Editorial

Em sintonia com os novos tempos

Neste ano, a *GV-executivo* comemora duas décadas de existência como revista de disseminação de conhecimento em administração. Com o objetivo de aprofundar essa missão, inauguramos nesta edição um novo formato editorial: visual renovado e artigos que mergulham a fundo em temas atuais como transparência, diversidade, transformação digital e inovação aberta, trazendo caminhos fundamentados cientificamente para os gestores lidarem com a complexidade característica do *zeitgeist*.

O caderno especial desta primeira edição de 2022 trata da temática que marca o espírito do nosso tempo: a sustentabilidade. No artigo de abertura, Mario Monzoni e Fernanda Carreira situam historicamente a perspectiva ESG e defendem que o movimento considere a atuação das organizações como subordinada aos limites ambientais planetários. Em seguida, Monique Cardoso e Gustavo Andrey de Almeida Lopes Fernandes discutem os resultados de pesquisa que revela relação positiva entre desempenho em ESG e a presença de mulheres na diretoria e no conselho de administração de empresas no Brasil; Lívia Menezes Pagotto e Izabella Teixeira delineiam os contornos das inovações na governança global, diante das dificuldades de os Estados Nacionais emparelharem soluções para os urgentes problemas socioambientais do mundo; Marcio Alvarenga Junior, Lucas de Almeida Nogueira da Costa e Carlos Eduardo Frickmann Young propõem um *Green New Deal* para o Brasil alcançar crescimento econômico com os pilares de sustentabilidade; e Guilherme Borba Lefevre, Gustavo Velloso Breviglieri e Guarany Ipê do Sol Osório fazem recomendações para o mercado de carbono regulado ser implementado no país.

Trazemos ainda dois artigos que desconstroem visões simplistas sobre questões da gestão que fervilham a mídia de negócios: Gabriel Borges mostra como o badalado marketing *omnichannel* é de difícil implementação; Claudia Santiago, Thomaz Wood Jr. e Beatriz Maria Braga realçam que fazer funcionar o local de trabalho digital exige não apenas tecnologia como também liderança, cultura e comunicação. Ambos os artigos são propositivos, de forma que o leitor possa entender as nuances dos desafios e encontrar caminhos para superá-los.

A *GV-executivo* está aberta a submissões de artigos de pesquisa aplicada, de intervenção, de posicionamento e revisões bibliográficas. Convidamos nossos leitores a colaborarem conosco (https://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/gvexecutivo/about/submissions).

Boa leitura!

Adriana Wilner
Editora-adjunta