

Editorial

Com a rápida aproximação do final deste milênio, a *RAE – Revista de Administração de Empresas* pode, com satisfação, registrar algumas conquistas. Em primeiro lugar, nossos esforços em direção de um equilíbrio financeiro foram bem-sucedidos e nossa revista é auto-sustentada, apresentando mesmo um superávit ao final de cada exercício. A opção por mantermos um padrão editorial em que a banda colorida (azul, vinho, verde e salmão) identifica cada edição está sendo muito bem-aceita. O terceiro número (julho/setembro) de 1999 tem tido repercussão vasta e favorável. Alguns de nossos autores foram contatados por outras mídias para depoimentos, a partir de artigos publicados na *RAE*. Enfim, nosso objetivo de publicar matérias que espelhem o pensamento empresarial sobre gestão foi plenamente atingido, ao mesmo tempo em que pudemos aplicar na gestão da *RAE* muito do que ensinamos. A equipe com a qual trabalhamos respondeu com eficácia a todos os desafios que lhe foram apresentados desde o início de nossa gestão em 1995. É muito importante que nossos leitores tenham conhecimento do espírito de equipe que conseguimos desenvolver juntos. Todos nos orgulhamos em saber que o resultado tem sido uma revista de agradável leitura e que é respeitada no mundo acadêmico e empresarial. Neste derradeiro número de 1999, reservamos um conjunto de artigos de enfoque mais técnico que político. Dois artigos, em Organização, Recursos Humanos e Planejamento, enfocam metodologias de gestão, um mais voltado para pequenos empreendimentos (Diferenças entre sistemas gerenciais de empreendedores e operadores de pequenos negócios) e outro, para formas de desenvolver e manter vantagem competitiva (*Linking strategy and the knowledge of the firm*). Nessa mesma seção, Miguel Pina e Cunha aborda o polêmico tema de Ecologia Organizacional. Em Administração Mercadológica, Francisco Aranha examina as vantagens da utilização do Índice de Geary para estimação de potencial de mercado e Diana Macedo-Soares e Cláudio Ratton publicam os resultados de pesquisa financiada pelo CNPq, tendo como foco a medição de desempenho organizacional. Administração Financeira, desta vez, apresenta um artigo sobre a aplicação do conceito de *duration* nas estratégias de *hedge*. Em Administração da Produção e Sistemas de Informação, publicamos o trabalho que Antonio Carlos Teixeira Álvares apresentou no I SIMPOI que trata da participação nos lucros definida pelos resultados. Também nessa seção, publicamos trabalho apresentado no 22º Encontro Nacional da ANPAD intitulado Prioridades competitivas na administração estratégica da manufatura. Finalmente, em Administração Hospitalar, Ana Thereza Machado Junqueira, Áquilas Nogueira Mendes e Maria do Carmo Meirelles T. Cruz analisam o funcionamento dos consórcios intermunicipais de saúde no estado de São Paulo. Em *RAE Light*, publicamos duas interessantes matérias, uma com relação à consultoria para empresas de consultoria e outra sobre o tema *advertising is information*. Este número inclui ainda duas resenhas.

Roberto Venosa
Diretor e Editor

Organização, Recursos Humanos e Planejamento

Diferenças entre sistemas gerenciais de empreendedores e operadores de pequenos negócios

A partir de um estudo empírico sobre o sistema de atividade gerencial, gerentes-proprietários de pequenos negócios foram classificados em dois grupos: empreendedores e operadores. Para os empreendedores, as atividades no sistema foram visão, projeto, animação, monitoração e aprendizagem; enquanto, para os operadores, elas foram seleção, desempenho, atribuição, alocação, monitoração e ajuste.

Louis
Jacques
Fillion

06

Based on an empirical study of the managerial activity systems, owner-managers of small business were classified in two groups: entrepreneurs and operators. For the entrepreneurs, the activities in the system were visioning, designing, animating, monitoring and learning, while for the operators they were selecting, performing, assigning, allocating, monitoring and adjusting.

Organização, Recursos Humanos e Planejamento

Ecologia organizacional: implicações para a gestão e algumas pistas para a superação do seu caráter anti-management

O autor desenvolve dois argumentos para contestar a violenta crítica de Donaldson, que considera a abordagem da ecologia organizacional uma teoria anti-management.

Miguel Pina
e Cunha

21

The author develops two arguments contradicting the Donaldson's violent critique, which considers organizational ecology an anti-management theory.

