RAE
Revista de Administração de Empresas®
Volume 41
Número 1
Jan./Mar. 2001

Editorial

Temos recebido, na redação da *RAE*, inúmeras sinalizações de que a estratégia editorial está sendo bem acolhida pelos nossos leitores. É importante salientar que a venda em bancas está aumentando, o que permite progredir na hipótese de que o material publicado está atraindo novos interessados. Neste primeiro número de 2001, mantemos o padrão seguido até hoje. Procuramos trazer sempre artigos das mais variadas áreas de atuação da FGV/EAESP e, principalmente, publicar matérias que sejam de interesse dos assinantes que não freqüentam, necessariamente, a nossa Escola. Em Organização, Recursos Humanos e Planejamento, trazemos oportuna análise sobre gestão de competências *versus* gestão de desempenho. Em Administração Mercadológica, Inês Pereira examina o desempenho das marcas de propriedade. Administração Contábil e Financeira vem com um assunto técnico tratado de modo rigoroso – efeitos fiscais da inflação na análise de projetos – e uma primeira matéria em inglês, de autoria de David Hastings, professor que atua no Centro de Excelência Bancária da FGV/EAESP, sobre *portfolio valuation in banks.* Para Administração da Produção e Sistemas de Informação, reservamos um leque amplo de artigos, desde a investigação conduzida pela professora Ligia Maura Costa sobre pirataria na Internet até um exame de cadeia de suprimentos sob uma visão dinâmica da decisão de execução ou terceirização e, também, mais uma matéria em inglês, sobre o ensino de Administração da Produção e Operações. Gilson Nunes de Paula responde pela autoria do artigo sobre os desafios da indústria farmacêutica global e o redesenho do negócio pela Merck. Como de hábito, publicamos duas resenhas e, na *RAE Light*, em Contraponto, convidamos nossos leitores a acompanhar o dilema de inovar e competir por meio da gestão de pessoas. Em Tendências, Ana Cristina Braga Martes examina a formação de mercados de consumo para produtos brasileiros a partir da existência de um contingente de emigrados. Ainda que as festas de fim de ano já tenham ocorrido, nunca é tarde para desejar-lhes um próspero Novo Milênio.

Roberto Venosa
Editor e Diretor

Organização, Recursos Humanos e Planejamento

Gestão de competências e gestão de desempenho: tecnologias distintas ou instrumentos de um mesmo construto?

Este artigo discute até que ponto a gestão de competências e a gestão de desempenho constituem tecnologias gerenciais distintas ou partes interdependentes de um mesmo construto. É proposta uma nova abordagem conceitual que procura considerar a relação de interdependência entre esses modelos de gestão.

This article discusses in what sense competence-based management and performance-based management are independent managerial technologies or parts of the same construct. A new conceptual approach, leading to emphasize the interdependence relationship between these management methodologies, is proposed.

Hugo Pena Brandão e Tomás de Aquino Guimarães

08

Administração Mercadológica

Marcas de supermercado

O artigo analisa o *marketing mix* dos produtos sob marcas de supermercados e as características de compradores propensos ao seu consumo.

The article analyzes the marketing mix of store brands and the characteristics of their potential consumers.

Inês Pereira

16

Administração Contábil e Financeira

Efeitos fiscais da inflação na análise de projetos

O artigo sugere mudanças na metodologia de análise de projetos para considerar a penalidade para os gastos com investimentos introduzida pela inflação.

The article suggests changes in the methodology of projects analysis to consider the penalties incurred with capital expenditures due to the inflation.

Antonio C. Teixeira Álvares

28

Administração Contábil e Financeira

Portfolio valuation in banks

Os bancos habitualmente conduzem seus negócios por meio de uma ampla variedade de carteiras, algumas dedicadas à captação de fundos, sob o título geral de depósitos, enquanto outras canalizam tais fundos para diversas aplicações ou empréstimos. Um desafio marcante à gestão bancária consiste em determinar as taxas de *spread* entre as carteiras de depósitos e as de empréstimos. Este artigo apresenta algumas idéias sobre como enfrentar esse desafio.

Banks habitually conduct their business through a wide variety of portfolios, some of which collect funds under the general heading of deposits, while others channel such funds to different uses or loans. A serious challenge to bank management is in determining the spread rates between deposits portfolios and loans portfolios. This article presents some ideas on how to face this challenge.

David F. Hastings

35

Administração da Produção e Sistemas de Informação

A pirataria do nome de domínio na Internet

Este artigo trata, especialmente, da pirataria das marcas e nomes de domínio na Internet, do ponto de vista jurídico.

This article pays special attention to trademarks and domain names piracy in the Internet, from a legal point of view.

Ligia Maura Costa

45

Administração da Produção e Sistemas de Informação

Projeto da cadeia de suprimento: uma visão dinâmica da decisão fazer *versus* comprar

Este artigo introduz novos elementos que ajudam a compreender a evolução dos modelos clássicos de decisão fazer *versus* comprar, além de avaliar sua adequação em setores da economia de elevada velocidade evolutiva.

This article introduces new elements that help understanding the evolution of the classical make-buy models and evaluating their adequacy to the economic sectors of high-speed evolution.

Luiz Carlos Di Serio e Mauro Sampaio

54

Administração da Produção e Sistemas de Informação

Teaching and learning production and operations management: the journey from identity crisis to a cross-disciplinary approach

A área de Administração da Produção e Operações experimenta uma "crise de identidade". Este artigo discute as diversas dimensões dessa crise e apresenta propostas para o desenvolvimento e consolidação do campo.

The field of Production and Operations Management currently suffers from an "identity crisis". This article discusses several dimensions of this crisis and presents proposals for the development and consolidation of the field.

Thomaz Wood Jr.

67

Administração Hospitalar e de Sistemas de Saúde

Os desafios da indústria farmacêutica global e o redesenho do negócio pela Merck

A contribuição deste artigo consiste no entendimento das mudanças na indústria farmacêutica global, implicações para as empresas participantes, identificação e estudo do caso de uma empresa (Merck) que foi capaz de mudar radicalmente seu negócio.

The contribution of this article is on understanding of the current changes into the global pharmaceutical industry, effects on existing companies, identification and case study of Merck, a company which was able to change in a radical way its business model.

Gilson Nunes de Paula

76

Resenhas

Brasileiros nos Estados Unidos: um estudo sobre imigrantes em Massachusetts

De **Ana Cristina Braga Martes**
Por **Maxine L. Margolis**

Cultura organizacional: identidade, sedução e carisma?

De **Maria Ester de Freitas**
Por **Maria Irene Stocco Betiol**

88

92 ÍNDICE RAE 2000

98 ÍNDICE RAE light 2000