RAE
Revista de Administração de Empresas®
Volume 40
Número 2
Abr./Jun. 2000

Editorial

Prezados Leitores:

A *RAE* vem, nestes últimos anos, procurando inovar tanto no conteúdo quanto na forma. Procuramos apoiar nosso projeto editorial na melhor apresentação possível e, após escolhermos alguns *journals* internacionais como o padrão a ser adotado, elegemos a versão atual como a mais adequada para a *RAE*. No conteúdo, as grandes mudanças ainda não aconteceram, mas são os próximos passos a serem perseguidos. Gostaríamos, imensamente, de receber informações que nos indiquem a opinião de nosso público leitor sobre os mais diversos aspectos que envolvem a *RAE*. É com grande orgulho e sem falsa modéstia que podemos salientar os elogios recebidos, o que muito nos envaidece e nos anima. Não temos, porém, a ousadia de pretender acreditar que agradamos a todos sempre. Estamos solicitando sua generosidade em nos comunicar as pequenas falhas (e as grandes também) que gentilmente estão sendo relevadas pelos leitores da nossa revista. Queremos evoluir junto com nossos assinantes, leitores e simpatizantes. Para aguçar e estimular seu espírito crítico, caro leitor, já adianto que, a partir do segundo semestre de 2000, estaremos elaborando uma radical mudança para a modelagem da *RAE Light* e o convidamos, desde agora, a manifestar sua opinião. Pretendemos crescer, atingir novos públicos, melhorar ainda mais, mudar e reformatar o que não tem sido eficiente, enfim, buscar produzir, com a *RAE*, estímulos de vida e de aprendizagem que dão força e significado à nossa existência. Seria pretender muito? Acho que não. Como é bom, caro leitor, poder ler um texto e, ao final, sentir que a leitura nos ajudou a crescer, modificar, acrescentar novidades, compreender o mundo, as rápidas mudanças e as pessoas com as quais convivemos. Como seria bom, em nossa e, tenho certeza, na sua opinião também, atingir a justa medida e o equilíbrio sensato entre um humanismo que tenha impulso de vida e o conjunto de técnicas que nos ajudam a transformar nosso cotidiano. Com este segundo número de 2000, deixo, junto com o convite para uma agradável leitura, a solicitação de nos enviarem suas observações. Queremos, cada vez mais, proporcionar a vocês a leitura aprazível, construtiva, informativa e formativa que acreditamos ter condição de produzir.

Roberto Venosa
Editor e Diretor

Organização, Recursos Humanos e Planejamento

Contexto social e imaginário organizacional moderno

Maria Ester de Freitas

06

Este artigo analisa algumas das mudanças que vêm ocorrendo no ambiente socioorganizacional e as respostas que as grandes empresas têm dado a elas, especialmente desenvolvendo um imaginário próprio que busca a sua legitimação como ator social central.

This article analyzes some changes happened in the social-organizational environment and the answers given them by big businesses, mainly ones related to a specific imaginary created in order to legitimate them as a central social actor.

Organização, Recursos Humanos e Planejamento

Como sustentar o crescimento com base nos recursos e nas competências distintivas: a experiência da Illycaffè

Andrea Lipparini, Fabrizio Cazzola e Paolo Pistarelli

16

Este artigo propõe-se a descrever o papel dos recursos e das competências na criação da vantagem competitiva. Com base no *case* da Illycaffè, os autores argumentam que as competências da empresa residem na capacidade de empregar recursos em função de um objetivo específico.

The purpose of this article is to describe the resources' and the competencies' rule in the creation of the competitive advantage. Based on the case of Illycaffè, the authors argue that the firm's competencies are founded on the skill to employ resources to reach a specific goal.

Administração Mercadológica

Modelos de avaliação de marca

Maria João Soares Louro

26

As marcas emergem progressivamente como uma dimensão central e um ativo estratégico na ação das organizações. Assim, a avaliação do desempenho das marcas assume uma grande importância para a sua gestão, e o desenvolvimento e a articulação de um vocabulário comum tornam-se necessários.

