

[PUBLICAÇÕES]

Natureza social

As questões sociais vão chegar às páginas de uma das mais conceituadas revistas científicas por meio das mudanças climáticas. A *Nature*, a venerável publicação dedicada às ciências físicas e à medicina, vai lançar em outubro de 2009 uma revista dedicada exclusivamente às mudanças climáticas, a *Nature Climate Change*. "Pela primeira vez em uma revista com a marca *Nature*, a *Nature Climate Change* vai tratar da pesquisa socioeconômica, assim como das ciências naturais, com o objetivo de levar a pesquisa que publica a um contexto científico, econômico e político mais amplo", anunciou em agosto o Nature Publishing Group. Há cinco anos, a *Nature* vem diversificando seus títulos com revistas especializadas – sempre dedicadas às ciências físicas –, como a *Nature Geoscience*, lançada em janeiro de 2008. O aquecimento global já é tema de um website com conteúdo livre, o *Nature Reports Climate Change*. *(FP)*

[CONSUMO]

Papo-cabeça

Com o apelo cada vez maior do "consumo consciente", o ato de comprar vem deixando de ser apenas forma de reprodução das estruturas sociais reinantes e busca por *status*, para se tornar um instrumento de ação política, que incorpora valores como solidariedade e responsabilidade socioambiental.

A partir dessa concepção, o Grupo de Pesquisas Sociedade e Culturas de Consumo realiza o IV Encontro Nacional de Estudos do Consumo (Enec), no Rio de Janeiro, entre 24 e 26 de setembro, que terá como tema "Novos Rumos da Sociedade de Consumo?". O evento é realizado anualmente desde 2004, quando era chamado de Encontro Nacional de Antropologia do Consumo. Hoje, reconhecendo o aspecto interdisciplinar do tema, O Enec conta com a presença de palestrantes de diversas áreas como marketing, sociologia e comunicação.

Na programação incluem-se palestras e debates sobre consumo consciente, *design* sustentável, mídia e *fan culture*, entre outros. A iniciativa conta com o apoio da Universidade Federal do Rio de Janeiro, da Universidade Federal Fluminense e da Escola Superior de Propaganda e Marketing.

As inscrições custam R$60 para estudantes de graduação e pós-graduação e R$120 para profissionais. Mais informações: enec2008@gmail.com ***(CD)***