz como tema *O Brasil no mundo*. Difícil tratar das questões que afetam o atual cenário brasileiro sem cair no debate polarizado e nas opiniões superficiais que marcam o momento. Discussões apaixonadas, apoiadas no pensamento binário, são sempre temerárias. Buscamos fugir disso neste número da *GV-executivo*, uma marca poderosa que precisa, de fato, alcançar seu público.

Assim, Ana Cristina Braga Martes escreve sobre movimentos migratórios e aponta que a crise no Brasil pode levar a ciclos emigratórios. Maria Tereza Fleury e Afonso Fleury mostram o avanço expressivo das multinacionais brasileiras em função do acesso a novas tecnologias, conhecimentos e recursos. Guilherme Casarões argumenta que a crise atual não necessariamente repercute na política externa do Brasil, já que o país continua próximo de grandes potências, estabelecendo parcerias estratégicas. Ligia Maura Costa indica que, apesar das perspectivas positivas, o Tratado de Associação Transpacífico pode trazer impactos negativos para a economia brasileira. Sobre a discussão verde, Isabela Curado mostra que, mesmo com os avanços, o país ainda não apresenta resultados satisfatórios.

Este número também apresenta outros quatro artigos provocativos: Leandro Guissoni, Tânia Oliveira e Thales Teixeira debatem o novo cenário do *e-commerce* no Brasil e as estratégias adotadas pelas grandes corporações para ampliar sua rentabilidade; Beatriz Braga e Germano Reis expõem como o *employer branding* aponta para novas tendências de recrutamento e seleção; Antonio Ermírio Neto indica que, para além do lucro, os investimentos de impacto buscam soluções inovadoras para problemas socioambientais; e Gilberto Sarfati mostra como a evolução tecnológica influencia no desenvolvimento da sociedade.

Além disso, as tradicionais seções completam a edição, com destaque para a entrevista de Fred Trajano, que fala sobre sua trajetória e planos como novo CEO do Magazine Luiza.

Desejamos a todos uma boa leitura,

Maria José Tonelli – Editora chefe