Brands are emerging as a central dimension and a strategic asset in an organization's strategy. Thus, evaluating a brand's performance assumes a pivotal role for its effective management, and the development and articulation of a common vocabulary become increasingly necessary.

Administração Pública

Globalização e crise do Estado Nacional

A pesquisa analisa a crise do Estado Nacional no contexto da ordem mundial pós-Guerra Fria, enfatizando o fortalecimento de instâncias de poder supranacionais e infranacionais que estão solapando a autonomia dos Estados.

The research studies the National State crisis in the context of the post-Cold War world. It points out that this crisis is mainly related to the strength of new global institutions and the emergency of subnational organizations, both weakening the National State power and sovereignty.

Maria Cecília S. Forjaz

38

Administração Pública

Understanding local governance: an international perspective

Este artigo explora o conceito de governança e propõe um instrumento analítico para o estudo de governança local em um contexto internacional.

This paper explores the concept of governance and proposes an analytical framework for the study of local governance in an international context.

Robert H. Wilson

51

Administração Contábil e Financeira

Simulação de técnicas de engenharia de reservatórios: exemplo de utilização de opções reais

Analisa-se a flexibilidade gerencial na avaliação de reservatórios. A principal vantagem da metodologia de teoria de opções em relação ao fluxo de caixa descontado é considerar as questões operacionais da indústria do petróleo.

This paper analyzes the managerial flexibility embedded in oil reserves. The main advantage of the real options approach over the discounted cash-flow is to include the operational issues in the oil and gas industry.

Richard Saito, Denis J. Schiozer e Guilherme N. de Castro

64

Administração Contábil e Financeira

Teoria de opções aplicada a projetos de investimento

Este artigo discute como quantificar flexibilidades gerenciais por analogia a opções financeiras e avalia uma opção de abandono por Black and Scholes.

In this article I discuss how one can quantify managerial flexibility analogous to financial options. For illustrating, I price an abandonment option using Black and Scholes.

Andrea M. A. Fonseca Minardi

74

Economia de Empresas

Sistemas de gerenciamento ambiental, tecnologia limpa e consumidor verde: a delicada relação empresa–meio ambiente no ecocapitalismo

Postula-se aqui que a incorporação da ISO 14000 na empresa não representa ainda uma mudança paradigmática em direção à sustentabilidade, mas sim uma mudança da cultura empresarial provocada pelas transformações político-econômicas mundiais.

It is postulated that the incorporation of ISO 14000 in business does not yet represent a paradigmatic change in the direction of sustainability, rather representing a change in the business culture caused by the changes in the world political economy.

Philippe Pomier Layrargues

80

Administração da Produção e Sistemas de Informação

Qualidade na indústria agroalimentar: situação atual e perspectivas

Analisa-se a gestão da qualidade em 34 empresas brasileiras participantes de seis cadeias agroalimentares: bebidas, biscoitos, carne bovina, chocolate, conservas de tomate e derivados do leite.

This paper discusses the quality management in 34 Brazilian firms from the six agrifood chains: beverages, biscuit, meat, chocolate, processed tomato, dairy.

José C. de Toledo, Mário O. Batalha e Daniel C. Amaral

90

Administração da Produção e Sistemas de Informação

Applications of Artificial Intelligence to condition-based maintenance

Os autores abordam aspectos dos sistemas peritos aplicados ao diagnóstico de máquina, inclusive elementos, aplicações e problemas a serem solucionados.

The authors discuss the developments of expert systems for machine diagnosis and condition-based maintenance, including some of the basics, applications and problems to be resolved.

Dayr Reis e Niranjan Pati

102

Resenhas

Comércio eletrônico: modelo, aspectos e contribuições de sua aplicação

De **Alberto Luiz Albertin**
Por **Ruy Rêde**

A emoção e a regra: os grupos criativos na Europa de 1850 a 1950

De **Domenico De Masi (Org.)**
Por **Tânia Margarete Mezzomo Keinert**

108