Organização, Recursos Humanos e Planejamento

Linking strategy and the knowledge of the firm

O objetivo deste artigo teórico é apresentar uma contribuição para a noção do conhecimento da empresa como uma fonte de vantagem competitiva.

Moacir de
Miranda
Oliveira Jr.

29

The objective of this theoretical paper is to present a contribution to the notion of the knowledge of the firm as a source of competitive advantage.

Administração
Mercadológica

Autocorrelação espacial na área de loja de supermercados nos municípios paulistas: mensuração por meio do Índice de Geary

Francisco
Aranha

38

Na construção de modelos para estimação de potencial de mercado com utilização de regressão linear simples e múltipla, freqüentemente são obtidos resultados insatisfatórios devido à ocorrência de autocorrelação espacial. O Índice de Geary permite identificar a presença desse fenômeno e mensurar sua intensidade.

In modeling market potential with simple and multiple regression, unsatisfactory results are frequently obtained due to the presence of spatial autocorrelation in the data. The Geary's Ratio can identify and measure the intensity of this phenomenon.

Administração
Mercadológica

Medição de desempenho e estratégias orientadas para o cliente: resultados de uma pesquisa de empresas líderes no Brasil

T. Diana
L. v. A. de
Macedo-
Soares e
Cláudio A.
Ratton

46

Este artigo apresenta um resumo dos resultados de uma pesquisa sobre o estado da arte em sistemas de medição do desempenho organizacional no Brasil. Ele evidencia a urgência de desenvolver novas metodologias de medição do desempenho organizacional, levando-se em conta as contingências socioculturais específicas do Brasil.

This article presents a summary of the findings of a research on the state of the art of organizational performance measurement systems in Brazil. It becomes evident that what is urgently needed are new organizational performance measurement methodologies that take into account Brazil's specific sociocultural contingencies.

Administração
Contábil e
Financeira

A *duration* e um modelo alternativo: um teste empírico

Luiz
Francisco
R. Ferreira
e Ricardo
Soares de
Andrade

60

Estratégias de *hedge* para portfólios de renda fixa são comumente baseadas na *duration*. Esse conceito foi desenvolvido tendo como pressuposto que alterações nas taxas de juros serão constantes para toda a estrutura a termo da *yield curve*. Este artigo pretende testar esse pressuposto para o mercado futuro de DI1 da BM&F.

Hedging strategies for bond portfolios are usually based on the concept of duration. This concept considers that shifts in the yield curve are the same for all the term structure of interest rates. This article intends to test this assumption using the BM&F's interest rate future market.

Administração da
Produção e Sistemas
de Informação

Participação nos lucros definida pelos resultados

Antonio
Carlos
Teixeira
Alvares

70

Em dezembro de 1994, foi regulamentado o artigo da Constituição Federal que estabelece a participação dos empregados nos lucros ou resultados das empresas. O artigo pretende analisar os equívocos cometidos pelas empresas quando utilizam esse instrumento tendo como principal objetivo a redução do pagamento de encargos sociais.

In December 1994, a Federal Constitution article was regulated determining employees' participation in the companies' profits or results. The purpose of this article is to analyze the mistakes made by companies when using this instrument, with the sole objective of reducing payment of social taxes.

Administração da
Produção e Sistemas
de Informação

Prioridades competitivas na administração estratégica da manufatura: estudo de casos

Fernando
César A.
Santos, Silvio
Roberto I.
Pires e
Marilson A.
Gonçalves

78

Este artigo discute o papel que as prioridades competitivas cumprem na administração estratégica de manufatura a partir da realização de um estudo de casos em quatro empresas do interior do estado de São Paulo.

This paper discusses the key role the competitive priorities play in the strategic management of manufacturing based on a case study carried out in four manufacturing companies located at the interior of São Paulo state.

Resenhas

Economia internacional

De Peter B. Kenen
Por Anita Kon

97

Making sense of management: a critical introduction

De Mats Alvesson e Hugh Willmott
Por Rafael Alcadipani

Administração
Hospitalar

Consórcios intermunicipais de saúde no estado de São Paulo: situação inicial

Ana Thereza
M. Junqueira,
Áquillas N.
Mendes e
Maria do
Carmo M. T.
Cruz

85

O artigo apresenta os resultados de um levantamento realizado sobre a situação dos consórcios intermunicipais de saúde no estado de São Paulo, analisando-os em quatro aspectos básicos: base jurídica e estruturação administrativa, serviços prestados, formas de financiamento e recursos humanos.

This article describes the results of a research on health intermunicipal consortium in São Paulo state, and it analyzes them in four basic issues: legal and administrative structure, provide services, financial means and human resources.